# МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра истории журналистики и менеджмента СМИ**

АРТЕМЬЕВ

Евгений Игоревич

**КОРПОРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ СОВРЕМЕННОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ БЕЛТЕЛЕРАДИОКОМПАНИИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:

доктор исторических наук, профессор

Слука Олег Георгиевич

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г.

Заведующий кафедрой истории журналистики и менеджмента СМИ, кандидат филологических наук, доцент Дроздов Д.Н.

Минск, 2017

Белорусский государственный университет

**РЕФЕРАТ**

Дипломная работа содержит: 66 страниц, 45 источников.

Перечень ключевых слoв: КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ, СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ, ТЕХНОЛОГИИ, ПРЕДПРИЯТИЯ СМИ, РЕДАКЦИИ, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, ПЕЧАТНЫЕ СМИ, БЕЛТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ.

Объект исследования – Белтелерадиокомпания.

Предмет исследования – система корпоративного управления (на примере Белтелерадиокомпании).

Цель работы – исследовать корпоративный менеджмент современного телевидения.

Методы исследования: описательный, аналитический, сопоставительный.

Полученные результаты и их новизна: проведен теоретический обзор понятия «корпоративный менеджмент» и «корпоративный менеджмент современного телевидения»; проведено комплексное исследование специфики корпоративного менеджмента в современном телевидении, в частности на примере Белтелерадиокомпании.

Область возможного практического применения: результаты исследования могут позволить расширить знания о различных аспектах корпоративного менеджмента в современном телевидении. Кроме того, могут быть использованы во время учебных занятий по курсам «Журналистика» и «Корпоративный менеджмент в сфере СМИ».

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

**РЭФЕРАТ**

Дыпломная праца змяшчае: 66 старонак, 45 крыніц.

Пералік ключавых слoв: карпаратыўным кіраванні, стратэгічны менеджмент, ТЭХНАЛОГІІ, ПРАДПРЫЕМСТВЫ СМІ, РЭДАКЦЫІ, СТРАТЭГІЧНАЕ ПЛАНАВАННЕ, ДРУКАВАНЫЯ СМІ, БЕЛТЭЛЕРАДЫЁКАМПАНІЯ.

Аб'ект даследавання - Белтэлерадыёкампанія.

Прадмет даследавання - сістэма карпаратыўнага кіравання (на прыкладзе Белтэлерадыёкампаніі).

Мэта працы - даследаваць карпаратыўны менеджмент сучаснага тэлебачання.

Метады даследавання: апісальны, аналітычны, супастаўляльны.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: праведзены тэарэтычны агляд паняцці «карпаратыўны менеджмент» і «карпаратыўны менеджмент сучаснага тэлебачання»; праведзена комплекснае даследаванне спецыфікі карпаратыўнага менеджменту ў сучасным тэлебачанні, у прыватнасці на прыкладзе Белтэлерадыёкампаніі.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі даследавання могуць дазволіць пашырыць веды аб розных аспектах карпаратыўнага менеджменту ў сучасным тэлебачанні. Акрамя таго, могуць быць выкарыстаны падчас вучэбных заняткаў па курсах «Журналістыка» і «Карпаратыўны менеджмент у сферы СМІ».

Аўтар працы пацвярджае пэўнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

**THE THESIS**

The thesis contains: 66 pages, 45 sources.

The list of key words: CORPORATE GOVERNANCE, STRATEGIC MANAGEMENT, TECHNOLOGIES, MEDIA ENTERPRISES, EDITORIALS, STRATEGIC PLANNING, PRINT MEDIA, BELTELERADIOCOMPANY.

The object of the study is Belteleradiocompany.

The subject of the study is the system of corporate governance (on the example of Belteleradiocompany).

The purpose of the work is to investigate the corporate management of modern television.

Research methods: descriptive, analytical, comparative.

The results obtained and their novelty: a theoretical review of the concept of "corporate management" and "corporate management of modern television"; A comprehensive study of the specifics of corporate management in modern television, in particular the example of Belteleradiocompany.

Area of ​​possible practical application: the results of the research may allow to expand knowledge about various aspects of corporate management in modern television. In addition, they can be used during training sessions at the courses "Journalism" and "Corporate management in the field of the media."

The author of the work confirms the reliability of the materials and the results of the thesis work, as well as the independence of its implementation.