# **МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра истории журналистики и менеджмента СМИ**

НИКАНОВИЧ

Кристина Сергеевна

**МЕНЕДЖМЕНТ РЕДАКЦИИ: СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ И АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

Дипломная работа

Научный руководитель:

кандидат филологических наук доцент Н.А. Зубченок

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г.

Заведующий кафедрой истории журналистики и менеджмента СМИ кандидат филологических наук доцент Дроздов Д.Н.

Минск, 2017

# **РЕФЕРАТ**

Дипломная работа содержит: 66 страниц; 7 диаграмм, 2 рисунка, 2 приложения; 43 использованных источника.

Ключевые слова:УПРАВЛЕНИЕ, МЕНЕДЖМЕНТ, АНТИКРИЗИСНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ, КРИЗИС, СМИ, ТЕЛЕВИДЕНИЕ, ТЕЛЕКАНАЛ, СТРАТЕГИЯ, РАЗВИТИЕ.

*Объектом* исследования являются теоретические, методические и практические основы формирования и использования антикризисного управления в редакциях. *Предметом* исследования является организация деятельности телеканалов«Беларусь 2» и «Беларусь 5» в направлении реализации стратегии антикризисного управления

Цель дипломной работы заключается в изучении антикризисного менеджмента, его влияния на предотвращение кризиса, в практических рекомендациях обеспечения эффективного антикризисного управления в организации, в частности – на телеканалах Белтелерадиокомпании «Беларусь 2» и «Беларусь 5».

Методы исследования: теоретический анализ, анкетирование, интервьюирование, дедуктивный и аналитический методы

Полученные результаты и их новизна: рассмотрены особенности антикризисного менеджмента на телеканалах «Беларусь 2» и   
«Беларусь 5», виды кризисов и ситуации, способствующие их наступлению; проанализированы стратегии и факторы, влияющие на антикризисное управление.

Область возможного практического применения: результаты исследования могут быть полезны менеджерам телеканалов для разработки стратегии развития, выбора социальных сетей для продвижении телеконтента; также результаты исследования могут быть предложены как материал для практических занятий для студентов Института журналистики по дисциплине «Экономика и менеджмент СМИ»

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

**РЭФЕРАТ**

Дыпломная праца змяшчае: 66 старонак; 7 дыяграм, 2 малюнка, 2 прыкладання; 43 крыніцы.

Ключавыя словы: КІРАВАННЕ, МЕНЕДЖМЕНТ, АНТЫКРЫЗІСНЫ МЕНЕДЖМЕНТ, КРЫЗІС, СМІ, ТЭЛЕБАЧАННЕ, ТЭЛЕКАНАЛ, СТРАТЭГІЯ, РАЗВІЦЦЁ.

Аб'ектам даследавання з'яўляюцца тэарэтычныя, метадычныя і практычныя асновы фарміравання і выкарыстання антыкрызіснага кіравання ў рэдакцыях. Прадметам даследавання з'яўляецца арганізацыя дзейнасці тэлеканалаў «Беларусь 2» і «Беларусь 5» у кірунку рэалізацыі стратэгіі антыкрызіснага кіравання.

Мэта дыпломнай працы заключаецца ў вывучэнні антыкрызіснага менеджменту, яго ўплыў на прадухіленне крызісу, у практычных рэкамендацыях забеспячэння эфектыўнага антыкрызіснага кіравання ў арганізацыі, у прыватнасці – на тэлеканалах Белтэлерадыёкампаніі   
«Беларусь 2» і «Беларусь 5».

Метады даследавання: тэарэтычны аналіз, анкетаванне, інтэрв'юіраванне, дэдуктыўны і аналітычны метады.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: разгледжаны асаблівасці антыкрызіснага менеджменту на тэлеканалах «Беларусь 2» і «Беларусь 5», віды крызісаў і сітуацыі, якія спрыяюць іх наступленню; прааналізаваны стратэгіі і фактары, якія ўплываюць на антыкрызіснае кіраванне.

Галіна магчымага практычнага прымянення: вынікі даследавання могуць быць карыснымі б менеджэрам тэлеканалаў для распрацоўкі стратэгіі развіцця, выбар у сацыяльных сетак для прасоўвання тэлекантэнту; таксама вынікі даследавання могуць быць прапанаваны як матэрыял для практычныхзаняткаў для студэнтаў Інстытута журналістыкі па дысцыпліне «Эканоміка і менеджмент СМІ»

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

**RESUME**

The thesis contains: 66 pages; 7 diagrams, 3drawing, 2 annex; 43 references.

Key words: MANAGEMENT, ANTI-CRISIS MANAGEMENT, CRISIS, MEDIA, TELEVISION, TV CHANNEL, STRATEGY, DEVELOPMENT.

Object of research are theoretical, methodological and practical bases of formation and use of crisis management in the offices. The subject of research is the organization of activities of the TV channels"Belarus 2" and "Belarus 5" in the direction of the strategy of crisis management.

The purpose of the thesis is to study anti-crisis management, its impact on crisis prevention, practical recommendations to ensure effective anti-crisis management in the organization, in particular, on the TV channels of Belarussian television and radio company "Belarus 2" and "Belarus 5".

Methods of research: theoretical analysis, questioning, interviewing, deductive and analytical methods.

The received results and their novelty: the features of anti-crisis management on the TV channels "Belarus 2" and

"Belarus 5" are viewed, the types of crises and situations that contribute to their offensive; The strategies and factors influencing crisis management are analyzed.

Area of ​​possible practical application: the results of the research will be provided to the managers of TV channels for the development of a development strategy, the choice of social networks for the promotion of TV content; The foreign trends that can be applied to the Belarusian media; Also the research results can be offered as material for practical classes for students of the Institute of Journalism of BSU in the discipline "Economics and Management of Mass Media"

The author of the work confirms the reliability of the materials and the results of the thesis work, as well as the independence of its implementation.

# 