

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

С. И. Холли

(подпись)

(И.О. Фамилия)

12 мая

(дата утверждения)

Регистрационный № УД-2017-1/уч.



КОНКУРЕНТНАЯ ПОЛИТИКА

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:

1-25 01 01 Экономическая теория

2017 г.

Учебная программа составлена на основе:

- образовательного стандарта Экономическая теория. ОСВО 1-25 01 01-2013;
- учебного плана № Е25- 222/уч. 2013 г. (для дневной четырехлетней формы обучения);

- образовательного стандарта Экономическая теория. ОСВО 1-25 01 01-2013;
- учебного плана № Е25з- 233/уч. 2013 г. (для заочной пятилетней формы обучения);

СОСТАВИТЕЛЬ:

О.Е.ТРЯСУНОВА,
старший преподаватель кафедры теоретической и институциональной экономики БГУ;

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой теоретической и институциональной экономики
(название кафедры - разработчика учебной программы)
(протокол № 8 от 23.05.2017);

Учебно-методической комиссией экономического факультета БГУ
(название высшего учебного заведения)
(протокол № 3 от 28.06.2017 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

«Конкурентная политика» относится к дисциплинам по выбору цикла специальных дисциплин компонента учреждения высшего образования учебного плана специальности «Экономическая теория».

Дисциплина «Конкурентная политика» изучает основные формы и методы политики поддержки конкуренции, а также принципы конкурентного поведения обособленных экономических субъектов в определенных условиях.

Цель преподавания дисциплины заключается в изучении теорий, концепций, форм и методов конкурентной политики, а также развитии навыков работы с информацией, которые бы способствовали формированию и реализации стратегий конкуренции на микро- и макроуровнях.

Для решения поставленной цели определены следующие **задачи**:

- знакомство студентов с основными методами анализа конкурентной среды в различных отраслях;
- изучение принципов формулирования и реализации стратегий, а также принятия решений субъектами рынка на основе конкурентного анализа;
- создание у студентов целостного представления о компонентах и особенностях конкурентной политики в различных правовых системах;
- определение экономической роли государства в реализации политики поддержки конкуренции.

В результате изучения дисциплины студенты должны

знать:

- основные методы и подходы к анализу внешней среды в различных отраслях;
- подходы к формированию и реализации конкурентной стратегии фирмы на отраслевых рынках;
- концепции, которые могут быть использованы правительством для развития и регулирования конкуренции;

уметь:

- использовать полученные при изучении дисциплины «Конкурентная политика» теоретические знания в определенной области экономической политики;
- применять навыки экономического анализа с целью определения соответствующего метода конкурентной политики;
- на основании полученных знаний о различных методах конкурентной политики генерировать новые методики конкурентной борьбы в складывающихся условиях;

приобрести компетенции:

- применения базовых научно-теоретических знаний в области конкурентной политики для решения теоретических и практических задач на микро- и макроуровне;
- системного и сравнительного анализа конкурентных сил в рамках отдельной отрасли и национальной экономики в целом;
- самостоятельного исследования конкурентной среды и разработки перечня необходимых факторов для проведения дальнейшего отраслевого анализа;

- генерирования новых идей на основании изученных конкурентных моделей и подходов.

Дисциплина «Конкурентная политика» непосредственно связана с дисциплиной: «Институциональная экономика».

Дисциплина «Конкурентная политика» предназначена для изучения студентами дневной и заочной формы обучения.

Распределение часов по формам обучения:

очная форма обучения: дисциплина «конкурентная политика» изучается на 4-м курсе, в 7-м семестре, общее количество часов 118, из них аудиторных часов - 52, в том числе 34 ч. - лекции, 16 ч. – семинарские занятия. УСП отведено 2 ч. Предусмотрен экзамен, а также защита курсовой работы в 7-ом семестре.

заочная форма обучения: дисциплина «конкурентная политика» изучается на 5-м курсе, в 9-м семестре, общее количество часов 118, из них аудиторных часов - 12, в том числе 8 ч. - лекции, 4 ч. – семинарские занятия. Предусмотрен экзамен, а также защита курсовой работы в 9-м семестре.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

ВВЕДЕНИЕ.

