

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

С. Н. Холин

«17» августа 2017 г.

Регистрационный № УД-325 /уч.



**ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:
1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)
направление специальности:
1-26 02 02-02 Менеджмент (социально-административный)

2017 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-26 02 02-2013, учебного плана БГУ: № Е 26 – 225/уч. -2013; № Е26з – 243/уч. -2013; Е 26з – 260/уч. -2015.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Белявская С.Л., доцент кафедры менеджмента и экономики социальной сферы факультета социокультурных коммуникаций Белорусского государственного университета.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой менеджмента и экономики
социальной сферы
(протокол № 10 от 23.05.2017);

Учебно-методической комиссией
факультета социокультурных коммуникаций БГУ
(протокол № 13 от 29.06.2017)



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина по выбору «Организация и управление предпринимательской деятельностью» относится к циклу специальных дисциплин компонента УВО.

Переход к рыночным и отношениям невозможен без развития предпринимательства и малого бизнеса, ибо главной фигурой в рыночных условиях является предприниматель. Рыночная система требует формирования нового общественного слоя предпринимателей, инициативная деятельность которого основана на экономической самостоятельности людей, их личной заинтересованности и ответственности.

Самым цивилизованным и потому самым действенным способом формирования предпринимательского движения является профессиональная подготовка предпринимателей. Только профессионально подготовленный предприниматель, с высоким уровнем эрудиции и широкий кругозором способен грамотно вести свое дело, добиваться значительных экономических и социальных результатов. Кроме того, он в состоянии оценить, свое место и роль в развитии общества и через общественные предпринимательские формирования оказывать существенное влияние на экономическое состояние Республики Беларусь.

Цель дисциплины: изучение студентами основных категорий и понятий, определяющих предпринимательскую деятельность, освоение приемов создания предпринимательских единиц,

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотрение сущности, содержания и истории развития предпринимательства;
- анализ экономических условий формирования предпринимательской среды;
- получение знаний об основных деловых и личных качествах современного предпринимателя;
- изучение мирового опыта развития предпринимательства;
- определение роли и значения государства в развитии предпринимательства;
- исследование организационно-правовых форм предпринимательства;
- рассмотрение основных факторов предпринимательского успеха и причин предпринимательских неудач;
- изучение особенностей финансирования и кредитования малого предпринимательства;
- анализ экономических предпосылок и пределов предпринимательского риска и возможных методов его снижения;
- уяснение форм взаимодействия крупных и малых предприятий;
- ознакомление с этапами жизненного цикла предприятий предпринимательского типа;
- исследование путей реструктуризации экономики вследствие банкротства предприятий, вызванных конкуренцией;
- использование механизма социального партнерства в целях повышения эффективности предпринимательской деятельности;
- изучение порядка разрешения коллективных трудовых споров на предприятиях и в организациях.

Место дисциплины и связи с другими дисциплинами.

Дисциплина «Организация и управление предпринимательской деятельностью» изучается во взаимосвязи с учебными дисциплинами: «Управление инвестиционной деятельностью», «Менеджмент качества».

Форма получения образования: очная, заочная, заочная на основе среднего специального образования.

Самостоятельная работа студентов в рамках курса включает изучение литературы, правовых документов, подготовку докладов для выступления с ними на семинарских занятиях, решение практических заданий.

Программа направлена на формирование у студентов различных компетенций специалиста: академических, социально-личностных, профессиональных.

Требования к академическим компетенциям специалиста

Специалист должен:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Быть способным вырабатывать новые идеи (обладать креативностью).

Требования к социально-личностным компетенциям специалиста

Специалист должен:

СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК-6. Уметь работать в команде.

