

задания, возможности выполнить отдельные работы, связанные с конкретной профессией, квесты, викторина по финансовой грамотности.

3. Знакомство с учебной лабораторией «Учебно-тренировочный банк».

4. Для родителей проводится встреча с представителями факультета и экскурсия по объектам университета.

Особенностью проведения Профессиональных дней факультетов должно являться привлечение успешных выпускников, будущих работодателей, которые смогут на личном примере продемонстрировать окупаемость инвестиций в полученную профессию.

Именно синергетическое взаимодействие вуза, будущих работодателей, родителей и потенциальных абитуриентов позволит реализовать принцип сознательности в выборе профессии, а также такой принцип, как связь профориентационной работы с жизнью и позволит достичь основного критерия эффективности профориентационной работы как направленность на общую цель.

УДК 378.1+377

ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА ДЛЯ УЧАЩИХСЯ В УНИВЕРСИТЕТСКУЮ СУББОТУ

А. Б. Невзорова,
декан факультета магистерской подготовки и профориентации
УО «Белорусский государственный университет транспорта»,
доктор технических наук профессор

Сегодня многим очевидно: при всей важности профессиональной ориентации молодежи попытки использовать прежние методы не достигают желаемого эффекта. Выход один – пересмотреть подходы и определить стратегические цели, адекватные современным задачам, обозначить вектор профориентационной работы, без которого любые технологии не просто бесполезны, но и опасны.

Действующие тенденции в образовании и воспитании молодёжи, и, как модно сейчас считать, формирование у учащихся клипового мышления требуют поиска новых интерактивных форм по организации профориентационных мероприятий в университетах и школах, чтобы каждый школьник, находясь в важной точке выбора жизненного пути и профессии, мог получить помощь в личностном и профессиональном самоопределении.

Просто рассказ или показ фильмов на протяжении 30–40 минут и более вызывает скуку и потерю интереса к происходящему пришедшего школьника.

Поэтому, на наш взгляд, следует организовывать университетские субботы в игровой форме, так как именно удовлетворение потребности

молодого человека в игре, позволит выйти на новый уровень сотрудничества университета и школы. Это, в свою очередь, будет способствовать изменению ценностных ориентаций молодого поколения, взаимоотношений и взаимопонимания.

Одна из таких интерактивных форм взаимодействия университетской сферы с учащимся – организация познавательного тура по университету.

Цель тура – ознакомление учащихся школ и колледжей с разными специальностями университета через последовательное посещение лабораторий выпускающих кафедр университета, помочь сориентироваться в мире профессий, осознанно подходить к выбору специальности, которая во многом определяет дальнейший жизненный путь будущего студента.

Успех такого мероприятия зависит от правильной организации и четкого соблюдения технологии коллективной творческой деятельности сотрудников, преподавателей и студентов.

Технология организации тура включает мероприятия по подготовке, проведению и подведению итогов.

К подготовительным мероприятиям относятся:

1. Анализ и выбор кафедр по профильным специальностям с интересными лабораториями.

2. Отбор преподавателей-агитаторов, ответственных за работу в аудитории (лаборатории).

3. Предварительная подготовка преподавателями информационного блока или модуля, соответствующего специфике специальности и понятной при работе с целевой аудиторией (школьниками). Так как продолжительность нахождения группы в аудитории ограничена до 10–12 минут, то информация должна быть понятна, интересна и доступна для понимания широкому кругу присутствующих.

4. Синтез представленных блоков, на основании которого координатор готовит общую концепцию субботы и интегрированный сценарий познавательного тура. Для его проведения из инициативных и общественно-активных студентов формируется группа так называемых проводников по университету. С ними проводится обучение по основам истории университета, развитию навыков коммуникации со школьниками. Ведь известно, что личное общение уже состоявшихся студентов с потенциальными только усиливает эффект от профориентации. Перед студентами ставится задача донести общую информацию об университете при переходе от одной аудитории к другой.

Итак, после того как определены лаборатории, преподаватели, информационные блоки, проводники формируется План-сценарий в виде простого цикла, который служит для представления непрерывной смены этапов и событий тура (рис. 1).