Основы конкурентной политики: понятие, компоненты и уровни

Введение в дисциплину. Определение конкурентной политики в широком смысле. Уровни и компоненты конкурентной политики. Система и цель конкурентной политики. Необходимость разграничения конкурентной политики на микро- и макроуровень. Конкурентная политика организации. Конкурентная политика государства.

РАЗДЕЛ I. КОНКУРЕНТНАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ

ТЕМА 1.1. Теории конкуренции и конкурентного преимущества

Эволюция взглядов на конкуренцию и источники конкурентных преимуществ.

Теории неоклассической экономики. Совершенная конкуренция – фундаментальная модель неоклассического экономического анализа. Основные допущения модели и вывод в отношении формулирования стратегии конкуренции.

Монополистическая конкуренция как разновидность модели совершенной конкуренции в условиях дифференциации. Определение термина «дифференциация» согласно Э. Чемберлину.

Монополия и модель доминантной фирмы. Разновидности модели доминантной фирмы и их вклад в формирование и реализацию стратегий конкуренции. Теории олигополии. Стратегические взаимодействия на рынке в вариациях моделей А. Курно, Ж. Бертрана и Г. Стэкельберга.

Теория отраслевых рынков (теория организации промышленности). Модель Э. Мэйсона и Дж. Бейна. Критика модели. Конкурентное преимущество как результат успешного позиционирования в отрасли. «Новая теория организации промышленности».

Основные положения теории динамической конкуренции. Австрийская школа экономики. Вклад Й. Шумпетера в теорию динамической конкуренции и понимание конкурентного преимущества. Теория игр как инструмент математического моделирования конкурентных взаимодействий. Сравнительная характеристика статической и динамической конкуренции. «Устойчивое» конкурентное преимущество vs «неустойчивое» конкурентное преимущество.

Теория квазиконкурентных рынков (Дж. Стиглер, Г. Демшец, Дж. Кларк). Эволюционная экономика как альтернативный взгляд на динамику конкуренции. Основные положения работы Р. Нельсона и С. Уинтера «Эволюционная теория экономических изменений».

Конкурентное преимущество: понятие, источники и виды. Критерии классификации конкурентных преимуществ. Разграничение конкурентных преимуществ и потенциальных возможностей. Источники конкурентного преимущества. Вопрос о существовании абсолютного конкурентного преимущества.

Анализ статьи профессора МГУ им. М.В. Ломоносова Таранухи Ю.В. «Экономическая природа и сущность конкуренции»

ТЕМА 1.2. Конкурентная среда и рыночное позиционирование

Конкурентная среда. Формирование и эволюция конкурентной среды. Конкурентная среда и эффективность фирм.

Позиционирование фирмы - первый шаг в понимании структуры отрасли и альтернатив поведения. Отраслевой анализ. Оценка интенсивности конкуренции в отрасли с использованием модели М. Портера «Пять конкурентных сил». История метода, его применение, сильные и слабые стороны. Движущие силы конкуренции. Факторы, обуславливающие интенсивность конкуренции. Категория «конкурент». Угроза вхождения в отрасль новых конкурентов. Барьеры входа: экономия на масштабе, дифференциация продукта, издержки переключения, доступ к каналам сбыта и сырьевым материалам, капиталовложения, государственная поддержка. Кривая опыта как барьер вхождения. Анализ кривой опыта и его применение. Оценка интенсивности соперничества между действующими конкурентами. Рыночная власть покупателей и поставщиков. Факторы, определяющие власть поставщиков и покупателей. Угроза вертикальной прямой интеграции относительно угрозы вертикальной обратной интеграции.

Модель А. Брандербургера и Б. Нейлбаффа о «взаимодополняющей отрасли» - «шестая сила конкуренции».

Концепция стратегических групп (М. Хант и М. Портер). Обоснование использования анализа стратегических групп. Уровни анализа и процесс его применения. Карта стратегических групп. Барьеры мобильности. Выявление основных конкурентов в отрасли на основе стратегических переменных. Конкурентные переменные согласно М. Портера, Р. Румлета, К. Гелбрейта, Д. Шендела, Р. Акоффа, У. Дилла и Г. Алдриха. Определение соперничества и степени взаимной зависимости между стратегическими группами.

Исследование аспектов игры между фирмами, желающими войти в отрасль и фирмами, функционирующими в отрасли (по материалам статьи J. Gelman, S. Salop)

Динамика входа в отрасль фирмы с финансовыми ограничениями в условиях неполной информации (по материалам статьи Jean – Pierre Benoit).