Требования к профессиональным компетенциям специалиста

Специалист должен быть способен:

• Организационно-управленческая деятельность

ПК-1. Определять цели развития организации и разрабатывать мероприятия по их достижению;

ПК-3. Уметь делегировать полномочия, распределять задачи и ответственность между исполнителями для обеспечения эффективной работы подразделения организации;

ПК-5. Проводить организационные изменения, снижать возможное сопротивление переменам со стороны персонала;

ПК-6. Проводить оперативные совещания, деловые беседы и переговоры, собрания группы (трудового коллектива);

ПК-7. Владеть техникой принятия индивидуальных и групповых управленческих решений, организации работ по их выполнению и контролю;

ПК-11. Разрабатывать производственную программу организации, обеспечив ее согласование с потребностями рынка, увязку с ресурсами организации, координацию деятельности подразделений организации при ее выполнении;

ПК-12. Осуществлять организацию производства новых видов продукции;
ПК-14. Принимать эффективные управленческие решения в экономической сфере.

- *Экономическая деятельность*

ПК-17. Анализировать, планировать и прогнозировать хозяйственную деятельность организации, используя данные оперативного, статистического, бухгалтерского и управленческого учета и отчетности, учитывая конъюнктуру рынка и производственные возможности организации;

ПК-20. Проводить оценку финансового состояния и финансовых результатов организации;

ПК-21. Разрабатывать и внедрять мероприятия по рациональной организации и нормированию труда и заработной платы, производства, повышения качества продукции и услуг, включая их технологическую и организационную составляющую;

- *Научно-исследовательская деятельность*

ПК-27. Разрабатывать и применять экономико-математические модели для решения задач управления;

- *Инновационная деятельность*

ПК-32. Разрабатывать бизнес-планы создания и внедрения новых технологий.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические основы процессного подхода к управлению деятельностью организации;

- перечень административных бизнес-процессов;

уметь:

- определять свое отношение к предпринимательству и свои способности к ведению собственного дела;

- осуществлять подготовку и реализацию предпринимательских проектов;

- проводить маркетинговые исследования рынка и разрабатывать бизнес-план;

- определять направления развития производства и малого предпринимательства;

- принимать оптимальные решения в условиях коммерческого риска;

- использовать механизм социального партнерства в целях повышения развития предпринимательства

владеть:

- методами управления, основанными на применении информационных систем управления;

- методами менеджмента в организации инновационной деятельности на всех этапах инновационного цикла.

Дисциплина включает в себя:

- лекционные занятия, в ходе которых студенты знакомятся с основами профессиональной деятельности и академическими требованиями;

- семинарские занятия, в ходе которых анализируется современная научная и учебная литература по темам программы; прорабатываются базовые навыки профессиональной деятельности;
- практические занятия, где закрепляются полученные знания в ходе решения практических задач.

Организация теоретической и практической подготовки студентов

Программа дисциплины «Организация и управление предпринимательской деятельностью» рассчитана всего на 100 часов, в том числе 50 аудиторных часов для студентов 4 курса дневной формы получения образования (7-й семестр), из них: лекции – 24 ч., практические занятия 14 ч., семинарские занятия – 12 ч.

Общее количество часов, отводимое на изучение дисциплины для студентов заочной формы получения образования (4-й курс) и сокращенной формы получения образования на основе среднего специального образования (4-й курс) составляет 100 часов, в том числе 14 аудиторных часов (4-й семестр). Из них: лекции – 8 ч., практические занятия – 6 ч.

Форма текущей аттестации студентов дневной формы получения образования: зачет; заочной формы – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Сущность и содержание предпринимательства

Историко-экономические аспекты развития предпринимательства. Этапы развития предпринимательской деятельности на территории Беларуси. Современная трактовка категории «предпринимательство». Признаки, субъекты и объекты предпринимательства. Функции предпринимательства. Основные качества предпринимателя. Предприниматель – созидательный разрушитель рыночного равновесия.

Тема 2. Предпринимательская среда

Рынок – среда существования предпринимателей. Базовые принципы функционирования рынка. Формирование рыночной экономики в Республике Беларусь. Сущность предпринимательской среды и экономическая свобода. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Внутреннее предпринимательство. Предпринимательские цели и их реализация. Предпринимательская идея: суть, порядок выработки.

Тема 3. Организационно-экономические основы предпринимательства

Мотивы становления и условия для развития предпринимательства. Предпринимательство – особая форма экономической активности. Типы предпринимательской деятельности. Классификация форм предпринимательской деятельности. Права, обязанности и ответственность предпринимателей в Республике Беларусь. Виды предпринимательства.