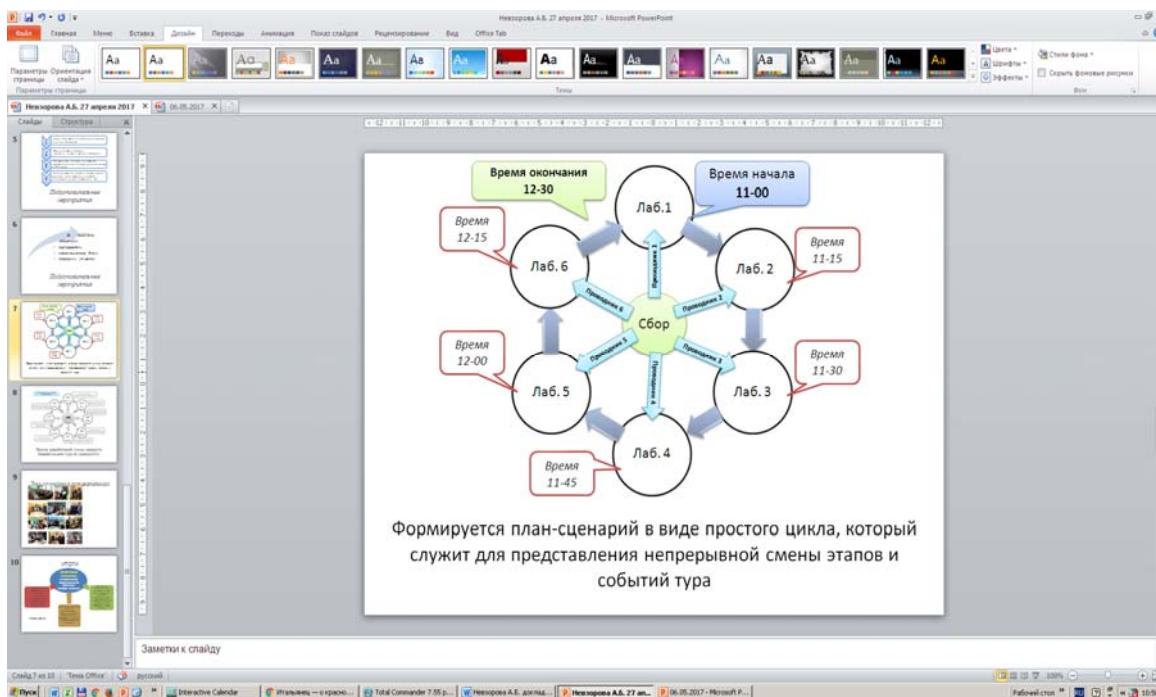


Рис. 1. План-сценарий познавательного тура

Построение схемы заключается в следующем:

- в центре схемы находится аудитория для общего сбора участников тура и их регистрации;
- затем выстраиваем простой кольцевой маршрут для посещения лабораторий в таком порядке, чтобы движение группы школьников по университету было последовательное и равномерное по времени;
- за каждой группой закрепляется студент-проводник, который начинает движение по маршруту с определённой лаборатории;
- указывается время прибытия в каждую следующую по маршруту аудиторию и общая продолжительность мероприятия.

В день проведения после сбора в лекционной аудитории, приветствия и краткой информации об университете координатор распределяет участников мероприятия по группам и назначает ответственного студента-гида (рис. 2). После этого каждая группа отправляется по своему маршруту с посещением всех лабораторий. Длительность пребывания в каждой аудитории составляет 10–12 минут. На практике установлено, что этого времени достаточно для ознакомления с лабораторией и интересными экспонатами, учебным или научным оборудованием, ощутить особенность специальности, проведения интерактивного опроса школьников (рис. 3).

