

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВЕННЫМ ФОРМИРОВАНИЕМ КОНТИНГЕНТА СТУДЕНТОВ УНИВЕРСИТЕТА

Д. В. Шевченко,
директор Республиканского учебно-методического центра профсоюзов
УО ФПБ «Международный университет “МИТСО”»,
магистр экономических наук,
Л. И. Бобровник,
начальник Гродненского учебно-методического отдела РУМЦП УО ФПБ
«Международный университет “МИТСО”»,
кандидат педагогических наук,
А. А. Шнипко,
специалист по методической работе
Гродненского учебно-методического отдела РУМЦП УО ФПБ
«Международный университет “МИТСО”»,
магистр исторических наук

Задача современного национального образования – не только подготовить квалифицированного специалиста для той или иной отрасли, но и сформировать его активным участником инновационных преобразований в обществе. В настоящее время о необходимости инновационного развития системы высшего образования говорится практически во всех развитых странах с учетом положений Болонской декларации, а для Беларуси – на основе возможностей присоединения к Европейскому образовательному пространству.

В настоящее время происходят кардинальные изменения, которые затрагивают высшую школу, ее структуру и содержание, систему управления качеством формирования контингента студентов и подготовки специалистов. Конечно, в каждой стране и в каждом университете Республики Беларусь свои подходы, методы и технологии в данном направлении, а процесс совершенствования – имеет соответствующую специфику и принципы, опирающиеся на традиции, социально-экономические условия, демографическую ситуацию.

В Учреждении образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет “МИТСО”» профориентационная и маркетинговая деятельность носит универсальный характер на основе принципов индивидуализации и возможностей информационно-коммуникационных технологий, обеспечивая: формирование системы эффективного использования интеллектуального и творческого потенциала факультетов, кафедр, структурных подразделений университета для качественного формирования контингента студентов университета; создание условий для поступления в университет способной и креативной молодежи; формирование у обучающейся молодежи устойчивого идеологического воззрения;

стимулирование осознанного, ответственного и активного участия в профессиональном становлении; взаимодействие университета с Федерацией профсоюзов Беларуси, республиканскими и местными органами государственного управления с целью личностной и профессиональной самореализации молодежи; преумножение творческого потенциала будущих специалистов и стимулирование их участия в создании сильной и процветающей Беларуси.

Реализация стратегических планов профориентационной и маркетинговой деятельности в системе сетевого университета основана на поиске инновационных форм в соответствии со следующими требованиями в реализации образовательных программ: учет процессов социально-экономической глобализации и интернационализации; обеспечение доступности и эффективности; определение системы непрерывного интегрированного взаимодействия в партнерской сети «школа- университет- предприятие»; постоянное повышение качества информирования, разъяснения, консультирования обучающихся и их родителей, педагогического сообщества.

При разработке научно-методических основ реализации процессов профессионального становления, мотивированного профессионального выбора и профессиональной самореализации молодежи в системе сетевого университета нами используются современные методы и приемы, позволяющие установить закономерности исследуемых явлений на основе: научно-обоснованных подходов к конструированию содержания маркетинговых исследований и профессиональной ориентации, соответствующих содержанию и способам профессиональной деятельности, обеспечивающей оптимальное соотношение между объемами фундаментальных и специальных знаний; эффективных инновационных технологий профессиональной ориентации и маркетинговых исследований, которые обеспечивают проблемно-исследовательский характер и развивающий принцип образовательной деятельности, активизирующий самообразование, самоконтроль, самооценку и мотивацию к обучению и профессиональному выбору; эффективных стратегических диагностико-развивающих и обучающих, методических и системно-прикладных материалов и банка данных результатов профориентационной и маркетинговой деятельности.