Динамика последовательного входа в отрасль (по материалам статьи B. Douglas)

ТЕМА 1.3. Эволюция отрасли. Стадии отраслевых изменений

Основные концепции эволюции отрасли. Значение эволюции отрасли для формулирования стратегии конкуренции.

Теория жизненного цикла продукта (ЖЦП) и ее значение в прогнозировании вероятных направлений отраслевой эволюции. Стадии жизненного цикла. Прогнозы стратегии и конкуренции на основе модели ЖЦП. Характеристика основных компонентов стратегии в зависимости от стадии ЖЦП. Критика концепции ЖЦП и ее недостатки. Нормативные стратегии ЖЦП и стратегии по этапам ЖЦП (А. Роу, Р. Мейсон, К. Диккель). Процесс применения метода.

Схема прогнозирования эволюции. Движущие силы отраслевых изменений. Характеристика динамических процессов отрасли. Изменения позиций субститутов и взаимодополняющих продуктов. Изменения в сегментах потребительского спроса.

Технологические барьеры и эволюция отрасли. Теория жизненных циклов технологии (Дж.Аттэрбэк, У.Эбернат). Анализ S-кривых. Характеристика моделей анализа S-кривых. Определение продуктивности НИОКР. Технологическая эволюция. Преимущества и недостатки первого хода. Лицензирование технологий. Технологические альянсы. Типы альянсов. Применение анализа патентных тенденций и выявление значимых конкурентов в отрасли. Выбор технологической стратегии.

Соотношение теории ЖЦП, жизненного цикла технологий и эволюции отрасли.

ТЕМА 1.4. Отраслевая конкуренция и конкурентные стратегии

Современные трактовки конкурентной стратегии. Оптимизация бизнес – портфеля (А. Лифф). Подход А. Брандербургера и Б.Нейлбаффа. Классификация стратегий Х. Фризевинокеля и П.Раменского. Базовые конкурентные стратегии М.Портера: стратегии лидерства в издержках, дифференцирования и фокусирования. Подход Г. Хаммела и К. Прахалада. Ценностный подход Р.Нельсона, С.Уинтера и П.Диксона. Теория рыночного лидерства М.Трейси и Ф.Вирима.

Классический подход к формулированию стратегии Э.Кристенсена и М. Боуэра. Формулирование конкурентной стратегии в отраслях с низким уровнем концентрации. Стратегии преодоления низкой концентрации и приспособление к ней. Формулирование конкурентной стратегии в новых отраслях. Диверсификация. Реакция отрасли на замещение традиционного продукта новым изделием (график Дж.Форбуса).

Конкурентные стратегии внедрения инноваций. Скорость внедрения инноваций. Модель Ф.М. Шерера. Внедрение радикального нововведения. Модели К. Эрроу и Г.Демшеца. Технологическая неопределенность и риски нового продукта. Снижение неопределенности и хеджирование риска инвестиций.

Отраслевые сценарии в прогнозировании новых отраслей. Формулирование конкурентной стратегии в период зрелости отрасли. Структурные факторы конкуренции в период спада и стратегические альтернативы.

Примеры игры конкуренции фирм, функционирующих на глобальных рынках и фирм, намеревающихся войти на данные рынки.

ТЕМА 1.5. Вертикальная интеграция и стратегии в отношении поставщиков и покупателей

Интеграция. Виды интеграций. Вертикальная интеграция. Вертикальная интеграция как барьер входа. Экономия на основе интеграции. Частичная интеграция. Выгоды и издержки вертикальной интеграции. Трудности стратегии интеграции предшествующих и последующих этапов производства.

Долгосрочные контракты и квазиинтеграция. Стратегия закупочной деятельности. Основные проблемы закупок.

Стратегия в отношении покупателей и схема выбора покупателей. Анализ сегментации покупателей. Стратегическая и экономическая логики сегментации. Стратегический рост и сегментация. Вектор роста. Матрица вектора роста. Матрица И. Ансоффа «товар – рынок». Модель покупательской ценности Э. Нойманна.

