

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра социальной работы и реабилитологии

**«Особенности взаимосвязи удовлетворённости трудом и социально-
психологического климата в трудовом коллективе»**

Старовойтова Екатерина Александровна

Научный руководитель:
кандидат исторических наук,
доцент А.А. Урбанович

Допущена к защите

«___» _____ 2017 г.

Зав. кафедрой социальной работы и реабилитологии
кандидат социологических наук, доцент
_____ Н.Н. Красовская

Минск, 2017

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 55 страниц, 10 рисунков, 6 таблиц, 62 источника, 5 приложений.

Ключевые слова: коллектив, социально-психологический климат, удовлетворённость трудом, экстраверсия, интроверсия, нейротизм, взаимосвязь.

Объект: феноменология трудового коллектива.

Предмет: социально-психологические особенности взаимосвязи между социально-психологическим климатом и удовлетворенностью трудом.

Цель: выявить степень влияния социально-психологических слагаемых (в частности, социально-психологического климата трудового коллектива) на удовлетворенность трудом специалистов сферы информационных технологий.

Методы: тестирование (Тест-опросник Г. Айзенка (EPI), Методика оценки психологической атмосферы в коллективе (по А.Ф. Фидлеру), Интегральная удовлетворённость трудом (А.В. Батарышев)), беседа, наблюдение.

Гипотеза исследования предполагает, что существует статистически значимая связь между показателями удовлетворенности трудом и социально-психологического климата, а именно: чем лучше социально-психологический климат, тем выше удовлетворенность трудом; существует статистически значимая связь между личностными характеристиками членов коллектива: экстраверсия/интроверсия, нейротизм и социально-психологическим климатом в коллективе.

Полученные результаты: изучена освещенность темы трудового коллектива, социально-психологического климата и удовлетворённости трудом в литературе, проведено исследование на 11 трудовых коллективах, поставленная гипотеза получила частичное подтверждение – существует слабая связь между личностными особенностями сотрудников и психологической атмосферой в коллективе, существуют средняя связь между показателями удовлетворённости трудом и социально-психологическим климатом в коллективе, на основании полученных данных были разработаны рекомендации для повышения степени удовлетворённости трудом и улучшения социально-психологического климата в коллективе.

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа змяшчае 55 старонак, 10 малюнкаў, 6 табліц, 62 крыніцы, бдадаткаў.

Ключавыя словы: калектыў, сацыяльна-псіхалагічны клімат, задаволенасць працай, экстраверсія, інтраверсія, нейратызм, ўзаемасувязь.

Аб'ект: феноменалогія працоўнага калектыву.

Прадмет: сацыяльна-псіхалагічныя асаблівасці ўзаемасувязі паміж сацыяльна-псіхалагічным кліматам і задаволенасцю працай.

Мэта: выявіць ступень ўплыву сацыяльна-псіхалагічных складнікаў (у прыватнасці, сацыяльна-псіхалагічнага клімату працоўнага калектыву) на задаволенасць працай спецыялістаў сферы інфармацыйных тэхналогій.

Метады: тэставанне (Тэст-апытальнік Г. Айзенка (EPI), Методыка ацэнкі псіхалагічнай атмасферы ў калектыве (па А. Ф. Фідлеру), Інтэгральная задаволенасць працай (А. В. Батарышев)), гутарка, назіранне.

Гіпотэза даследаванні мяркуе, што існуе статыстычна значная сувязь паміж паказчыкамі задаволенасці працай і сацыяльна-псіхалагічным кліматам, а менавіта: чым лепш сацыяльна-псіхалагічны клімат, тым вышэй задаволенасць працай; існуе статыстычна значная сувязь паміж характарыстыкамі асоб членаў калектыву: экстраверсія/інтраверсія, нейратызм і сацыяльна-псіхалагічным кліматам у калектыве.

Атрыманыя вынікі: вывучана асветленасць тэмы працоўнага калектыву, сацыяльна-псіхалагічнага клімату і задаволенасці працай у літаратуры, праведзена даследаванне на 11 працоўных калектывах, пастаўленая гіпотэза атрымала частковае пацверджанне – існуе слабая сувязь паміж характарыстыкамі асоб супрацоўнікаў і псіхалагічнай атмасферай у калектыве, існуюць сярэдняя сувязь паміж паказчыкамі задаволенасці працай і сацыяльна-псіхалагічным кліматам у калектыве, на падставе атрыманых дадзеных былі распрацаваны рэкамендацыі для павышэння ступені задаволенасці працай і паляпшэння сацыяльна-псіхалагічнага клімату ў калектыве.

