

УДК 615.1:338.5 (476)

МЕТОДОЛОГИЯ И ПРАКТИКА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Гореньков В.Ф.

Белорусский государственный университет, г. Минск

Для выполнения требований хозяйственного расчета фармацевтические предприятия должны иметь соответствующие условия, обеспечивающие пополнение оборотных средств на покрытие расходов и получение прибыли. Эти условия создаются за счет формирования ценовой политики предприятий.

Цена – проявление закона стоимости. Цена любого товара, в том числе и медицинского, – это денежное выражение стоимости товара, в которой отражаются общественно необходимые затраты труда на его изготовление и реализацию. Следовательно, основное требование, предъявляемое к ценообразованию, – наиболее точное выражение в цене товара общественно необходимых затрат на его производство. Для научно обоснованного определения цен на лекарственные средства (ЛС) важное значение имеет правильное решение вопроса о самой основе цены – стоимости, методологии ее определения.

Цены, являясь проявлением закона стоимости, должны выполнять учетную, распределительную, стимулирующую и социально-экономические функции. Система цен должна отражать общественно необходимые затраты труда, качество товара, его полезность (потребительскую стоимость) и платежеспособный спрос. При утверждении цен государственные органы ценообразования учитывают следующее: цена должна полностью возместить все затраты производства и обращения товара, обеспечить определенный размер прибыли производителю и продавцу данного товара, стимулировать его производство, регулировать национальный доход общества.

Методология фармацевтического ценообразования основывается на законе Республики Беларусь № 255 –З от 10.05.2005 «О ценообразовании» (в ред. Закона № 114-З от 31.12.2009 г.).

Виды цен на лекарственные средства. В фармацевтической отрасли различают оптовые, розничные, расчетно-отпускные, закупочные, экспортные, ангро, тарифные и другие виды цен. Основой для планирования оптовой цены является себестоимость выпускаемой фармацевтической продукции на производственных предприятиях. В себестоимость включается стоимость сырья и полуфабрикатов, трудовых и материальных затрат. Дополнительно в себестоимость может включаться прибыль предприятия (до 30% стоимости издержек производства на выпускаемый товар).

Выбор метода установления цены. При формировании цен на ЛС используются следующие методы: *затратные*, основной принцип которых – безусловное покрытие всех расходов; *рыночные* – устанавливаются исходя из величины

спроса и предложения; *экономические* – комбинация рыночных механизмов и конкретных экономических условий деятельности предприятия.

Основой оптовой цены предприятия является себестоимость. *Себестоимость промышленной продукции* – это стоимость текущих затрат фармацевтического предприятия на производство и сбыт ЛС.

Оптовая и розничная цены на ЛС устанавливаются на основе отпускной (расчетной отпускной) цены фармацевтического предприятия с добавлением оптовой и торговой надбавок.

Формирование оптовых и розничных цен на готовые ЛС. Указом Президента РБ № 366 от 11.08.2005 г. регламентирован следующий порядок формирования цен на ЛС, изделия медицинского назначения и медицинскую технику:

1.1. Оптовые цены на производимые в РБ ЛС, реализуемые юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими оптовую торговлю, формируются посредством сложения отпускной цены организации-изготовителя РБ и взимаемой оптовой надбавки. Размер взимаемой оптовой надбавки не должен превышать установленного предельного уровня, определяемого исходя из отпускной цены за единицу товара, пересчитанной в доллары США, согласно таблице 1, и не зависит от количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, участвующих в реализации этого товара.

При получении ЛС от предприятий-изготовителей по отпускным ценам, сформированным без учета расходов, связанных с их транспортировкой, юридические лица и индивидуальные предприниматели увеличивают отпускные цены на сумму фактических транспортных расходов по доставке товаров до пункта назначения, указанного в договоре.

При предоставлении организацией-изготовителем РБ финансовой скидки с отпускной цены цена ЛС формируется исходя из отпускной цены предприятия-изготовителя без учета предоставляемой скидки.

Таблица – 1 Размеры предельных оптовых и торговых надбавок на ЛС

Отпускная цена организации-изготовителя РБ или расчетная отпускная цена за единицу товара, долл. США	Оптовая надбавка к отпускной цене организации-изготовителя РБ или расчетной отпускной цене, %	Торговая надбавка к отпускной цене организации-изготовителя РБ или расчетной отпускной цене, %
До 5	11	30
Свыше 5 до 10	10	25
Свыше 10 до 15	9	21
Свыше 15 до 30	8	17
Свыше 30 до 50	7	13
Свыше 50 до 100	4	6
Свыше 100	2	2

1.2. Оптовые цены на ЛС иностранного производства формируются юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями посредством сложения расчетной отпускной цены и взимаемой оптовой надбавки. Размер взимаемой оптовой надбавки не должен превышать установленного предельного уровня, определяемого исходя из расчетной отпускной цены за единицу меди-

цинского товара, пересчитанной в доллары США, согласно таблице 1, и не зависит от количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, участвующих в реализации этого товара.

Расчетная отпускная цена формируется юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями посредством суммирования контрактной цены, пересчитанной в белорусские рубли по официальному курсу Национального банка, установленному на дату помещения товара под таможенный режим свободного обращения (при наличии таможенного контроля) или на дату поступления товара на склад покупателя, указанную в накладной (при отсутствии таможенного контроля), таможенных платежей, налога на добавленную стоимость в соответствии с законодательством, транспортных расходов по доставке ЛС.