Иерархия покупательской ценности. Модель качества услуги. Карта покупательской ценности. Стратегии группировки. Стратегия чистых компонентов. Стратегия смешанных компонентов. Стратегия частичных компонентов. Конкуренция и разнообразие продукта.

Анализ причин дифференциации продукта в спектре товаров (по материалам статьи С. D'Aspermout, J. Gabszewicz).

ТЕМА 1.6. Конкурентный анализ: понятие, компоненты, подходы и методы применения

Анализ конкурента в концепции конкурентного анализа. Разграничение понятий «анализ конкурента» и «конкурентный анализ». Компоненты анализа конкурента. Методика анализа конкурента М. Портера. Методика анализа конкурента Л. Фэй. Теория «имитационного» конкурента. Методика анализа конкурента Р. Тиссона. Аналитические категории, применимые к анализу конкурента (М. Портер, Р. Тиссон, Д. Фулд, Р. Грант, Л.Фэй). Отбор конкурентов. Стратегические выгоды от наличия конкурентов. «Хороший» конкурент. Оптимальное сочетание конкурентов. Организация системы анализа конкурента. Категории и типы информации о конкурентах. Схема власти конкурентов.

«Слепые зоны» в конкурентном анализе (С. Захра). Проектный подход к конкурентному анализу Дж. Прескотта. Оценка методов конкурентного анализа. Определение конкурентного анализа в контексте конкурентной разведки. Конкурентный анализ и конкурентная стратегия. Особенности применения конкурентного анализа в разных отраслях.

Ресурсный подход к анализу конкурентов и конкурентной среды. Основы теории функциональных возможностей и ресурсов. Позиционирование фирмы на основе ресурсов. Анализ финансовых коэффициентов и показателей. Методы сравнения коэффициентов и показателей. Построение матрицы стратегических групп – прибыльности.

Пример использования анализа ресурсных возможностей в отрасли цифровых фотоаппаратов.

ТЕМА 1.7. Конкурентная разведка в информационной системе организации

Конкурентная разведка (КР): понятие, цели, задачи, функции. Семантические расхождения термина «конкурентная разведка». Особенности перевода. Конкурентная разведка: эволюционно – страновой аспект. Эволюция КР. Институционализация КР. Субъекты КР. Культура и этика КР. Место КР в организационной структуре. Программы КР. Бенчмаркинг.

Разграничение понятий «информация», «конкурентная информация» и «сведения». Первичные и вторичные источники информации о конкурентах. Сбор информации. Система конкурентной информации. Раскрытие конкурентной информации. Функциональная взаимосвязь КР с менеджментом организации.

Примеры организации и использования КР в компаниях.

ТЕМА 1.8. Динамика конкурентных взаимодействий

Коммуникационно – информационная теория конкурентных взаимодействий. Основные элементы модели. Влияние информационной революции на конкуренцию. Цепочки ценностей и системы ценностей отрасли. Трансформация цепочки ценности. Изменение характера конкуренции и структуры отрасли. Создание конкурентного преимущества. Конкуренция в новизне информации.

Структура конкурентных действий и ответных реакций. Модель конкурентных взаимодействий. Моделирование конкурентных процессов. Симметричные и асимметричные конкурентные ситуации.

Система конкурентной информации и ее компоненты.

Первостепенные и сопутствующие действия стоимостных цепочек. Связи в стоимостных цепочках. Направления вторичного применения стоимостных цепочек. Преимущества и недостатки модели стоимостных цепочек. Процесс применения анализа стоимостных цепочек.

Дифференциация и цепочка создания стоимости. Ключевые факторы уникальности продуктов. Затраты на дифференциацию. Потребительская стоимость и дифференциация. Пути дифференциации. Устойчивость преимущества дифференциации. Ошибки стратегии дифференциации. Стадии анализа дифференциации.

РАЗДЕЛ II. КОНКУРЕНТНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

ТЕМА 2.1. Регулирование в отраслях естественных монополий

Монополия. Эволюция подходов к определению естественной монополии. Естественная монополия: цели, формы, критерии оценки.

Теории регулирования.

Ценовая дискриминация. Цены Рамсея. Правило Рамсея: обоснование и вывод.

Тарифное регулирование. Механизмы тарифной системы. Блочные тарифы.

Механизм Вогельсанга – Финсингера и поведение фирмы. Концепция доступа третьей стороны.