ABSTRACT

The Diploma work consists of 55 pages, 10 drawings, 6 tables, 62 sources, 5 applications.

Key words: collective, social-psychological climate, work satisfaction, extraversion, introversion, neuroticism, correlation.

The object: phenomenology of the labor collective.

The subject: socio-psychological characteristics of the correlation between socio-psychological climate and work satisfaction.

The objective: to identify the degree of influence of socio-psychological components (in particular, the socio-psychological climate of the work collective) to the work satisfaction of specialists in the sphere of information technology.

Methods: testing (G. Eysenck questionnaire (EPI), Methodology for assessment of psychological atmosphere in the team (for A. F. Fiedler), the Integral work satisfaction (A. V. Bataryshev)), conversation, observation.

The hypothesis of the study assumes that there is the statistically significant correlation between the indicators of work satisfaction and socio-psychological climate: the better the socio-psychological climate the higher the job satisfaction; there is a statistically significant correlation between personal characteristics of team members: extraversion/introversion, neuroticism and socio-psychological climate in the team.

The results: the illumination of the theme of labour team, socio-psychological climate and work satisfaction in the literature was studied, the research of 11 the labour teams was conducted, the hypothesis was partially confirmed – there is a weak correlation between personal characteristics of employees and psychological atmosphere in the team, there is a medium correlation between the indicators of work satisfaction and socio-psychological climate, the recommendations for increasing job satisfaction and improving the socio-psychological climate in the team were developed based on these results.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Азарова, Л.А. Психодиагностика: применение методов математической статистики в социально-психологических исследованиях: метод. Рекомендации / Л.А. Азарова, В.А. Сятковский. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2011. – 84 с.
2. Андреева, Г.М. Социальная психология: учебник для вузов. / Г.М. Андреева. – М: Аспект Пресс, 1999. – 376 с.
3. Арямова, Т.В. Социально-психологические аспекты повышения эффективности деятельности организации: монография. / Т.В. Арямова, Бандюгова Т.В., Корниенко Е.В. – Таганрок: РСУ, 2014. – 197 с.
4. Бостнаджиева, Т.М. Хрестоматия по дисциплине Социальная психология. / Т.М. Бостнаджиева. – Тобольск: Тобольский государственный педагогический институт имени Д.И. Менделеева, 2003. – 124 с.
5. Бойко, В.В. Социально-психологический климат коллектива и личность. / В.В. Бойко, А.Г. Ковалев, В.И. Панферов. – М: Мысль, 2008. – 193 с.
6. Быков, В.В. Социально-психологический климат и стиль руководства. / В.В. Быков. – Горки: БГСХА, 2004. – 132 с.
7. Вайнштейн, Л.А. Психология управления и основы лидерства: учебное пособие / Л.А. Вайнштейн. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2008. – 279 с.
8. Гребень, Н.Ф. Тесты для профориентации, воспитательной работы, подбора кадров. / Н.Ф. Гребень. – Минск: Современная школа, 2011. – 480 с.
9. Деркач, А.А. Социальная психология: учебное пособие для вузов. / А.А. Деркач, А.Н. Сухова. – М: Аспект Пресс, 2001. – 600 с.
10. Дуракова, И.Б. Управление персоналом: учебник. / И.Б. Дуракова. – М: Инфра-М, 2009. – 569 с.
11. Журавлёв, А.Л. Психология совместной жизнедеятельности малых групп и организаций. / А.Л. Журавлёв, Е.В. Шорохова. – М: Социум, Институт психологии РАН, 2001. – 288 с.
12. Журавлёв, А.Л. Социальная психология: учебное пособие для вузов. / А.Л. Журавлёв. – М: ПЕР СЭ, 2002. – 351 с.
13. Згонник, Л.В. Организационное поведение: учебник. / Л.В. Згонник. – М: Экономист, 2015. – 232 с.
14. Зуев, Т.К. Социально-психологические методы управления и особенности их применения в торговой организации / Т.К. Зуев. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 176 с.
15. Ильянсов, Ф.И. Удовлетворённость трудом. / Ф.И. Ильянсов. – Ашхабат: Ылым, 1988. – 100 с.