Каждое направление подходов, технологий, способов, содержания и элементов управления процессами профориентационной и маркетинговой деятельности в университете обеспечивается комплексом: научно-методических материалов и рекомендаций по организации процессов профориентационной деятельности и форм профессионального просвещения каждой целевой аудитории (обучающиеся и их родители, педагогическое сообщество) и рекомендаций по успешному профессиональному выбору молодежи с учетом их предпочтений и возможностей; методов педагогических измерений и диагностики профессиональных намерений и профессионального самоопределения молодежи; методов педагогических измерений и диагностики качества усвоения ими образовательных программ на ступени общего среднего образования; методов педагогических измерений и мониторинга качества

обученности по предметам общеобразовательной школы и результатов мотивированного профессионального выбора; методов педагогических измерений и диагностики профессиональной пригодности на основе направленности, свойств, системы отношений и самоактуализации личности, обеспечивающих вероятностное прогнозирование контингента студентов университета.

С этой целью нами сформирована концепция педагогических условий, которые, по сути, в системе сетевого университета предоставляют новый вид образовательного процесса – мобильное обучение с усвоением приемов самообразования, самооценки, самоконтроля, а также рациональной организации и культуры умственного труда обучающихся. Для достижения поставленной цели в активизации познавательной деятельности обучающихся и для их успешной профессиональной самореализации мы решаем следующие задачи: возбуждение познавательного интереса обучающихся к обучению, положительного эмоционального отношения к изучаемому материалу, желания учиться, воспитание чувства долга и ответственности за учение и профессиональную самореализацию при поступлении в «МИТСО»; формирование и развитие системы знаний как основы учебных достижений; развитие умственной и особенно мыслительной активности как условия учебных и познавательных умений, познавательной самостоятельности; формирование и развитие системы умений и навыков обучающихся, без которых не может быть самоорганизации их деятельности и психолого-педагогической адаптации к обучению в «МИТСО».



Рис. 1. Педагогические условия развития познавательной активности обучающихся

Разработанная нами концепция педагогических условий позволяет: индивидуализировать и дифференцировать образовательный процесс профессионального самоопределения молодежи; осуществлять контроль и диагностику возможностей и предпочтений профессионального выбора молодежи с обратной связью; обеспечить самоконтроль, самосовершенствование и самокоррекцию учебно-познавательной деятельности обучающихся; развивать теоретическое и наглядно-образное мышление, формировать культуру познавательной деятельности посредством информационно-коммуникационной среды как основы профессионального становления и мотивации профессионального выбора в системе интегрированного взаимодействия «УОСО – УССО – университет – предприятие».

В «обществе знаний» информационно-коммуникационная среда, информационные ресурсы и информационная компетентность являются экономической ценностью в процессе организации и проведения профориентационной и маркетинговой деятельности. Инновационные технологии и механизмы информатизации в системе сетевого университета образовательных процессов профессионального становления и профессиональной самореализации молодежи мы рассматриваем на основе целостной системы профориентационной деятельности в партнерской сети с учетом характерных признаков информационно-образовательной среды (открытость, целостность, избыточность, технологичность, динамичность, синергетичность и связность). Главная особенность содержания информационно-коммуникационных ресурсов в целостной системе профориентационной деятельности заключается в том, что акцент переносится на формирование у обучающихся учреждений общего среднего и среднего специального образования, педагогической и родительской общественности представления о корпоративных ценностях университета; социально-экономических условиях получения образования; возможностях построения будущей профессиональной деятельности и карьерного роста; перспективах получения дополнительного образования; активизации самостоятельной познавательной деятельности; последовательности взаимосвязанных диагностических действий педагога и обучающихся, обеспечивающих обратную связь в обучении и профессиональном самоопределении молодежи. Профессиональный выбор молодежи, как мы наблюдаем, в значительной мере является моральной проблемой, выстраиванием жизненных планов, становлением ценностных ориентаций, что и конкретизирует цели и мотивы профессионального выбора молодежи, пути и средства их достижения, а также их соответствие реальным жизненным условиям. Таким образом, профессиональные планы обучающихся переходят в их профессиональные намерения. Система реализуемых профориентационных мероприятий обеспечивает непрерывное распознавание индивидуальных и групповых особенностей участников образовательного процесса с использованием инновационных форм и современных тестовых технологий в системе сетевого университета.

