себя ответственность за принятое решение. Мы связываем будущее страны с инновационным развитием, и постепенно осуществляем переход к опережающему образованию и системной профориентационной деятельности в школах и вузе.

Список использованных источников

1. *Ковалевич, М. С.* Региональная специфика динамики профессионально-ценностного самоопределения абитуриента-2013 / М. С. Ковалевич // Вучон. Запіскі Брэсцк. ун-та; Гуманітар. і грамад. навукі. – 2013. – Вып. 9. – Ч. 1. – С. 149–154.

2. *Ковалевич, М. С.* Воспитание смысложизненных ценностей студенческой молодежи / М. С. Ковалевич // Весн. Брэсцк. ун-та. Сер. 3. Філап. пед. псіхал. – 2015 – № 2. – С. 100–107.

3. *Ковалевич, М. С.* Модели содержания и технологии информационно-педагогической поддержки социально-профессионального самоопределения личности / М. С. Ковалевич // Адукацыя і выхаванне. – 2012. – № 2. – С. 14–22.

4. *Ковалевич, М. С.* Моделирование педагогической поддержки профессионально-ценностного самоопределения студенческой молодежи / М. С. Ковалевич // Образование в современной школе. – 2013. – № 10. – С. 19–25.

5. *Ковалевич, М. С.* Педагогическая поддержка социально-профессионального самоопределения личности / М. С. Ковалевич // Народная асвета. – 2012. – № 3. – С. 3–7; № 4. – С. 3–6.

6. *Ковалевич, М. С.* Система профориентации нового типа: векторы развития / М. С. Ковалевич // Народная асвета. – 2014. – № 9. – С. 3–5.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДНИ ФАКУЛЬТЕТОВ КАК АКТИВНАЯ ФОРМА ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ

О. А. Хмель,
декан факультета дополнительного образования
УО «Полесский государственный университет»,
кандидат экономических наук

В современных условиях в контексте сокращения потенциальных абитуриентов, возрастающей конкуренции среди вузов необходимо уделять значительное внимание продвижению образовательных услуг посредством профориентации.

В литературе профориентацию определяют как целенаправленную деятельность по подготовке молодежи к обоснованному выбору профессии в соответствии с личными склонностями, интересами, способностями и потребностями рынка труда в кадрах. Профориентацию молодежи, безусловно, следует рассматривать как инвестиции в будущее. Для того чтобы выбор профессии стал осознанным, необходима системная профориентационная работа, которая будет способствовать формированию мотивированных профессиональных намерений.

Профориентационная работа, в целом, предусматривает использование пассивных и активных методов работы и выражается в следующем:

Пассивные методы работы:

- беседы с абитуриентами о специальностях и специализациях, организуемые как преподавателями, так и студентами вуза (в рамках вечеров-встреч выпускников);
- организация посещения университета предполагаемыми абитуриентами вуза (предусматривает проведение экскурсий по объектам университета, информирование о специальностях факультетов, презентацию творческих коллективов);
- участие потенциальных абитуриентов в студенческих научно-практических конференциях; участие ППС вуза в школьных научно-практических конференциях и олимпиадах в качестве жюри;
- оформление информационных стендов и полиграфической продукции о направлениях и профилях вуза и её распространение в ходе репетиционного тестирования, краткосрочных и долгосрочных курсов по подготовке к ЦТ; обновление информации для «Справочника абитуриента»;
- организация «Дня открытых дверей»;
- налаживание сотрудничества с райисполкома и горисполкомами в контексте работы с потенциальными абитуриентами.

Активные методы профориентации:

- агитационно-профориентационная работа на родительских собраниях и собраниях старшеклассников в школах города;
- создание рекламных роликов, позволяющих позиционировать направления и профили вуза;
- организация олимпиад для школьников;
- организация Startup мероприятий для школьников;
- участие в образовательных ярмарках и иных мероприятиях;
- организация Профессиональных дней факультетов.

Профессиональный день факультета в системе профориентационной работы это комплекс мероприятий, направленный на информирование потенциальных абитуриентов о будущей профессии и их мотивирование к выбору конкретной профессии.

Профессиональный день факультета банковского дела Полесского государственного университета предусматривает проведение следующих мероприятий для школьников:

1. Работа консультационной лаборатории «Твой профессиональный выбор!» в рамках деятельности которой желающие могут пройти тестирование, выявив склонность к будущей профессии.

2. Профбилдинговая игра «Твой выбор!». В рамках данного интерактива школьники посещают тематические станции (по видам специальностей, подготовка которых осуществляется на факультете банковского дела). На станциях им предлагаются базовые сведения о будущей профессии, интересные

задания, возможности выполнить отдельные работы, связанные с конкретной профессией, квесты, викторина по финансовой грамотности.

3. Знакомство с учебной лабораторией «Учебно-тренировочный банк».

4. Для родителей проводится встреча с представителями факультета и экскурсия по объектам университета.

Особенностью проведения Профессиональных дней факультетов должно являться привлечение успешных выпускников, будущих работодателей, которые смогут на личном примере продемонстрировать окупаемость инвестиций в полученную профессию.

Именно синергетическое взаимодействие вуза, будущих работодателей, родителей и потенциальных абитуриентов позволит реализовать принцип сознательности в выборе профессии, а также такой принцип, как связь профориентационной работы с жизнью и позволит достичь основного критерия эффективности профориентационной работы как направленность на общую цель.

УДК 378.1+377

ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА ДЛЯ УЧАЩИХСЯ В УНИВЕРСИТЕТСКУЮ СУББОТУ

А. Б. Невзорова,
декан факультета магистерской подготовки и профориентации
УО «Белорусский государственный университет транспорта»,
доктор технических наук профессор

Сегодня многим очевидно: при всей важности профессиональной ориентации молодежи попытки использовать прежние методы не достигают желаемого эффекта. Выход один – пересмотреть подходы и определить стратегические цели, адекватные современным задачам, обозначить вектор профориентационной работы, без которого любые технологии не просто бесполезны, но и опасны.

Действующие тенденции в образовании и воспитании молодёжи, и, как модно сейчас считать, формирование у учащихся клипового мышления требуют поиска новых интерактивных форм по организации профориентационных мероприятий в университетах и школах, чтобы каждый школьник, находясь в важной точке выбора жизненного пути и профессии, мог получить помощь в личностном и профессиональном самоопределении.

Просто рассказ или показ фильмов на протяжении 30–40 минут и более вызывает скуку и потерю интереса к происходящему пришедшего школьника.

Поэтому, на наш взгляд, следует организовывать университетские субботы в игровой форме, так как именно удовлетворение потребности