**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра истории журналистики и менеджмента СМИ**

ЛИСОВСКАЯ

Ольга Валерьевна

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

 **СОВРЕМЕННЫХ МЕДИАКОМПАНИЙ**

Дипломная работа

Научный руководитель:

кандидат филологических наук доцент Н.А. Зубчёнок

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г.

Заведующий кафедрой истории журналистики и менеджмента СМИ кандидат филологических наук, доцент Дроздов Д.Н.

Минск, 2017

**РЕФЕРАТ**

Объём дипломной работы – 62 страницы

Количество иллюстраций – 5

Количество таблиц – нет

Количество приложений – нет

Количество использованных источников – 55

Ключевые слова: ИННОВАЦИИ, МЕДИАКОМПАНИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ, РАДИО, РАДИОСТАНЦИЯ, РЕКОМЕНДАЦИИ, ТЕНДЕНЦИИ, ТЕХНОЛОГИИ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ, УПРАВЛЕНИЕ, ЮНИСТАР, UNISTAR.

**Объект** дипломного исследования – технологический менеджмент как составляющая деятельности современных средств массовой информации.

**Предмет** исследования – принципы реализации технологического менеджмента на радио «Unistar».

**Цель** – показать важность и актуальность технологического менеджмента для работы современных медиакомпаний в условиях белорусского рынка.

**Актуальность** исследования обоснована тем, что ни одна организация не может обойтись без качественного менеджмента. А в связи с тем, что на рынке увеличивается количество конкурентов, улучшается качество техники, продвигаются технологии и внешняя среда развивается очень быстро, организациям нужно уметь планировать свою работу и распределять ресурсы правильно.

**Методы исследования** – анализ, дедукция, сравнение и проработка теоретических материалов, интервью.

В дипломной работе были определены оптимальные способы управления технологиями для аудиовизуальных СМИ и рассмотрены перспективные способы развития. В качестве примера успешного управления технологиями была взята радиостанция «Unistar», которая вещает в Минске, Минской области и Бресте. В результате были разработаны рекомендации по эффективному управлению технологиями на радио.

**Практическое применение**: результаты дипломной работы могут быть использованы при управлении технологиями в аудиовизуальных СМИ. Работа может быть полезна сотрудникам редакции радио. Материал дипломной работы может использоваться в учебных программах дисциплин Института журналистики БГУ.

Автор работы подтверждает, что исследование выполнено самостоятельно и носит творческий характер, а все заимствования из других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

# РЭФЕРАТ

Аб’ём дыпломнай працы – 62 старонкі

Колькасць ілюстрацый – 5

Колькасць табліц – няма

Колькасць дадаткаў – няма

Колькасць выкарыстаных крыніц – 55

Ключавыя словы: ІНАВАЦЫІ, КІРАВАННЕ, МЕДЫЯКАМПАНІЯ, МЕНЕДЖМЕНТ, РАДЫЁ, РАДЫЁСТАНЦЫЯ, РЭКАМЕНДАЦЫІ, ТЭНДЭНЦЫІ, ТЭХНАЛАГІЧНЫ МЕНЕДЖМЕНТ, ТЭХНАЛОГІІ, ЮНІСТАР, UNISTAR.

**Аб'ект** дыпломнага даследавання – тэхналагічны менеджменты як складнік дзейнасцт сучасных сродкаў масавай інфармацыі.

**Прадмет** даследавання – прынцыпы рэалізацыі техналагічнага менеджменту на радыё «Unistar».

**Мэта** – паказаць важнасць і актуальнасць тэхналагічнага менеджменту для працы сучасных медыякампаній ва ўмовах беларускага рынку.

**Акутальнасць** даследвання абгрунтавана тым, што ніводная арганізацыя не можа абыйсціся без якаснага менеджменту. А ў сувязі з тым, што на рынку павялічваецца колькасць канкурэнтаў, паляпшаецца якасць тэхнікі, прасоўваюцца тэхналогіі і знешняе асяроддзе развіваецца вельмі хутка, арганізацыям трэба ўмець планаваць сваю працу і правільна размяркоўваць рэсурсы.

**Метады даследавання** – аналіз, дэдукцыя, параўнанне і прапрацоўка тэарэтычных матэрыялаў, інтэрв’ю.

У дыпломанй працы былі вызначаны аптымальныя спосабы кіравання тэхналогіямі для аўдыявізуальных СМІ і разгледжаны перспектыўныя спосабы развіцця. У якасці прыкладу паспяховага кіравання тэхналогіямі была ўзята радіёстанцыя «Unistar», якая вяшчае ў Мінску, Мінскай вобласці і Брэсце. У выніку былі распрацаваны рэкамендацыі па эфектыўнаму кіраванню тэхналогіямі на радыё.

**Практычнае ўжыванне**: вынікі дыпломнай працы могуць быць выкарыстаны пры кіраванні тэхналогіямі ў аўдыявізуальных СМІ. Праца можа быць карысная супрацоўнікам рэдакцыі радыё. Матэрыял дыпломнай працы можа выкарыстоўвацца ў навучальных праграмах дысцыплін Інстытута журналістыкі БДУ.

Аўтар працы пацвярджае, што даследаванне выканана самастойна і носіць творчы характар, а ўсе запазычанні з іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

# THE ABSTRACT

The volume of the graduation work – 62 pages

The number of illustrations – 5

The number of tables – no

The number of attachments – no

The number of sources – 55

Key words: INNOVATION, MANAGEMENT, MEDIA COMPANY, RADIO, RADIO STATION, RECOMMENDATIONS, TECHNOLOGY, TECHNOLOGY MANAGEMENT, TREND, UNISTAR.

**The obbject** of the research is technological management as a component of the activities of modern media.

**The subject** is the principles of implementation of technological management on radio “Unistar”.

**The aim** of the graduation work is to show the importance and relevance of technological management for the work of modern media in the conditions of Belarusian market.

**The relevance** of the research is justified by the fact that no organization can do without quality management. And in connection with the fact that the market increases the number of competitors, the quality of technology improves, technology advances and the environment develops very quickly, organizations need to be able to plan their work and allocate resources correctly.

**Research methods:** analysis, deduction, comparison and development of theoretical materials, interviews.

In the graduation work, the optimal ways of managing technologies for audiovisual media were determined and perspective ways of development were considered. As an example of successful technology management, the radio station Unistar was used, which broadcasts in Minsk, Minsk region and Brest. As a result, recommendations were developed for the effective management of technologies on the radio.

**Practical application**: the results of the graduation work can be used to manage technologies in audiovisual media. Work can be useful for the radio editorial staff. The material of the graduation work can be used in educational process of the Institute of Journalism of BSU.

The author of the paper confirms that the research was carried out independently and is creative, and all borrowings from other sources are accompanied by references to their authors.