Научно-методические основы в системе сетевого университета носят комплексный характер профориентационных мероприятий практикоориентированной направленности на основе фундаментальных (установление закономерностей исследуемых явлений и процессов) и прикладных (обеспечение качественной и количественной характеристики исследуемых явлений и процессов) исследований с использованием современных тестовых технологий на всех этапах профориентационной и маркетинговой деятельности.



Рис. 2. Этапы образовательно-исследовательских процессов профориентационной и маркетинговой деятельности

Такой подход в системе сетевого университета по организации профориентационной деятельности позволяет: обучающимся – самостоятельно провести контрольно-оценочную деятельность результатов усвоения ими школьной программы в режиме «Проверь себя», сравнить свои профессиональные предпочтения с профессиональной пригодностью и уровнем учебных достижений с целью формирования мотивации к грамотному профессиональному самоопределению и самореализации в режиме «Познай себя», а также пройти психолого-педагогическую адаптацию к условиям и требованиям обучения в университете; родителям – быть активным участником образовательных процессов, получать объективную оценку об уровне учебных достижений их детей, получать достоверную информацию о профессиональных предпочтениях детей и возможностей успешного достижения поставленной цели в профессиональном выборе; педагогам – иметь независимую оценку уровня обученности школьников, мониторинга полученных результатов и построения индивидуальной образовательной траектории для обучающихся, а

также содействовать достижению цели в их профессиональной самореализации; университету – наблюдать за интересами молодежи в их профессиональном выборе, а также оказывать методическую, информационную и консультационную помощь обучающимся и их родителям в формировании необходимых знаний и компетенций для успешной профессиональной самореализации, грамотно планировать профориентационные мероприятия, обоснованно формировать цифры приема, результативно управлять конкурсной ситуацией и качественно формировать контингент студентов.

Список использованных источников

1. *Бобровник, Л. И.* Педагогическая диагностика и ее роль в управлении качеством образовательной системы региона / Л. И. Бобровник, Н. М. Кранцевич, А. А. Шнипко // *Вышэйшая школа*. – 2013. – № 1. – С. 46–50.
2. *Жук, А. И.* Инновационные процессы в образовании: проблемы, перспективы / А. И. Жук // *Пралеска*. – 2000. – № 5. – С. 4–8.
3. *Жук, А. И.* Проблемы управления качеством университетского образования / А. И. Жук // *Стратегии управления университетом: материалы междунар. школы-семинара* / под общ. ред. Е. А. Ровбы. – Гродно, 2003. – С. 14–25.
4. *Жук, А. И.* Теоретико-методологические и организационно-управленческие проблемы инновационных процессов в современной школе / А. И. Жук // *Кіраванне ў адукацыі*. – 2000. – № 1. – С. 14–34.
5. *Король, А. Д.* Общение и проблемы дистанционного образования / А. Д. Король // *Вопросы философии*. – 2011. – №6. – С. 173–176.
6. *Король, А. Д.* Диалог в образовании: эвристический аспект / А. Д. Король. – М.; Иваново, 2009.
7. *Тихонов, Л. Н.* Управление современным образованием: социальные и экономические аспекты / Л. Н. Тихонов. – М.: Вита-Пресс, 1998. – 256 с.
8. *Хведченя, Л. В.* Проблема оценки результата высшего профессионального образования в формате компетентностного подхода / Л. В. Хведченя // *Технологии оценки учебных достижений учащихся и студентов: материалы VII междунар. науч.-практ. конф., 17–18 марта 2009 г.* / отв. ред. В. П. Тарантей. – Гродно: ГрГУ, 2009. – С. 120–125.