Тема 4. Развитие предпринимательства в Республике Беларусь

Факторы, обуславливающие развитие предпринимательства в Республике Беларусь. Роль предпринимательства в экономике. Сущность, критерии определения и основные экономические показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь. Проблемы развития малого предпринимательства. Виды, формы и механизмы государственной поддержки предпринимательства в Республике Беларусь. Совершенствование предпринимательского климата для всех субъектов хозяйствования. Государственные и муниципальные программы поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь.

Тема 5. Зарубежный опыт предпринимательской деятельности

Государственное регулирование предпринимательства в странах с развитой рыночной экономикой. Малый бизнес – основа экономики США. Политика стран Европейского союза в отношении развития предпринимательской деятельности. Особенности развития предпринимательства в России.

Тема 6. Планирование предпринимательской деятельности

Сущность планирования предпринимательской деятельности. Классификация бизнес-планов. Типичная структура бизнес-плана. Последовательность разработки бизнес-плана. Бюджетирование как форма финансового планирования.

Тема 7. Организация собственного дела

Экономическая устойчивость предпринимательской единицы. Характеристика основных организационно-правовых форм предприятий. Основные пути создания предпринимательской единицы. Общий алгоритм создания предприятия. Порядок регистрации индивидуального предпринимателя. Особенности регистрации юридического лица.

Тема 8. Маркетинг в предпринимательской деятельности

Анализ рынка. Сущность конкуренции. Конкурентоспособность в производственной деятельности. Стратегии конкуренции. Проектирование и развитие товара. Тактика маркетинга. План маркетинга.

Тема 9. Производственная предпринимательская деятельность

Суть производственного предпринимательства. Основные факторы организации производства. Источники средств формирования производственной базы. Формы партнерских связей.

Тема 10. Коммерческая деятельность предпринимательской единицы

Понятие «коммерческая деятельность» и его сущность. Содержание процессов в коммерческой деятельности. Коммерческая работа по закупкам. Сбытовая деятельность предприятия. Виды посреднической деятельности. Биржевое предпринимательство. Предпринимательство в финансовой сфере.

Тема 11. Оценка деятельности предпринимательской организации

Цели, задачи и принципы управления затратами. Классификация затрат для целей управления. Прогнозирование и учет затрат. Расчет точки критического объема производства. Анализ финансового состояния предпринимательской единицы. Коэффициенты оценки состояния экономики и финансов.

Тема 12. Предпринимательский риск и предпринимательская тайна. Прекращение предпринимательской деятельности.

Содержание предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Качественная и количественная оценка рисков. Страхование предпринимательских рисков. Предпринимательская тайна. Основные пути прекращения деятельности предпринимательской организации. Порядок рассмотрения дел о банкротстве. Защитный период. Санация предприятия. Ликвидационное производство. Мировое соглашение.

Тема 13. Социальное партнерство как инструмент повышения эффективности предпринимательской деятельности

Содержание системы социального партнерства и ее становление в новейшей истории Республики Беларусь. Основные уровни и механизмы функционирования системы социального партнерства. Коллективные переговоры как основной инструмент социального партнерства. Порядок заключения коллективных договоров и соглашений по социально-трудовым вопросам. Порядок разрешения коллективных трудовых споров, связанных с заключением и исполнением коллективных договоров.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Номер раздела, темы,	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	иное		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Сущность и содержание предпринимательства	2	2				Устный опрос
2	Предпринимательская среда	2		2			Деловая игра
3	Организационно-экономические основы предпринимательства	2	2				Опрос, обсуждение
4	Развитие предпринимательства в Республике Беларусь	2		2			Презентация докладов, обсуждение
5	Зарубежный опыт предпринимательской деятельности		2				Презентация докладов, обсуждение
6	Планирование предпринимательской деятельности	2		2			Опрос, деловая игра
7	Организация собственного дела	2	2				Презентация докладов, обсуждение
8	Маркетинг в предпринимательской деятельности	2		2			Опрос, практические задания
9	Производственная предпринимательская деятельность	2		2			Опрос, практические задания
10	Коммерческая деятельность предпринимательской единицы	2	2				Презентация докладов, обсуждение

