**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра истории журналистики и менеджмента СМИ**

ЛИСОВА

Юлия Александровна

**ФРАНЧАЙЗИНГ В РАДИОВЕЩАНИИ И ТЕЛЕВИДЕНИИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:

кандидат филологических

наук, доцент

П.Л. Дорощенок

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г.

Зав. кафедрой истории журналистики и менеджмента СМИ

кандидат филологических наук, доцент Д.Н. Дроздов

Минск, 2017

# **РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ «ФРАНЧАЙЗИНГ В РАДИОВЕЩАНИИ И ТЕЛЕВИДЕНИИ»**

* Объем дипломной работы **–** 54 страницы.
* Иллюстрации, таблицы, приложения – отсутствуют.
* Количество использованных источников – 51.
* Ключевые слова: франчайзинг, франчайзер, правообладатель, пользователь, договор, модель, стратегия, радио, телевидение, медиа.

Дипломная работа содержит анализ франчайзинга как метода расширения бизнеса, его основные особенности, возможности и проблемы применения в медиа, в частности – аудиовизуальные СМИ Республики Беларусь (радиовещание и телевидение).

**Объект** исследования: аудиовизуальные СМИ Республики Беларусь, которые осуществляют свою деятельность с помощью франчайзинга.

**Предмет** исследования: совокупность организационных, экономических и правовых отношений, которые возникают в процессе реализации франчайзинговой деятельности.

**Цель** дипломной работы: исследовать франчайзинговые отношения в радиовещании и телевидении, их преимущества и недостатки, систематизировать полученные знания в данной области.

В соответствии с целью дипломной работы были поставлены и решались следующие **задачи**:

* Выявить особенности формирования франчайзинга и его видов в Беларуси.
* Обобщить положительные и отрицательные стороны развития франчайзинговой деятельности для франчайзера, франчайзи и потребителя (клиента).
* Проанализировать рынок аудиовизуальных СМИ в Беларуси.
* Рассмотреть особенности франчайзинга и основные тенденции франчайзинговой системы по направлению: аудиовизуальные СМИ Республики Беларусь.
* Раскрыть основные проблемы становления франчайзинга в Беларуси, выявить перспективы развития и подготовки кадров для франчайзинговой деятельности.
* Разработать предложения по развитию и уточнению нормативно-правовой базы франчайзинга в Республике Беларусь.

Работа была выполнена самостоятельно.

**РЕФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ «ФРАНЧАЙЗIНГ Ў РАДЫЁВЯШЧАННI І ТЭЛЕБАЧАННI»**

* Аб'ём дыпломнай працы **–** 54 старонкi.
* Ілюстрацыі, табліцы, дадаткi **–** адсутнічаюць.
* Колькасць выкарыстаных крыніц **–** 51.
* Ключавыя словы: франчайзінг, франчайзер, праваўладальнік, карыстальнік, дагавор, мадэль, стратэгія, радыё, тэлебачанне, медыя.

Дыпломная праца ўключае аналіз франчайзінгу як метаду пашырэння бізнесу, яго асноўныя асаблівасці, магчымасці і праблемы прымянення ў медыя, у прыватнасці **–** аўдыёвізуальныя СМІ Рэспублікі Беларусь (радыёвяшчанне і тэлебачанне).

Аб'ект даследавання: аўдыёвізуальныя СМІ Рэспублікі Беларусь, якія ажыццяўляюць сваю дзейнасць з дапамогай франчайзiнгу.

Прадмет даследавання: сукупнасць арганізацыйных, эканамічных і прававых адносін, якія ўзнікаюць у працэсе рэалізацыі франчайзінгавай дзейнасці.

Мэта дыпломнай працы: даследаваць франчайзінгавыя адносіны ў радыёвяшчанні і тэлебачанні, іх перавагі і недахопы, сістэматызаваць атрыманыя веды ў гэтай галіне.

У адпаведнасці з мэтай дыпломнай працы былі пастаўлены і вырашаліся наступныя задачы:

* Вывучыць разнастайную літаратуру аб франчайзінгу.
* Выявіць асаблівасці фарміравання франчайзінгу і яго відаў у Беларусі.
* Абагульніць станоўчыя і адмоўныя бакі развіцця франчайзінгавай дзейнасці для франчайзера, франчайзі і клiента).
* Прааналізаваць рынак аўдыёвізуальных СМІ ў Беларусі.
* Разгледзець асаблівасці франчайзінгу і асноўныя тэндэнцыі франчайзінгавай сістэмы па кірунку: аўдыёвізуальныя СМІ Рэспублікі Беларусь.
* Раскрыць асноўныя праблемы станаўлення франчайзiнгу ў Беларусі, выявіць перспектывы развіцця і падрыхтоўкі кадраў для франчайзінгавай дзейнасці.
* Распрацаваць прапановы па развіцці і ўдакладненні нарматыўна-прававой базы франчайзiнгу ў Рэспубліцы Беларусь.

Праца была выканана самастойна.

**ABSTRACT OF THE GRADUATION WORK «FRANCHISING IN BROADCASTING AND TELEVISION»**

* The volume of the graduation work is 54 pages.
* Illustrations, tables, annexes are missing.
* Number of sources used – 51.
* Keywords: franchising, franchisor, legal owner, user, contract, model, strategy, radio, television, media.

The graduation work contains the analysis of franchising as a way of business expansion, its main features, opportunities and problems in media applications, in particular - audiovisual media of the Republic of Belarus (broadcasting and television).

**The Object** of the study: audiovisual media of the Republic of Belarus, which carry out their activities through franchising.

**The Subject** of the study: the totality of organizational, economic and legal relations that arise in the process of implementing franchising activities.

**The Purpose** of the graduation work: to explore franchising relations in broadcasting and television, their advantages and disadvantages, to systematize the knowledge gained in this field.

In accordance with the purpose of the graduation work were set and solved the following tasks:

• To study a variety of literature on franchising.

• Identify features of the formation of franchising and its species in Belarus.

• To summarize the positive and negative aspects of the development of franchising activities for the franchisor, franchisee and consumer (customer).

• To analyze the audiovisual media market in Belarus.

• To consider the main features of the franchising and core tendencies of the franchising system in the area of audiovisual media of the Republic of Belarus.

• To reveal the main problems of the formation of franchising in Belarus, the identification of prospects for development and training of personnel for franchising.

• To develop proposals for growing and clarifying the normative and regulatory framework for franchising in the Republic of Belarus.