

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра аналитической экономики и эконометрики**

Аннотация
к дипломной работе

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ
БЕЛАРУСЬ**

БЕЛАН ДАРЬЯ ЛЕОНИДОВНА

Научный руководитель:
Доцент, кандидат физико-
математических наук, Дубатовская М.В.

Минск, 2017

РЕФЕРАТ

Работа содержит: 75 с., 20 рисунков, 15 таблиц, 35 источников, 3 приложения.

Ключевые слова: ЛОГИСТИКА, СКЛАДСКАЯ ЛОГИСТИКА, ОБЪЕМ ПРОДАЖ, СКЛАДСКИЕ УСЛУГИ, ЛОГИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ, СКЛАД, ЛОГИСТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА.

Цель работы заключается в ознакомлении с текущим состоянием рынка логистических провайдеров; показать проблему выбора системы склада в зависимости от целей и стратегии. Раскрыть современные операционные процессы складской деятельности. Раскрыть влияние оснащенности склада на эффективность операционных процессов склада; охарактеризовать основные пути развития системы склада; определить развитие складской логистики в Республике Беларусь, а также, построить прогноз объемов продаж на 2017 год на примере компании ОДО «НП-Сервис».

Объектом исследования является логистический рынок складских услуг в Республике Беларусь, конкретные примеры рассмотрены в рамках компании ОДО «НП-Сервис».

Методы исследования: метод системного анализа, экономико-математическое моделирование, прогнозный метод.

В процессе работы были получены следующие результаты: логистическая отрасль Республики Беларусь находится в степени формирования. Бурный экономический рост в республике потребовал от участников этого рынка скорейшего включения в эксплуатацию логистических технологий и складских комплексов. На данный момент существует определенных проблем, которые требуют решения, одна из которых - дефицит квалифицированных специалистов. Развитие рынка услуг логистики даст возможность Республике Беларусь в полной мере использовать удачное географическое положение и увеличить транзит грузов по территории страны.

Новизна полученных результатов заключается в определении показателей объемов продаж различных контрактов компании ОДО «НП-Сервис».

Степень внедрения и рекомендации по внедрению полученных результатов: для того, чтобы достичь повышения объемов продаж, компании необходимо заключать новые договора с клиентами, устанавливать скидки и акции, а также, предоставлять их не только клиентам, но и покупателям. Внедрить такую составляющую, как бонусы для клиентов. И, безусловно, поддерживать свою кадровую систему: стимулировать работников (премии, выходные и тд), наладить дружеский коллектив.

Автор работы подтверждает, что работа выполнена самостоятельно и приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические

положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

ANNOTATION

Work contains: 75 pages, 20 drawings, 15 tables, 35 sources, 3 appendices.

Keywords: LOGISTICS, WAREHOUSE LOGISTICS, SALES VOLUME, WAREHOUSE SERVICES, LOGISTIC MARKET of REPUBLIC OF BELARUS, WAREHOUSE, LOGISTIC SYSTEM.

The purpose of work consists in acquaintance with current state of the market of logistic providers; to show a problem of the choice of system of a warehouse depending on the purposes and strategy. To open modern operational processes of warehouse activity. To open influence of equipment of a warehouse on efficiency of operational processes of a warehouse; to characterize the main ways of development of system of a warehouse; to define development of warehouse logistics in Republic of Belarus, and also, to construct the forecast of sales volumes for 2017 on the example of the company ALC "NP Service".

Object of a research is the logistic market of warehouse services in Republic of Belarus, concrete examples are reviewed within the company ALC "NP Service".

Research methods: method of the system analysis, economic-mathematical modeling, expected method.

In the course of work the following results have been received: the logistic branch of Republic of Belarus is in extent of formation. Rapid economic growth in the republic has demanded from participants of this market of the fastest inclusion in operation of logistic technologies and warehouse complexes. At the moment exists certain problems which require solutions, one of which - deficiency of qualified specialists. Development of the market of services of logistics will give the chance to Republic of Belarus fully to use a successful geographical location and to increase transit of freights across the territory of the country.

Novelty of the received results consists in definition of indicators of sales volumes of various contracts of the company ALC "NP Service".

Extent of introduction and the recommendation about introduction of the received results: to reach increase in sales volumes, the company needs to sign new contracts with clients, to establish discounts and actions, and also, to provide them not only to clients, but also buyers. To introduce such component as bonuses for clients. And, certainly, to support the personnel system: to stimulate workers (awards, days off and etc.), to adjust friendly collective.

The author of work confirms that work is performed independently and the settlement and analytical material given in her correctly and objectively reflects a condition of the studied process, and all theoretical, methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are followed by references to their authors.