РАЗДЗЕЛ II

ПЕРЫЯДЫЧНЫ ДРУК

Людмила Беякова

Белорусский государственный университет

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИТИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА ЖУРНАЛИСТА

В эпоху динамично развивающихся информационных технологий актуализируется проблема методологии аналитической журналистики – изучение и усвоение профессиональных приемов, способов и методов высококачественного профессионального творчества. Проблема имеет общегуманитарный характер и касается самых разнообразных сфер и областей креативной деятельности. Методология творчества «как система социально апробированных правил и нормативов познания и действия, которые соотносятся со свойствами и законами действительности» [2, с. 365] – фундаментальная область знания о «системе принципов и способов организации и построения теоретической и практической деятельности» [там же]. Методология журналистики – часть системного гуманитарного знания – остается наиболее недостаточно разработанной сферой как ввиду сложности предмета – методологии – «формализации социального опыта» [Там же], так и ввиду динамики и многомерности объекта – современной журналистики XXI века, в том числе национальной медиасферы, принципиально трансформирующейся на рубеже тысячелетий.

Методология современной журналистики – это система принципов, способов, методов организации теоретического и практического функционирования журналистики – медиасферы. Методология современной аналитической журналистики представляется системой знаний о научно-литературной природе публицистического творчества. Аналитическая журналистика близка к философии, социологии, психологии и другим общест-

венно-политическим формам интеллектуальной деятельности по содержательности, рациональности и иррациональности методов познания действительности. К литературе, риторике, проповеднической деятельности – по инструментарию эстетического выражения мироощущений, культуре речи, эффекту воздействия на аудиторию. При этом журналистика как сфера деятельности обладает уникальной системой эксклюзивных профессиональных принципов функционирования, неповторимых и особенных, свойственных только ей. Каждый вид журналистики (печатная периодика, информационные агентства, радио, телевидение, сетевая пресса) и каждый ее тип (общественно-политическая, молодежная, региональная, коммерческая и т.п.) развиваются по определенным законам.

Практический опыт газетной белорусской аналитической журналистики относится к старейшим достижениям мировой культуры. Журналистика Республики Беларусь – страны с открытым информационным пространством, геополитически расположенной в центре Европы, на медиарынке которой на рубеже XX–XXI веков представлены свыше полутора тысяч национальных изданий и свыше пяти тысяч зарубежных [см. 1, с. 3], – активно и небезуспешно ищет достойную нишу в мировом информационном пространстве.

Эффективность усилий и конструктивность результатов при минимальных издержках обнаруживаются всегда при надежности фундамента – методологически совершенных приемах, способах, методах, применяемых при организации практической творческой деятельности журналистов в динамичном процессе достижения поставленных целей на каждом уровне объемной и специфической сферы. Успехи могли бы и должны быть в ближайшем будущем значимее при наличии фундаментальных академических исследований практической деятельности современной белорусской прессы. Теоретическими научными исследованиями современной национальной прессы занимаются малочисленные единичные структуры, в то время как интерес к воздействию на десятиmillionную высокообразованную аудиторию суверенной страны актуален для молодого государства Республики Беларусь, равно как и для многих других стран са-

мых разных регионов мира. Это в значительной степени актуализирует исследования национальной медиасферы, повышая ответственность университетской науки в восполнении методологических пробелов в представлении о проблеме, раздвигая границы их инновационного характера.

Методология современной журналистики синтезирует представления различных направлений и научных школ, акцентируя внимание «на методах, путях достижения истинного и практически значимого знания» [2, с. 365]. Высококачественная информационная продукция всегда пользовалась спросом у публики и всегда будет популярной, так как общество заинтересовано в том, чтобы сложные вопросы современности разрешались эффективно и быстро, что невозможно без придания им гласности, коллективного осмысления, обсуждения инновационных идей в «качественной» прессе. Одной из эффективных форм апробации таких идей является аналитическая журналистика во всем спектре своей творческой палитры.

Открытость информационного, экономического и политического пространства Республики Беларусь диктует необходимость адаптации национальной модели социально-экономического развития к доминирующим векторам мирового цивилизационного процесса, а роль национальной «качественной» прессы в этом уникальна. Выработка четкой информационной стратегии на базе историко-культурных достижений и традиций белорусского народа, последовательная ее реализация предоставляют уникальный шанс Республике Беларусь: эффективнее использовать информационный фактор для наращивания экономического, финансового, интеллектуального, духовного потенциала, обеспечения достойного места в семье народов мира.

Литература

1. Журналістыка-2010: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 12-й Міжнар. навук.-практ. канф., 8–9 сн. 2010 г., Мінск / рэд.-кал.: С.В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. – Вып. 12. – Мінск: БДУ, 2010. – 358 с.
2. Философский словарь. – М.: Сов. Энцикл., 1983. – 533 с.

Ольга Быкова

*Каменец-Подольский национальный университет
им. Ивана Огиенко (Украина)*

СРАВНИТЕЛЬНО-ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОЙ УКРАИНСКОЙ ДЕТСКОЙ ПЕРИОДИКИ

На сегодня в Украине зарегистрировано свыше 50 всеукраинских детских газет и журналов. Количество и качество изданий для детей в стране свидетельствует об уровне ее цивилизованности, культуры, а также о том, как государство планирует в дальнейшем развиваться, какое у него будет будущее. В современном журналистиковедении термин «детская периодика» употребляется для обозначения массива периодических изданий, созданных специально для детской читательской аудитории с учетом психофизических возможностей, вековых потребностей и особенностей восприятия. Тематическое наполнение и полиграфическое оформление, яркость рисунков и выразительность художественного слова привлекают маленьких читателей. Как справедливо отмечает Е. Огар, «каждое детское издание должно влиять на своего читателя и содержанием, и легкостью изложения, и выразительностью лингвостилистической формы, и интересным иллюстративным решением, и цветом, и необычной пластичной формой, материальной конструкцией» [1, с. 6]. Детские издания выполняют функции популяризации познавательных и педагогических идей. Их главная цель – ввести детей в мир прекрасного, развивать у них познавательные интересы, естественные способности, эстетические вкусы, содействовать национально-духовному развитию, утверждению патриотических чувств в соответствии с морально-этическими принципами общества.

По функциям современный массив детских газет и журналов можно разделить на научно-популярные, литературно-художественные, учебные, развлекательные, познавательные.

Научно-популярные издания для детей – «Колосок», «Юний технік України», «Юний моделіст-конструктор», «Юний моделіст-архітектор», «Юний натураліст». Эта разновидность печатной периодики способствует популяризации специальных знаний среди широкой детской общественности. Информация,