16. Климат организации и социально-психологический климат. Их совместное влияние на развитие компании. [Электронный ресурс] / Н.В. Боровикова. – ВІ ТО ВЕ, 2013. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/117344350>. – Дата доступа: 20.01.2017.
17. Колмаков, А.А. Психология личности. / А.А. Колмаков. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2012. – 324 с.
18. Коломинский, Я.Л. Психология взаимоотношений в малых группах: учебное пособие / Я.Л. Коломинский. – Минск: Тетра Системс, 2000. – 432 с.
19. Кричевский, Р.Л. Социальная психология малой группы: учебное пособие. / Р.Л. Кричевский, Е.М. Дубовская. – М: Аспект Пресс, 2001. – 316 с.
20. Крысько, В.Г. Социальная психология: курс лекций. / В.Г. Крысько. – М.: Омега-Л, 2006. – 352 с.
21. Латфуллин, Г.Р. Организационное поведение: учебник для вузов. / Г.Р. Латфуллин, О.Н. Громова. – СПб.: Питер, 2004. – 432 с.
22. Леонов, Н.И. Зарубежная социальная психология / Н.И. Леонов. – М: МПСИ, 2009. – 528 с.
23. Майерс, Д. Социальная психология. / Д. Майерс. – 5-я ред. – Минск: ООО «Попурри», 2001. – 847 с.
24. Марковская, И.М. Социометрические методы в психологии: учебное пособие. / И.М. Марковская. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 1999. – 46 с.
25. Машков, В.Н. Психология управления. / В.Н. Машков – СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2002. – 254 с.
26. Нематериальный образ реализуется в действии. Нг-бренд, бренд и репутация компании как объекты нематериальной собственности [Электронный ресурс] / Е.В. Факбрутдинова, Ю.С. Колесникова. – Библио-Глобус. Креативная экономика. – 2013.–№2(74).–2013. – Режим доступа: <https://bgscience.ru/lib/4922/>. – Дата доступа: 18.02.2017.
27. Немов, Р.С. Социальная психология: учебное пособие. / Р.С. Немов, И.Р. Алтунина – СПб: Питер, 2010. – 432 с.
28. Омелянюк, А.М. Адаптивная модель управления мотивацией труда. / А.М. Омелянюк – Гомель, 2001. – 22 с.
29. Патрушев, В.Д. Удовлетворённость трудом: социально-экономические аспекты. / В.Д. Патрушев – М: Наука, 1993. – 113 с.
30. Парыгин, Б.Д. Социально-психологический климат в коллективе. Теория и методы изучения. / Б.Д. Парыгин. – М: Наука, 1981. – 192 с.
31. Парыгин, Б.Д. Социально-психологический климат трудового коллектива. / Б.Д. Парыгин. – Л: о-во «Знание» РСФСР, 1981. – 16 с.
32. Петровский, А.В. Психология: словарь / А.В. Петровский, М.Г. Ярошевский. – М: Политиздат, 1990. – 494 с.

33. Почебут, Л.Г. Социальная психология. / Л.Г. Почебут, И.А. Мейжис. – СПб: Питер, 2010. – 665 с.
34. Предвечный, Г.П. Социальная психология / Г.П. Предвечный, Ю.А. Шерковина. – М: Политиздат, 1975. – 422 с.
35. Пряжников, Н.С. Психологический смысл труда: учеб. пособие к курсу «Психология труда и инженерная психология». / Н.С. Пряжников. – М: Издательство Московского психолого-социального института, 2001. – 480 с.
36. Пряжников, Н.С. Психология труда и профессионального достоинства. / Н.С. Пряжников, Е.Ю. Пряжникова. – М: Академия, 2010. – 536 с.
37. Реан, А.А. Психология изучения личности: учеб. пособие. – СПб: Издательство Михайлова В.А., 1999. – 288 с.
38. Сванидзе, Л.Г. Социально-психологический климат и его воздействие на функционирование трудовых коллективов. / Л.Г. Сванидзе. – Тбилиси, 1982. – 22 с.
39. Свенцицкий, А.Л. Социальная психология управления. / А.Л. Свенцицкий. – СПб: Изд-во Ленинского ун-та, 1986. – 506 с.
40. Сидоренков, Л.В. Социальная психология малых групп: учебное пособие. / Л. В. Сидоренков. – Ростов н / Д: Феникс, 2012. – 381 с.
41. Снижение текучести кадров в современных экономических условиях [Электронный ресурс] / Е.Ф. Базык, Д.И. Сазонова. – Научная электронная библиотека, 2015. – Режим доступа: http://publikacia.net/archive/uploads/pages/2015_9_1/29.pdf. – Дата доступа: 15.03.2017.
42. Снижение текучести кадров за счет внедрения системы адаптации и обучения производственного персонала / А. Рогожина [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://hrm.by/upravlenie-personalom/snizhenie-tekuchesti-kadrovza-schet-vnedreniya-sistemyi-adaptatsii-i-obucheniyaproizvodstvennogo-personala.html>. – Дата доступа: 12.01.2017.
43. Социально-демографические и организационные факторы удовлетворенности трудом [Электронный ресурс] / Т.Ю. Иванова, Е.И. Рассказова. – Высшая школа экономики. Психологический журнал. – 2013. – №6. – 2013. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/117344350>. – Дата доступа: 17.11.2016.
44. Социально-психологический климат производственной организации в различных социально-экономических условиях [Электронный ресурс] / А.С. Михайлов. – CYBERLENINKA, 2013. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-psihologicheskii-klimat-proizvodstvennoy-organizatsii-v-razlichnyh-sotsialno-ekonomicheskikh-usloviyah>. – Дата доступа:

27.02.2017.

