**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра истории журналистики и менеджмента СМИ**

ШВЕДОВА

Александра Александровна

**МЕНЕДЖМЕНТ КОНТЕНТА ТЕЛЕКАНАЛА ОНТ**

Дипломная работа

Научный руководитель:

кандидат филологических наук

И.Д. Воюш

Допущена к защите

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017 г.

Зав. кафедрой истории журналистики и менеджмента СМИ

кандидат филологических наук доцент Д.Н. Дроздов

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Минск, 2017

# **РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

Дипломная работа содержит: 71 страницу, 58 источников, 2 приложения.

Ключевые слова: СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, МЕНЕДЖМЕНТ СМИ, МЕНЕДЖМЕНТ КОНТЕНТА, КОНТЕНТ, МЕДИАКОНТЕНТ, ТЕЛЕКАНАЛ, МЕДИАПРОГРАММИНГ, ТЕЛЕВЕЩАТЕЛЬНЫЕ МЕДИА, ВЕЩАНИЕ.

**Объект** исследования– вещательный контент телеканала ОНТ.

**Предмет** исследования– менеджмент контента как деятельность по организации информационного наполнения медиа.

**Цель** работы– определить специфику менеджмента контента телеканала ОНТ и на его основе разработать практические рекомендации по улучшению его медиасодержания.

**Методология** исследованиявключает в себя как общенаучные методы: анализ, синтез, моделирование, аналогия, дедукция и индукция, компаративный метод, метод прогнозирования, так и социологический метод контент-анализа.

**Результаты** исследования практикоориентированы, могут быть полезны студентам Института журналистики БГУ, а также могут быть внедрены в учебный процесс по специальности «Журналистика (менеджмент средств массовой информации)». Разработки дипломной работы могут быть интересны и журналистам-практикам, руководителям телеканалов, медиаменеджерам.

**Новизна** заключается в систематическом анализе практики по информационно значимому содержательному наполнению белорусских телеканалов, интерпретации данных контент-аналитического исследования, разработке рекомендаций, а также определении тенденций современного менеджмента медиаконтента телеканалов и прогнозировании перспектив.

**Рекомендации по внедрению**. Рекомендации, которые приведены в работе, могут улучшить качество медиаконтента телеканалов, оптимизировать бизнес-процессы, связанные с организацией содержания средств массовой информации, а также улучшить подготовку менеджеров узкого направления.

Автор работы подтверждает достоверность исследования, а также объективность ссылок на источники, использованные в работе.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А. А. Шведова

**РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ**

Дыпломная праца змяшчае: 71 старонку, 58 крыніц, 2 дадаткі.

Ключавыя слoвы: СРОДКІ МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ, МЕНЕДЖМЕНТ СМІ, МЕНЕДЖМЕНТ КАНТЭНТУ, КАНТЭНТ, МЕДЫЯКАНТЭНТ, ТЭЛЕКАНАЛ, МЕДЫЯПРАГРАМІНГ, ТЭЛЕВЯШЧАЛЬНЫЯ МЕДЫЯ, ВЯШЧАННЕ.

**Аб’ект** даследавання– вяшчальны кантэнт тэлеканала АНТ.

**Прадмет** даследавання– менеджмент кантэнту як дзейнасць па арганізацыі інфармацыйнага напаўнення медыя.

**Мэта** працы– вызначыць спецыфіку менеджмента кантэнту тэлеканала АНТ, і на яго падставе распрацаваць практычныя рэкамендацыі па паляпшэнні яго медыязместу.

**Метадалогія** даследаванняўключае як агульнанавуковыя метады: аналіз, сінтэз, мадэляванне, аналогія, дэдукцыя, індукцыя, кампаратыўны метад, прагназаванне, так і сацыялагічны метад кантэнт-аналізу.

**Вынікі** даследавання практыкаарыентаваныя і могуць быць карысныя студэнтам Інстытута журналістыкі БДУ, а таксама могуць быць укаранёныя ў навучальны працэс па спецыяльнасці «Журналістыка (менеджмент сродкаў масавай інфармацыі)». Распрацоўкі даследавання будуць цікавыя і журналістам-практыкам, кіраўнікам тэлеканалаў, медыяменеджарам.

**Навізна** заключаецца ў сістэматычным аналізе практыкі па інфармацыйна значным зместавым напаўненні беларускіх тэлеканалаў, інтэрпрэтацыі даных кантэнт-аналітычнага даследавання, распрацоўцы рэкамендацый, а таксама вызначэнні тэндэнцый сучаснага менеджмента медыякантэнту і прагназавання перспектыў.

**Рэкамендацыі па ўкараненні.** Рэкамендацыі, якія прыведзены ў даследаванні, могуць палепшыць якасць медыякантэнту тэлеканалаў, аптымізаваць бізнес-працэсы, звязаныя з арганізацыяй зместу сродкаў масавай інфармацыі, а таксама палепшыць падрыхтоўку менеджараў вузкага накірунку.

Аўтар працы пацвярджае пэўнасць даследавання, а таксама аб’ектыўнасць спасылак на крыніцы, выкарыстаныя ў працы

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А. А. Шведава

**THE ABSTRACT**

The diploma work contains: 71 pages, 58 sources, 2 annexes.

Keywords: MASS MEDIA, MASS MEDIA MANAGEMENT, CONTENT MANAGEMENT, CONTENT, MEDIACONTENT, TELEVISION, MEDIA PROGRAMMING, TELEVISORY MEDIA, BROADCASTING.

**Object** of the research – broadcast content of the ONT channel.

**Subject** of the research – content management as an activity to organize media content.

**Aim** of the research – to determine the specificity of the content management of the ONT channel, to develop practical recommendations to upgrade its media content.

**Methodology** of the research includes general scientific methods: analysis, synthesis, modeling, analogy, deduction and induction, comparative method, forecasting and sociological – content-analysis.

**Originality** of the research is in the systematic analysis of practice of informationally significant and meaningful content of Belarusian TV channels, interpretation of the content-analytical research data, development of recommendations, as well as determining trends in modern media content management and forecasting prospects.

**The results and their novelty**.The results of the research are practical-oriented, can be useful for the students of the Institute of Journalism BSU, and can be introduced into educational process.

**The area of possible practical applications**. The development of the work can be interesting to journalists and practitioners, heads of TV channels, media managers. The recommendations can be used to improve the quality of media content of TV channels, optimize business processes related to the organization of media content and improve the training of managers for specific purposes.

The author of the study confirms the accuracy and objectivity of the references to the sources used in the work.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А. А. Shvedova