11	Оценка деятельности предпринимательской организации	4	2				Опрос, практические задания
12	Предпринимательский риск и предпринимательская тайна. Прекращение предпринимательской деятельности.	2		2			Опрос, практические задания
13	Социальное партнерство как инструмент повышения эффективности предпринимательской деятельности		2				Устный опрос
	Всего – 50 аудиторных часов	24	14	12			

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ЗАОЧНОЙ И ЗАОЧНОЙ СОКРАЩЕННОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Номер раздела, темы,	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	иное		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Сущность и содержание предпринимательства	4	2				Презентация докладов, обсуждение
2	Предпринимательская среда						
3	Организационно-экономические основы предпринимательства						
4	Развитие предпринимательства в Республике Беларусь						
5	Зарубежный опыт предпринимательской деятельности						
6	Планирование предпринимательской деятельности	2	2				Опрос, практические задания
7	Организация собственного дела						
8	Маркетинг в предпринимательской деятельности						
9	Производственная предпринимательская деятельность						
10	Коммерческая деятельность предпринимательской единицы	2	2				Опрос, практические задания
11	Оценка деятельности предпринимательской организации						
12	Предпринимательский риск и предпринимательская тайна. Прекращение предпринимательской деятельности.						
13	Социальное партнерство как инструмент повышения эффективности предпринимательской деятельности	8	6				
	Всего – 14 аудиторных часов						

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: [7 декабря 1998 Г. N4 218-3: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобрен Советом Республики 19 ноября 1998г.: Текст Кодекса по состоянию на 8 января 2009г.]. – МИНСК: Современная школа, 2009.

2. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь. Кодекс Республики Беларусь от 22.06.2001 г. № 37-3.

3. О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь от 16.10.1996 г. № 685-XIII.

4. Закон Республики Беларусь от 18 июля 2000 г. № 423-3 «Об экономической несостоятельности (банкротстве).

5. Декрет № 1 от 16 января 2009 г. «О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования».

6. Указ Президента от 21 мая 2009 г. № 255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства».

7. Указ Президента Республики Беларусь от 12 ноября 2003 г. № 508 «О некоторых вопросах экономической несостоятельности (банкротства)».

8. Об инкубаторах малого предпринимательства в Республике Беларусь: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 04.06.1997 г. № 640.

9. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 14.12.2004 г. № 1590 «Об утверждении Правил бытового обслуживании потребителей»

10. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 31 августа 2005 г. № 158 «Об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов»

11. Конвенция МОТ № 87 «О свободе ассоциации и защите права на организацию» / Конвенции и рекомендации, принятые Международной конфедерацией труда 1957-1999: в 2-х томах. – 1991. – Т. 2.

12. Конвенция МОТ № 98 «О применении принципа права на организацию и на ведение коллективных переговоров» / Конвенции и рекомендации, принятые Международной конференцией труда 1957-1999: в 2-х томах. – 1991. – Т. 2.

13. Конвенция МОТ N, 754 «О Содействии коллективным переговорам»/ Конвенции и рекомендации, принятые Международной конференцией труда 1957-1999: в 2-х томах. – 1991. – Т. 2.

14. Положение о Национальном совете по трудовым и социальным вопросам: утв. Указом Президента Респ. Беларусь, 5 мая 1999 г., N_ 252 / Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 1999. – № 36. – 1 /325.

15. О развитии социального партнерства в Республике Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь от 15 июля 1995 г., № 278 (с изм. и доп. от 23 апреля 1999 г. № 231; от 5 мая 1999 г. № 252) /эксперт [Электронный ресурс] / ОДО "Экспертцентр". – Минск, 2006.

