

мых разных регионов мира. Это в значительной степени актуализирует исследования национальной медиасферы, повышая ответственность университетской науки в восполнении методологических пробелов в представлении о проблеме, раздвигая границы их инновационного характера.

Методология современной журналистики синтезирует представления различных направлений и научных школ, акцентируя внимание «на методах, путях достижения истинного и практически значимого знания» [2, с. 365]. Высококачественная информационная продукция всегда пользовалась спросом у публики и всегда будет популярной, так как общество заинтересовано в том, чтобы сложные вопросы современности решались эффективно и быстро, что невозможно без придания им гласности, коллективного осмысления, обсуждения инновационных идей в «качественной» прессе. Одной из эффективных форм апробации таких идей является аналитическая журналистика во всем спектре своей творческой палитры.

Открытость информационного, экономического и политического пространства Республики Беларусь диктует необходимость адаптации национальной модели социально-экономического развития к доминирующим векторам мирового цивилизационного процесса, а роль национальной «качественной» прессы в этом уникальна. Выработка четкой информационной стратегии на базе историко-культурных достижений и традиций белорусского народа, последовательная ее реализация предоставляют уникальный шанс Республике Беларусь: эффективнее использовать информационный фактор для наращивания экономического, финансового, интеллектуального, духовного потенциала, обеспечения достойного места в семье народов мира.

Литература

1. Журналістыка-2010: стан, проблеми і перспективи: матеріялы 12-й Міжнар. навук.-практ. канф., 8–9 сн. 2010 г., Мінск / ред.-кал.: С.В. Дубовік (адк. ред.) [і інш.]. – Вып. 12. – Мінск: БДУ, 2010. – 358 с.
2. Философский словарь. – М.: Сов. Энцикл., 1983. – 533 с.

Ольга Быкова

Каменец-Подольский национальный университет
им. Ивана Огиенко (Украина)

СРАВНИТЕЛЬНО-ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОЙ УКРАИНСКОЙ ДЕТСКОЙ ПЕРИОДИКИ

На сегодня в Украине зарегистрировано свыше 50 всеукраинских детских газет и журналов. Количество и качество изданий для детей в стране свидетельствует об уровне ее цивилизованности, культуры, а также о том, как государство планирует в дальнейшем развиваться, какое у него будет будущее. В современном журналистиковедении термин «детская периодика» употребляют для обозначения массива периодических изданий, созданных специально для детской читательской аудитории с учетом психофизических возможностей, вековых потребностей и особенностей восприятия. Тематическое наполнение и полиграфическое оформление, яркость рисунков и выразительность художественного слова привлекают маленьких читателей. Как справедливо отмечает Е. Огар, «каждое детское издание должно влиять на своего читателя и содержанием, и легкостью изложения, и выразительностью лингвостилистической формы, и интересным иллюстративным решением, и цветом, и необычной пластичной формой, материальной конструкцией» [1, с. 6]. Детские издания выполняют функции популяризации познавательных и педагогических идей. Их главная цель – ввести детей в мир прекрасного, развивать у них познавательные интересы, естественные способности, эстетические вкусы, содействовать национально-духовному развитию, утверждению патриотических чувств в соответствии с морально-этическими принципами общества.

По функциям современный массив детских газет и журналов можно разделить на научно-популярные, литературно-художественные, учебные, развлекательные, познавательные.

Научно-популярные издания для детей – «Колосок», «Юний технік України», «Юний моделіст-конструктор», «Юний моделіст-архітектор», «Юний натураліст». Эта разновидность печатной периодики способствует популяризации специальных знаний среди широкой детской общественности. Информация,

которая содержится в научно-популярных журналах, имеет теоретический (познавательная информация) и практический (кроссворды, ребусы, изделия, которые нужно сделать своими руками) характер. Они способствуют выявлению склонностей у детей к определенной области знаний, пробуждению заинтересованности к изучению определенных предметов.

Литературно-художественные детские журналы («Дивосвіт», «Казковий вечір», «Джміль») на своих страницах подают большое количество художественных произведений: сказок, легенд, рассказов, юмористических историй. Художественные произведения развивают у детей чувство прекрасного, вводят их в мир эмоций, приключений и переживаний. Народные и авторские сказки, которых так много в литературно-художественных изданиях, предлагают детям образы, которыми они наслаждаются незаметно для себя, усваивая жизненно важную информацию. Тематика рассказов, которые печатаются на страницах литературно-художественных журналов, чрезвычайно разнообразна.

Учебные журналы. Главная цель этих изданий – помочь ребенку в учебе. Такие журналы помогают родителям, воспитателям и учителям привить детям любовь к математике, чтению, иностранному языку, природоведению. Учебный материал подается в легкодоступной и интересной форме игровых упражнений. Учебные детские журналы разделяются на два типа: учебно-игровые («Веселі уроки», «Весела перерва», «Граємо в англійську», «Крилаті») и религиозные («Зернятко», «Водограй», «Стежинка», Ангелятко»).

Развлекательные журналы. Дети любят развлекаться и читать о развлечениях и для развлечения. Такие журналы – еще один способ использовать свободное время ребенка, заинтересовать его ненадолго комиксом, ребусом, кроссвордом или раскраской. Развлекательные детские издания разделяются на два типа: развлекательно-игровые («Розмалуюко», «Умійко», «Чарівна казка») и детские комиксы («Комикс Симпсонь», «Комикс: фантастическая четверка»).

Познавательные издания знакомят ребенка с явлениями и процессами жизни на примере реальных фактов, расширяют

детское мировоззрение. Большинство познавательных журналов знакомят ребенка с окружающей средой с помощью игры, ведь игра развивает самостоятельность и активность, мышление и язык детей. В играх детям предлагаются те или другие задания, решение которых требует сосредоточенности, внимания, умственного усилия, умения осмыслить правила, последовательность действий, преодолеть трудности. Познавательные детские издания разделяются на два типа: познавательно-игровые («Котя», «Ангеляткова наука», «Професор Крейд») и познавательно-художественные («Барвінок», «Малятко», «Веселочка»).

Для многих детей журнал – единственная возможность приобщиться к регулярному чтению, познакомиться с новинками современной детской литературы. Одни детские издания направлены на развитие интеллекта, мышления, речи, навыков ребенка, другие наполнены сокращенными литературными сказками, стихами, рассказами, информацией о мире. С ними ребенок развивает культуру мышления, эстетику и духовность.

Літаратура

1. Огар, Е.І. Дитяча книга: проблеми видавничої підготовки / Е.І. Огар. – Львів: Азарт, 2002. – 160 с.

Алена Ваньковіч

Мазырскі дзяржаўны педагагічны ўніверсітэт
імя І.П. Шамякіна

ЭСЭ Ў РЕГІОНАЛЬНАЙ ПРЭСЕ

Раённая газета «Петрыкаўскія навіны» заўсёды была папулярна сярод насельніцтва як мастацкай творчасці мясцовых аўтараў, так і дасягненняў усёй пісьменніцкай Гомельшчыны. Аўдыторыі яе чытачоў добра знаёма імя Алесея Лісіцкага, ураджэнца вёскі Мілашэвічы Лельчыцкага раёна, выпускніка філалагічнага факультэта Мазырскага дзяржаўнага педінстытута, аўтара паэтычнага зборніка «Сны ля Убарці» (1997), шматлікіх вершаў і эсэ, надрукаваных у літаратурных альманахах