45. Старовойтова, Е.А. Влияние организационных ценностей на формирование личности сотрудника / Е.А. Старовойтова // Актуальные проблемы психологии и конфликтологии: материалы Междунар. Конф. РГСУ, Минск, 27 ноября 2016 г. / Рос. гос. соц. ун-т: под ред. Е.В. Самаль. – Минск, 2016. – С. 158–159.

46. Стиль руководства как фактор социально-психологического климата коллектива и удовлетворенности работой [Электронный ресурс] / О.П. Нечепоренко. – CYBERLENINKA, 2013. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/stil-rukovodstva-kak-faktor-sotsialno-psihologicheskogo-klimata-kollektiva-i-udovletvorennosti-rabotoy>. – Дата доступа: 24.02.2017.

47. Сулейманова, Р.С. Управление персоналом. Практикум. / Р.С. Сулейманова, В.М. Степанян. – Волгоград: ВГАФК, 2010. – 58 с.

48. Текучесть кадров. Формула и пример расчётов [Электронный ресурс] / В. Мезенцева. – Бизнес портал, 2014. – Режим доступа: <http://copdoc.ru/articles/806.html>. – Дата доступа: 16.03.2017.

49. Толмачёв, Н.Т. Социально-психологический климат трудового коллектива: условия формирования и возможности регулирования / Н.Т. Толмачев, М.Н. Хурс. – Минск: БелНИИНТИ, 1990. – 83 [3] с.

50. Толчек, В.А. Современная психология труда: учебное пособие. / В.А. Толчек – СПб: Питер, 2005. – 479 с.

51. Урбанович, А.А. Психология управления: учебное пособие. / А.А. Урбанович. – Минск: Хрвест, 2007. – 637 [2] с.

52. Урбанович, А.А. Теория и практика управленческой деятельности. / А.А. Урбанович. – Минск: Современная школа, 2008. – 607 с.

53. Фетискин, Н.П. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп / Н.П. Фетискин, В.В. Козлов, Г.М. Мануйлов. – М: Издательство Института Психотерапии, 2002. – 490 с.

54. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь – Минск, 1998. Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 25.02.2017.

55. Что произошло на рынке труда в 2016 году [Электронный ресурс] / Д. Иванович. – Пробизнес, 2017. – Режим доступа: <https://probusiness.by/statistics/3014-cto-proizoshlo-na-rynke-truda-v-2016.html>. – Дата доступа: 14.03.2017.

56. Шейнов, В.П. Большая книга убеждения и манипулирования: приёмы воздействия – скрытого и явного. / В.П. Шейнов. – М: Издательство Аст, 2016. – 300 с.

57. Щербакова, В.П. Социально-психологические особенности

формирования делового климата в коллективе банка: Дис. канд. психол. наук / В.П. Щербакова. – Тамбов, 2010. – 216 с.

58. Эффективность группы [Электронный ресурс] / А. Филлипова. – HR-портал, 2005. – Режим доступа: <http://www.hr-portal.ru/article/effektivnost-gruppy>. – Дата доступа: 27.03.2017.

59. Янчук, В.А. Введение в современную социальную психологию: учебное пособие для вузов / В.А. Янчук. – Минск: АСАР, 2005 – 767 с.

60. Янчук, В.А. Методология, теория и метод в современной социальной психологии и персонологии: интегративно-эклектический подход. / В.А. Янчук. – Минск: ПК ООО «Бестпринт», 2000. – 413 с.

61. Donelson R. Forsyth, Group Dynamics: fifth edition. / Forsyth R. Donelson. –Richmond: Pre-press PMG, 2010. – 680 с.

62. IT-рынок Беларуси 2016 [Электронный ресурс] / ЮНИТЕР, 2016. – Режим доступа: <https://www.uniter.by/upload/iblock/68e/68ec0d19a876e84896dccbca0ae4cf60.pdf>. – Дата доступа: 15.12.2016.