ТЕМА 2.2 Антимонопольное законодательство и регулирование

Основные принципы антимонопольного регулирования.

Концепция хищнической цены и нормы о монопольно низкой цене.

«Правило разумности» vs применения антимонопольного законодательства «по букве закона»

«Группа лиц». Санкции. Границы рынка. Подходы к определению границ рынка.

Антимонопольное законодательство США, ЕС, Республики Беларусь.

Закон Шермана (1893г.). Закон Робинсона – Патмана (1936г.). Закон Целлера – Кефопера (1950г.).

Римский договор (ЕС).

Закон о конкуренции РБ от 10.12. 1992 № 2034 (ред. От 27.12.2011 «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции»)

Сравнительный анализ законов.

ТЕМА 2.3. Антимонопольная политика в отношении картелей и контроль слияний

Картель. Экономическая природа картеля. Соглашения о координации и деятельности фирм отрасли. Кооперативные соглашения. Коллективные доминирования. Теория молчаливого и явного сговора. Стимулы к молчаливому сговору. Модель Грина – Портера.

Ограничение рыночного предложения. Установление монопольной цены. Горизонтальное слияние.

Антикартельное законодательство в США и ЕС. Сравнительный анализ практики по антимонопольным делам.

Антимонопольная политика и эффективность.

ТЕМА 2.4. Государственное регулирование и политика поддержки конкуренции

Основы государственной политики поддержки конкуренции. Документы, определяющие государственную конкурентную политику в Республике Беларусь.

Инструменты государственной конкурентной политики. Этапы реализации мер, направленные на развитие конкуренции.

Оценка конкурентного климата. Регулирование конкуренции. Предотвращение недобросовестной конкуренции. Система государственных закупок. Закон «О рекламе». Сертификация и лицензирование.

Нормативно – правовые основы защиты конкуренции.

Соглашение «О единых принципах и правилах конкуренции» от 09.12.2010г. между Республикой Беларусь, Республикой Казахстан и Российской Федерацией.

Указ Президента РБ от 13.10.2009 №499 «О некоторых мерах по совершенствованию антимонопольного регулирования и развития конкуренции»

ТЕМА 2.5. Экономические проблемы дерегулирования

Толкование и происхождение термина «дерегулирование». Реформы регулирования.

Неэффективное регулирование естественных монополий. Развитие конкуренции на рынках естественной монополии. Разделение конкурентного и естественно – монополистического рынков.

История, опыт и проблемы дерегулирования в мировом контексте.

ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ.

В соответствии с Положением об организации подготовки и защиты курсовой работы, итоговой аттестации при освоении содержания образовательных программ высшего образования 1 ступени в Белорусском государственном университете, утвержденном приказом ректора БГУ от 07.02.14 № 47-ОД, курсовая работа является видом самостоятельной работы студентов. Она направлена на формирование у студентов навыков теоретических и экспериментальных исследований, углубление знаний студентов по актуальным проблемам экономики, стимулирование их к самостоятельному научному поиску.

Структура курсовой работы включает: титульный лист, задание на курсовую работу, оглавление, перечень условных обозначений, символов и терминов (при необходимости), введение, основную часть, заключение, список использованной литературы, приложения. В ней дается полный и систематизированный критический обзор литературы по конкретной научной проблеме с анализом материалов по одному из вопросов, может анализироваться история вопроса, уровень разработанности проблемы в теории и практике.

Темы курсовых работ разрабатываются и утверждаются на кафедре. Студент вправе выбрать тему курсовой работы из числа утвержденных на кафедре или самостоятельно предложить тему с обоснованием ее целесообразности.

Задание по курсовой работе должно быть выдано студенту научным руководителем в первые две недели после начала семестра. Задание выдается индивидуально и должно содержать конкретное название темы, необходимые исходные данные, перечень основных литературных источников, перечень графического материала, перечень разделов (глав) текстовой части работы.

Объем курсовой работы должен составлять, как правило, до 30 страниц машинописного текста. Количество знаков в строке – 60-70, межстрочный интервал – 18 пунктов, количество текстовых строк на странице – 39-40.

Защита курсовой работы проводится до начала экзаменационной сессии перед комиссией, которая формируется заведующим кафедрой с участием руководителя курсовой работы.