16. О мерах по совершенствованию взаимодействию органов государ-

ственного управления и профессиональных союзов: Указ Президента Респ. Беларусь, 16 дек. 1997 г., № 639 / Собр. декретов, указов Президента и постановлений Правительства Респ. Беларусь. – 1997. № 35. – Ст. 1094.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Алейников, А.Н. Как начинают бизнес: учеб. пособие для студентов экономических специальностей / А.Н. Алейников. – Мн.: Бел. гос. экон. ун-т, 2001. – 111 с.
2. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности: учебник для высших учебных заведений, по специальности 060800 "экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / А.Н. Асаул. – Москва и др.; Питер, 2005. – 367 с.
3. Бусыгин, А.В. Предпринимательство: учеб. для вузов по специальностям "Менеджмент" и "Нац. экономика" / А.В. Бусыгин. – М.: Дело, 2001. – 638 с.
4. Витко, Ф.П. Социальное партнерство: учебно-методический комплекс. – Минск: ГИУСТ, 2008. – 183 с.
4. Казанцев, А.К., Крупанин, А.А. Менеджмент в предпринимательстве; учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2003.
5. Лапуста, М.Г. Предпринимательство: учебник по управленческим дисциплинам / М.Г. Лапуста. – Москва: ИНФРА-М, 2009. – 607 с.
6. Менеджмент малого бизнеса: для студентов, обучающихся по специальности 061100 "Менеджмент организации" / В.Н. Глумаков [и др.]. – Москва: Вузовский учебник: ВЭФЭИ, 2007.
7. Предпринимательский менеджмент / Белорусский государственный университет, [Факультет управления и социальных технологий], Государственный институт управления и социальных технологий, Кафедра экономики и управления бизнесом: учебно-методический комплекс. – Минск: ГИУСТ, 2004. – 127 с.
8. Предпринимательство: учебник для высших учебных заведений по специальностям экономики и управления (060000) / В.Я. Горфинкель [и др.]. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
9. Шинкевич, Н.В. Предпринимательская деятельность на предприятии: учебно-методический комплекс / Н.В. Шинкевич. – Минск: Издательство МИУ, 2009.
10. Шумпетер, Й.А. Теория экономического развития / Перевод с немецкого В.С. Автономова [и др.]. – Москва: Прогресс, 1982.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Большой экономический словарь: 26500 терминов / авторы и составители: А. Н. Азрилиян [и др.]. – Москва: Институт новой экономики, 2008.
2. Бочаров, П.П. Финансовая математика / П.П. Бочаров, К.Ф. Касимов. – М., 2002.
3. Быкова, Е.В., Стоянова, Е. С. Финансовое искусство коммерции / Е.Н.

Быкова, Е.С. Стоянова. – М.: Перспектива, 1995.

4. Виссема, Х. Стратегический менеджмент и предпринимательство: Возможности для будущего процветания: Пер. с англ. / Ханс Виссема. – М.: Финпресс, 2000. – 271 с.

5. Даль, В. Толковый словарь живого великорусского языка. – М.: "Цитадель", 1998.

6. Кадзума Татеиси. Вечный дух предпринимательства. Практическая философия бизнеса / Кадзума Татеиси. – М., 1990.

7. Кирцнер, Израэл М. Конкуренция и предпринимательство / И.М. Кирцнер. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.

8. Классики менеджмента / Под ред. М. Уортнера /пер. с англ. под ред. Ю.Н. Кутуревского. – СПб: Питер, 2001.

9. Комментарии к Трудовому кодексу Республики Беларусь. – Минск: Амалфея, 2000. – С. 843-851.

10. Лоренц Р. Оценка альтернатив и групповое решение многокритериальных задач / Р. Лоренц // Проблемы теории и практики управления. – 1993. – № 3.

11. Любахова, Т. П., Мясоедова, Л.В., Грамотенко, Т. А., Олейникова Ю.А. Бизнес план. Учебно-практическое пособие. – М.: "Изд-во ПРИОР", 2000.

12. Николас К. Сирополис. Управление малым бизнесом / Николас Срополис. – М.: Дело, 1997.

13. Практикум по экономико-правовым и организационным основам предпринимательства: Учеб. пособие / А.Н. Тур, П.И. Бригадин, А.А. Скорбеж [и др.]. – Мн.: Тэхналогія, 2001. – 187.