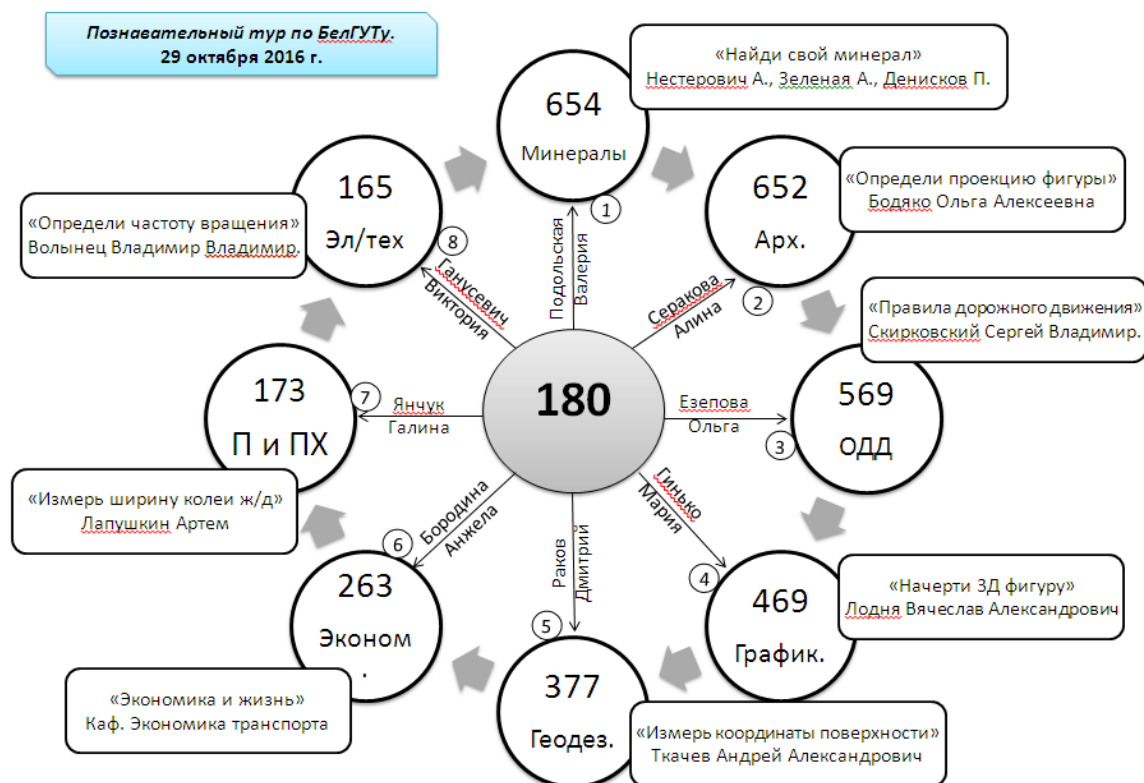


Рис. 2. Пример разработанной схемы маршрута познавательного тура по университету

В зависимости от количества аудиторий (желательно, чтобы их число не превышало восьми) длительность познавательного тура колеблется от 90 до 120 минут.

При подведении итогов проведения мероприятия оргкомитет знакомится с письменными впечатлениями школьников и сопровождающих их лиц, выслушивает мнение студентов и преподавателей, задействованных в туре, и на основе это корректирует сценарий и вносит предложения по дальнейшей работе в области профориентации.

Таким образом, инновационный проект профориентационной работы в формате познавательного тура направлен на использование образовательного и воспитательного потенциала университетов с целью профессионального самоопределения учащихся различной возрастной категории в соответствии со своими возможностями, способностями и учетом требований рынка труда. Организационно-технологические основы управления развитием системы подобных мероприятий должны стать предметом особого исследования специалистов по профориентации.

Также в условиях трансформации образования и изменения в приоритетах экономического и технологического развития страны необходимо принять стратегическую инициативу по опережающей профессиональной ориентации молодого поколения. Для этого надо использовать такие инструменты как мониторинг эффективности деятельности университетов по профориентации и востребованности специальностей на рынке труда; разработка и реализация школой и университетами сетевых программ, которые

логично встраиваются в основную общеобразовательную программу; организовывать краткосрочные ориентировочные ознакомительные программы по специальностям, чтобы школьники могли из предложенного спектра выбрать с учетом индивидуальных профессиональных запросов и приоритетным для региона направлениям.



Рис. 3. День проведения познавательного тура