Пересдача неудовлетворительной отметки, полученной при защите курсовой работы, допускается один раз. В случае получения неудовлетворительной отметки или неявки обучающегося при повторной защите курсовой работы он считается не ликвидировавшим академическую задолженность в установленные сроки и подлежит отчислению.

При написании курсовой работы по дисциплине «Конкурентная политика» следует руководствоваться следующими рекомендациями.

Курсовая работа может быть исследовательского (опытно-экспериментального) или реферативного характера.

Основная часть курсовой работы исследовательского, опытно-экспериментального характера состоит из раздела, содержащего теоретические основы разрабатываемой темы, где даны история вопроса, уровень разработанности проблемы в теории и практике и разделов, в которых содержится самостоятельный анализ проблемы, излагаемой в курсовой работе, либо план проведения эксперимента, в том числе в форме математического моделирования на виртуальном

(программном) объекте и/или в форме практического испытания на реальном объекте, характеристики методов экспериментальной работы, обоснование выбранного метода, основные этапы эксперимента, обработка и анализ результатов опытно-экспериментальной работы.

Курсовая работа реферативного характера является реферативным обобщением оригинальных теоретических исследований по конкретной научной проблеме. Она представляет собой полный и систематизированный критический обзор литературы по конкретной научной проблеме, включая патентный поиск с анализом материалов по одному из вопросов. В ней может анализироваться история вопроса, уровень разработанности проблемы в теории и практике, полученные посредством сравнительного анализа литературы.

Таким образом, результатом выполнения курсовой работы исследовательского, опытно-экспериментального характера по предмету «Конкурентная политика» является самостоятельное исследование выбранной темы с освещением теоретического материала (рассмотрение выбранных моделей, классификаций, экономических категорий и подходов в ретроспективе с учетом как отечественных, так и зарубежных источников по данному вопросу), обоснованием и отражением результатов проведенного анализа с помощью выбранной модели, классификации, экономической категории или подхода и т.д. Проводимые исследования должны быть основаны на конкретном субъекте хозяйствования (сектора или отрасли экономики, государства в целом). Приводимые логические заключения должны подтверждаться расчетами, источниками которых являются официальная отчетность, как отдельных хозяйствующих субъектов, так и отраслей (секторов) экономики в целом. На основании предлагаемых заключений, выдвинутых по итогам проведенных в процессе выполнения курсовой работы исследований, автору необходимо сформулировать конкретные рекомендации и предложения, предполагаемые к реализации в исследуемой области в рамках экономики Республики Беларусь.

Результатом выполнения курсовой работы реферативного характера является генерирование идей теоретического и практического характера в области конкурентной политики национальной экономики. Проводимые исследования также могут основываться на официальной отчетности субъектов хозяйствования (сектора или отрасли экономики, государства в целом), однако носят более системный характер, направленный на выявление новых закономерностей, моделей и экономических подходов в процессе формирования конкурентной политики предприятия или экономики в целом.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(дневная форма получения образования)

Номер раздела, темы.	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Количество часов УСР	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	8	10
	Введение в конкурентную политику	2					
I.	Конкурентная политика организации (микроуровень)	22		12		2	
1.1.	Теории конкуренции и конкурентного преимущества	2		2			Опрос, решение кейсов, подготовка докладов и рефератов.
1.2.	Конкурентная среда и рыночное позиционирование						
1.2.1.	Конкурентная среда и рыночная позиция фирмы в отрасли	2					
1.2.2.	Рыночная власть конкурентных сил	2		2			Опрос, решение кейсов, подготовка докладов и рефератов.
1.2.3.	Стратегические группы отрасли	2					
1.3.	Эволюция отрасли. Стадии отраслевых изменений	2		2			Опрос, решение кейсов, подготовка докладов и рефератов.
1.4.	Отраслевая конкуренция и конкурентные стратегии	2		2			Опрос, решение кейсов, подготовка докладов и рефератов.
1.5.	Вертикальная интеграция и стратегии в отношении поставщиков и покупателей	2					
1.6.	Конкурентный анализ: понятие, компоненты, подходы и методы его применения	2		2			Опрос, решение кейсов, подготовка докладов и рефератов.
1.7.	Конкурентная разведка в информационной системе организации	2		2			Опрос, решение кейсов, подготовка докладов и рефератов.
1.8.	Динамика конкурентных взаимодействий						
1.8.1.	Коммуникационно – информационная модель	2					

