|  |
| --- |
|  **МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ****БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ** **ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ** **Кафедра истории журналистики и менеджмента СМИ**ЦВИРКОВладислав Дмитриевич **СПОРТИВНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА БЕЛАРУСИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ** Дипломная работаНаучный руководитель:кандидат филологических наук, доцент Д.Н. ДроздовДопущена к защите«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г.Зав. кафедрой истории журналистики и менеджмента СМИкандидат филологических наук, доцент Д.Н. ДроздовМинск, 2017 |

**РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

Дипломная работа содержит: 60 страниц, 27 источников, 7 рисунков, 1 таблицу, 1 приложение.

Перечень ключевых слoв: СПОРТИВНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА, ТЕХНОЛОГИИ, СМИ, СПОРТИВНЫЕ МЕДИА, ИНТЕРНЕТ-СМИ.

Объект исследования – современная белорусская спортивная журналистика.

Предмет исследования – закономерности функционирования и развития спортивной журналистики в контексте формирования информационного общества в Республике Беларусь.

Цель работы – проанализировать современное состояние спортивной журналистики Беларуси и определить перспективы ее развития.

Методы исследования: описательный, аналитический, сопоставительный.

Полученные результаты и их новизна: рассмотрена структура спортивной журналистики Беларуси; проведен анализ по использованию информационно-коммуникационных технологий в спортивной журналистике. Определена возможность применения зарубежных трендов спортивной журналистике, а также определено направление развития белорусской спортивной журналистики.

Область возможного практического применения: результаты исследования применены при создании нового спортивного средства массовой информации; выбор социальных сетей при продвижении спортивного медиа; определение зарубежных трендов, которые можно применить в белорусской спортивной журналистике и каким образом это можно осуществить.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

**РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ**

Дыпломная праца змяшчае: 60 старонак, 27 крыніц, 7 малюнкаў, 1 табліцу, 2 дыяграмы, 1 прыкладанне.

Пералік ключавых слoв: СПАРТЫЎНАЯ ЖУРНАЛІСТЫКА, ТЭХНАЛОГІІ, СМІ, СПАРТЫЎНЫЯ МЕДЫЯ, ІНТЭРНЭТ-СМІ.

Аб’ект даследавання – сучасная беларуская спартовая журналістыка.

Прадмет даследавання – заканамернасці функцыянавання і развіцця спартыўнай журналістыкі ў кантэксце фарміравання інфармацыйнага грамадства ў Рэспубліцы Беларусь.

Мэта работы – прааналізаваць сучасны стан спартыўнай журналістыкі Беларусі і вызначыць перспектывы яе развіцця.

аналітычны;

Атрыманыя вынікі і іх навізна: разгледжана структура спартыўнай журналістыкі Беларусі; разгледжаны і праведзены аналіз па выкарыстанні інфармацыйна-камунікацыйных тэхналогій у спартыўнай журналістыцы. Вызначана магчымасць прымянення замежных трэндаў спартыўнай журналістыцы, а таксама вызначаны напрамак развіцця беларускай спартыўнай журналістыкі.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі даследавання ужытыя пры стварэнні новага спартыўнага сродкіа масавай інфармацыі; выбар сацыяльных сетак пры прасоўванні спартыўнага медыя; вызначэнне замежных трэндаў, якія можна ўжыць у беларускай спартыўнай журналістыцы і якім чынам гэта можна ажыццявіць.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

**RESUME**

Thesis includes: 60 pages, 27 reference publications, 7 illustrations, 1 table, 1 appendix.

List of key words: SPORTS JOURNALISM, TECHNOLOGIES, MEDIA, SPORTS MEDIA, INTERNET MEDIA.

The object of the research is the modern belarusian sports journalism. The subject of the research is the regularities of functioning and development of sports journalism in the context of the formation of the information society in the Republic of Belarus. The aim of the work is to analyze the modern state of sports journalism in Belarus and determine the prospects for its development. Methods of investigation: descriptive; analytical; comparative. The received results and their novelty: the structure of sports journalism of Belarus is considered; the analysis of using information and communication technologies in sports journalism was reviewed and implemented. It was defined the possibility of applying foreign trends in sports journalism and the direction of development of belarusian sports journalism. The area of possible practical using: the results of the research are applied when a new sports media is being based; the сhoice of social networks to promote sports media; the definition of foreign trends that can be used in belarusian sports journalism and how this can be done.

The author of the work confirms the authenticity of the materials and the results of the thesis as well as the independence of its implementation.