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ

Для диагностики компетенций студентов в процессе обучения используются устная и письменная формы. В качестве средств текущего и итогового контроля учебного процесса предусматриваются устные опросы, отчеты с устной защитой, письменные отчеты по аудиторным практическим упражнениям, контрольные опросы.

МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ИТОГОВОЙ ОЦЕНКИ

Итоговая оценка формируется на основании результатов текущего контроля в ходе практических занятий и лабораторных работ, результатов зачета, проводимого на основе перечня вопросов, которые отражают содержание программы.

Оценка и определение уровня знаний и практических профессиональных умений и навыков осуществляется в соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний по дисциплине в Белорусском государственном университете, утвержденным приказом ректора БГУ № 382-ОД от 18.08.2015; Правилами проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования, утвержденными постановлением Министерства образования Республики Беларусь № 53 от 29.05.2012; на основании Критериев оценки знаний и компетенций студентов по 10-балльной шкале, утвержденных постановлением Министерства образования Республики Беларусь № 21-04-1/105 от 22.12.2003.

**ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»**

1. Историко-экономические аспекты развития предпринимательства.
2. Современная трактовка категории «предпринимательство».
3. Рынок – среда существования предпринимателей.
4. Основные качества предпринимателя. Предприниматель – созидательный разрушитель рыночного равновесия.
5. Предпринимательский менеджмент – понятие, сущность, содержание.
6. Внутреннее предпринимательство.
7. Классификация видов и форм предпринимательской деятельности.
8. Микро– и макросреда предпринимательства.
9. Инфраструктура предпринимательства.
10. Государственное регулирование предпринимательства в странах с развитой рыночной экономикой.
11. Формы и механизмы поддержки предпринимательства в Республике Беларусь.
12. Предпринимательская идея: суть, порядок выработки.
13. Стадии предпринимательского процесса.
14. Содержание предпринимательского дохода.
15. Венчурное предпринимательство, венчурный капитал.
16. Сущность планирования предпринимательской деятельности.
17. Классификация бизнес-планов.
18. Типичная структура бизнес-плана.
19. Последовательность разработки бизнес-плана.
20. Бюджетирование как форма финансового планирования.
21. Экономическая устойчивость предпринимательской единицы.
22. Характеристика основных организационно-правовых форм предприятий.
23. Основные пути создания предпринимательской единицы.
24. Общий алгоритм создания предприятия.
25. Порядок регистрации индивидуального предпринимателя.
26. Особенности регистрации юридического лица.
27. Производственная предпринимательская деятельность.
28. Коммерческая деятельность предпринимательской единицы.
29. Биржевое предпринимательство.
30. Предпринимательство в финансовой сфере.
31. Оценка деятельности предпринимательской организации.
32. Анализ финансового состояния предпринимательской единицы.
33. Предпринимательский риск и предпринимательская тайна.
34. Классификация предпринимательских рисков.
35. Качественная и количественная оценка рисков.
36. Предпринимательская тайна.

- 37. Основные пути прекращения деятельности предпринимательской организации.
- 38. Понятие банкротства. Порядок рассмотрения дел о банкротстве.
- 39. Санация предприятия.
- 40. Ликвидационное производство.
- 41. Содержание системы социального партнерства и ее становление в новейшей истории Республики Беларусь.
- 42. Основные уровни и механизмы функционирования системы социального партнерства.
- 43. Коллективные переговоры как основной инструмент социального партнерства.
- 44. Порядок заключения коллективных договоров и соглашений по социально-трудовым вопросам.
- 45. Порядок разрешения коллективных трудовых споров, связанных с заключением и исполнением коллективных договоров.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Бухгалтерский и управленческий учет	Менеджмента и экономики социальной сферы	Нет	Замечаний нет (протокол № 10 от 23.05.2017)

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на 20 / 20 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и экономики социальной сферы (протокол №_____)

Заведующий кафедрой

кандидат
экон. наук, доцент

(подпись)

Н.В. Манцурова

УТВЕРЖДАЮ
декан факультета

кандидат
ист. наук, доцент

(подпись)

И.И. Янушевич