При предоставлении организацией-изготовителем (поставщиком) – нерезидентом РБ финансовой скидки с контрактной цены расчетная отпускная цена медицинского товара формируется исходя из контрактной цены организации-изготовителя без учета предоставляемой скидки.

Расчетная отпускная цена на медицинский товар, полученный в виде скидки, формируется в соответствии с частью 2-й настоящего подпункта.

1.3. Пересчет отпускной цены организации-изготовителя РБ и расчетной отпускной цены в доллары США производится по курсу Национального банка, установленному на дату формирования цены.

1.4. При формировании розничных цен на медицинские товары к цене, сформированной в соответствии с подпунктами 1.1 и 1.2 настоящего пункта, добавляется торговая надбавка, размер которой не должен превышать установленного предельного уровня, определяемого исходя из отпускной цены организации-изготовителя РБ или расчетной отпускной цены, пересчитанной в доллары США, за единицу медицинского товара согласно таблице 1.

1.5. Реализация ЛС и изделий медицинского назначения, остаточный срок годности которых составляет менее половины основного срока годности, может осуществляться по цене ниже расчетной отпускной или отпускной цены организации-изготовителя РБ.

1.6. Государственные аптечные организации, имеющие в своей структуре подразделения, осуществляющие оптовую и розничную торговлю ЛС, при их отпуске из оптовых подразделений в свои розничные подразделения формируют розничные цены в соответствии с подпунктом 1.4 настоящего пункта (Указ Президента РБ № 679 от 16.11.2006 г.).

Указом Президента РБ №403 от 16.04.2005 г. (в ред. Указа Президента РБ № 812 от 21.06.2011 г.) утвержден перечень ЛС, производимых организациями Республики Беларусь, цены на которые регулируются Министерством экономики.

Экспортная цена устанавливается на ЛС, которые реализуются за пределами страны-изготовителя. *Цена «ангро»* устанавливается при реализации фармацевтической продукции (в массе) в больших количествах оптовыми фарма-

цветоческими предприятиями (таблетки по 1000-5000 шт., в упаковке, растворы, мази по 5-20 кг и т.п.).

Формирование цен на экстемпоральные лекарственные средства в аптеках. Розничные цены на экстемпоральные ЛС, изготавливаемые в хозрасчетных аптеках, формируются посредством сложения стоимости входящих в них ингредиентов в розничных ценах плюс доплата за услуги по аптечному изготовлению и фасовке согласно прейскуранту, утвержденному приказом ТП РУП «Белфармация» № 251 от 26.08.2011 г (табл. 2).

Таблица 2 – Стоимость услуг по аптечному изготовлению и фасовке ЛС, руб.

Наименование работ, услуг	Ед. изм.	Тариф без НДС	Сумма НДС	Тариф с НДС
Изготовление индивидуальных ЛС по рецептам и требованиям	рец. номер	1250	250	1500
Фасовка ЛС заводского пр-ва	уп.	417	83	500
Фасовка внутриаптечных заготовок, лекарственного растительного сырья	уп	500	100	600
Отмеривание, отвешивание ЛС. ваты, марли, клеенки	уп.	417	83	500
Получение и отпуск воды очищенной	л	917	183	1100

Цены настоящего прейскуранта распространяются на услуги, оказываемые населению и лечебно-профилактическим учреждениям хозрасчетными аптеками системы ТП РУП «Белфармация» на территории РБ. В ценах настоящего прейскуранта учтена стоимость работ по приготовлению и расфасовке ЛС в условиях аптеки. Стоимость медикаментов, упаковки (банок, флаконов, коробок, алюминиевых колпачков, резиновых пробок для укупорки стерильных лекарственных форм и др.) оплачивается отдельно. Льготы, предоставляемые в соответствии с действующим законодательством отдельным категориям больных по бесплатному и льготному отпуску им ЛС, распространяются и на стоимость услуги по аптечному изготовлению и расфасовке ЛС.

При формировании розничных цен на гомеопатические ЛС, кроме розничных цен на их ингредиенты, дополнительно взимается плата за услуги по их изготовлению в аптеках согласно Прейскуранту, утвержденному приказом ТП РУП «Белфармация» № 252 от 26.08.2011 г. (табл. 3).

Таблица 3 – Стоимость услуг по изготовлению гомеопатических ЛС, руб.

Наименование продукции	Ед. изм.	Тариф без НДС	Сумма НДС	Тариф с НДС
Изготовление тритураций	10 г	4292	858	5150
Изготовление диллюций	10 г	1458	292	1750
Изготовление мазей и масел	10 г	1583	317	1900
Изготовление крупинок	10 г	2083	417	2500
Изготовление эссенций	10 г	1458	292	1750
Изготовление суппозиториев	10 г	2042	408	1450
Изготовление спиртов	10 г	1458	292	1750
Изготовление аподельдоков	10 г	1208	242	1450
Изготовление камфоры Рубини	10 г	1042	208	1250

В условиях инфляции, аптечные учреждения системы ТП РУП «Белфармация» и частных форм собственности, в целях повышения доступности фармацевтической помощи отдельным категориям граждан (лиц пенсионного возраста, инвалидов, многодетных семей, детей в возрасте до 3 лет и др.) проводят акции по снижению розничных цен на лекарственные средства, отпускаемые по рецептам врача за полную стоимость.

METHODOLOGY AND PRACTICE OF PHARMACEUTICAL PRICING

Gorenkov V.F.

The methodological approaches to the formation of wholesale and retail prices for finished pharmaceutical products (FPPs) and the amount of additional payment for the services in the manufacture of extemporaneous compounding of FPPs on prescription and homeopathic FPPs in pharmacies are considered.