	конкурентных взаимодействий.						
1.8.2.	Особенности формулирования корпоративной стратегии диверсифицированной фирмы	2					
1.9	Конкурентный анализ организации в отрасли					2	письменная работа
II.	Конкурентная политика государства (макроуровень)	10		4			
2.1.	Регулирование в отраслях естественных монополий	2					
2.2.	Антимонопольное законодательство и регулирование	2		2			Опрос, решение кейсов, подготовка докладов и рефератов.
2.3.	Антимонопольная политика в отношении картелей и контроль слияний	2					
2.4.	Государственное регулирование и политика поддержки конкуренции	2		2			Опрос, решение кейсов, подготовка докладов и рефератов.
2.5.	Экономические проблемы дерегулирования	2					
	Всего: 52	34		16		2	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(заочная форма получения образования)

Номер раздела, темы.	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Количество часов УСР	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	10
I.	Конкурентная политика организации (микроуровень)	6		2			
1.2.	Конкурентная среда и рыночное позиционирование						
1.2.2.	Рыночная власть конкурентных сил	2					
1.3.	Эволюция отрасли. Стадии отраслевых изменений	2					
1.4.	Отраслевая конкуренция и конкурентные стратегии	2		2			Опрос, решение кейсов, подготовка докладов и рефератов.
II.	Конкурентная политика государства (макроуровень)	2		2			
2.4.	Государственное регулирование и политика поддержки конкуренции	2		2			Опрос, решение кейсов, подготовка докладов и рефератов.
2.5.	Экономические проблемы дерегулирования						
	Всего: 12	8		4			

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АКТЫ

1. Закон РБ от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции».
2. Соглашение «О единых принципах и правилах конкуренции» от 09.12.2010 г. между Республикой Беларусь, Республикой Казахстан и Российской Федерацией.
3. Указ Президента РБ от 03.06.2016 №188 «Об органах антимонопольного регулирования и торговли».

ОСНОВНАЯ

4. Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / Пер. с англ. – 3-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 453 с.
5. Фляйшер К., Бенсуссан Б. Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2005. – 541 с.
6. Grant R. Cases to accompany Contemporary strategy analysis – 7th ed. – Wiley, Ltd, Publication, 2009

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

7. Авдашева С.Б., Шаститко А. Е., Калмычкова Е.Н. Экономические основы антимонопольной политики: российская практика в контексте мирового опыта / Лекционные и методические материалы – М.: ВШЭ, 2007.
8. Гордон Я. Целевая конкуренция / Пер. с англ. – М.: Вершина, 2006. – 368 с.
9. Минцберг Г., Альстрэнд Б. Школы стратегий / Пер. с англ. – СПб: «Питер», 2001. – 336 с.
10. Портер М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 715 с.
11. Портер М. Международная конкуренция / Под ред. В.Д. Щетинина. – М.: Международные отношения, 1993. – 896 с.
12. Портер М. Конкуренция / Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2001. – 495 с.
13. Прескотт Дж. Конкурентная разведка. Уроки из окопов / Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2003. – 336 с.
14. Тарануха Ю. В. Экономическая природа и сущность конкуренции // Маркетинг в России и за рубежом . - 2011. - № 1. - с. 4-17
15. Benoit Jean-Pierre Financially Constrained Entry in Game with Incomplete Information // The RAND Journal of Economics. 1984. Vol.15, pp. 490-499
16. Bulow J. Durable-Goods Monopolists // Journal of Political Economy.1982. Vol.90, pp. 314-332

17. D'Aveni R.A. Hypercompetition: Managing the Dynamics of Strategic Maneuvering – N.Y., Oxford, Singapore: The Free Press, 1994.
18. Douglas B. Strategic Deterrence of Sequential Entry into an Industry // The RAND Journal of Economics. 1984. Vol.15, pp. 1-11.
19. Fehringer, D. State of the Art: Competitive Intelligence / D. Fehringer, B. Hohhof, T. Johnson // A Competitive Intelligence Foundation Research Report 2005-2006. – 2006. – Executive Summary. P. – 1 – 16.
20. Fleisher, C.S. Special Issue on Country–Specific Competitive Intelligence / C.S. Fleisher // Journal of Competitive Intelligence and Management. – 2004. – Vol. 2, № 4. P. – 1 – 52.
21. Fleisher, C.S. Special Issue on Country–Specific Competitive Intelligence / C.S. Fleisher // Journal of Competitive Intelligence and Management. – 2004. – Vol. 2, № 2. P. – 1 – 87.
22. Fleisher, C.S. Special Issue on Country–Specific Competitive Intelligence / C.S. Fleisher // Journal of Competitive Intelligence and Management. – 2004. – Vol. 2, № 3. P. – 1 – 75.
23. Fuld, L.M. Competitor intelligence: how to get it, how to use it. / L.M. Fuld. – NY: John Wiley and Sons, 1985. – P. 215.
24. Fuld, L.M. Monitoring the competition: find out what's really going on over there. / L.M. Fuld. – NY: John Wiley and Sons, 1988. – P. 270.
25. Gelman J., Salop S. Judo Economics: capacity Limitation and Coupon Competition // Bell Journal of Economics.1983. Vol.14, pp – 315-325
26. Judo and the Art of Entry //Harvard Business School Publishing, Rev. February. 1991Matutes C., Regibeau P. Mix and Match: Product Compatibility without Network Externalities // The RAND Journal of Economics. 1988. Vol.19, pp. 221-234
27. Hasanali, F. Competitive Intelligence: A Guide for Your Journey to Best-practice Processes. / F. Hasanali, P. Leavitt. – APQC Publications, 2004. – P. 61.
28. Prescott, J.E. The Evolution of Competitive Intelligence / J.E. Prescott // PROPOSALManagement. – 1999. – APMPSpring. P. – 37 – 52.
29. Virpi Pirttimäki. Comparative Study and Analysis of the Intelligence Activities of Large Finnish Companies / Pirttimäki Virpi // Journal of Competitive Intelligence and Management. – 2007. – Vol. 4, № 1. P. – 132 – 155.
30. Singh A. Competition and Competition Policy in Emerging Markets: International and Developmental Dimensions / Revised version of a paper originally presented at the meeting of the G – 24 Technical Group. 2002.
31. Smith, J. The Emergence and Uniqueness of Competitive Intelligence in France / J. Smith, L. Kossou // Journal of Competitive Intelligence and Management. – 2008. – Vol. 4, № 3. P. – 63 – 85.
32. Wright, S. Competitive Intelligence in UK: A typology / S. Wright // Marketing Intelligence and Planning. – 2002. – Vol. 20, № 6. P. – 349 – 360.

ПЕРЕЧНИ ЗАДАНИЙ УПРАВЛЯЕМОЙ СОМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

УСР 1

Тема: Конкурентный анализ организации в отрасли

Задание 1. На основании заданных показателей отрасли определить тип конкурентного рынка.

Задание 2. На основании заданных показателей экономического субъекта определить его конкурентную стратегию с отражением ключевых характеристик, а также дать рекомендации по ее улучшению.

Перечень используемых средств диагностики результатов управляемой самостоятельной работы студентов: проверка результатов выполнения практических заданий по определению типа конкурентного рынка и конкурентной стратегии компании.

ПЕРЕЧЕНЬ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ

В процессе преподавания дисциплины используется текущий и итоговый контроль знаний. Формы текущей диагностики знаний: устный опрос, решение кейсов с применением пройденного теоретического материала, подготовка докладов и рефератов аналитического характера.

Учебным планом предусмотрен итоговый контроль знаний в форме экзамена.

Формирование итоговой оценки регламентируется следующими документами:

-Правила проведения аттестации (Постановление Министерства образования Республики Беларусь от 29 мая 2012 г. № 53);

-Положение о рейтинговой системе БГУ (Приказ ректора БГУ № 382-ОД от 18.08.2015 г.);

-рекомендованные Министерством образования Республики Беларусь критерии оценки.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой необходимо согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, которая разработала учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Институциональная экономика	Кафедра теоретической и институциональной экономики	Нет	Изменения не требуются Протокол № 8 от «23» мая 2017 г.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
на ____/____ учебный год

№№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры теоретической и институциональной экономики (протокол № __ от « _____ » 20 г.)

Заведующий кафедрой
д.э.н., профессор _____

П.С. Лемещенко

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
д.ф.-м.н., профессор _____

М.М. Ковалев