**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра истории журналистики и менеджмента СМИ**

ИВАНОВА

Анастасия Андреевна

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕДАКЦИИ СМИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

Дипломная работа

Научный руководитель:

кандидат филологических наук доцент Д.Н. Дроздов

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г.

Зав. кафедрой истории журналистики и менеджмента СМИ

кандидат филологических наук доцент Д.Н. Дроздов

Минск, 2017

# РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕДАКЦИИ СМИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

Дипломная работа содержит: 53 страницы основного текста, 8 рисунков, 1 приложение, 32 источника.

Ключевые слова: ГЛОБАЛЬНАЯ СЕТЬ ИНТЕРНЕТ, СИСТЕМА СМИ, КОНВЕРГЕНЦИЯ, ЭКОНОМИКА, РЫНОК, МОНЕТИЗАЦИЯ, МАРКЕТИНГ, КОНТЕНТ, ПРИБЫЛЬ.

Цель дипломной работы: охарактеризовать особенности положения СМИ на рынке, определить эффективные способы экономической деятельности средств массовой информации в сети Интернет.

Объект дипломного исследования: экономическая деятельность редакции СМИ в сети Интернет.

Предмет исследования: специфические технологии экономической деятельности составляющих системы СМИ, способы монетизации контента СМИ в глобальной сети и другие виды экономической деятельности в Интернете.

В работе были использованы следующие методы исследования: методы теоретического познания (формализация, гипотетико-дедуктивный, восхождение от абстрактного к конкретному), методы эмпирического исследования (наблюдение, сравнение, измерение, описание), общелогические методы и приемы исследования (анализ, синтез), методы социологического исследования.

Полученные в ходе исследования выводы могут быть использованы в практической деятельности средств массовой информации для повышения эффективности экономической деятельности в сети Интернет.

Автор дипломной работы подтверждает, что работа выполнена самостоятельно и приведенный анализ, точно и объективно отражает ситуацию исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.А. Иванова

**РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ**

**ЭКАНАМІЧНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ РЭДАКЦЫІ СМІ У СЕТЦЫ ІНТЭРНЕТ**

Дыпломная праца змяшчае: 53 старонак асноўнага тэксту, 8 малюнкаў, 1 дадатак, 32 крыніцы.

Ключавыя словы: ІНТЭРНЭТ, СІСТЭМА СМІ, КАНВЕРГЕНЦЫЯ, ЭКАНОМІКА, РЫНАК, МАНЕТЫЗАЦЫЯ, МАРКЕТЫНГ, КАНТЭНТ, ПРЫБЫТАК.

Мэта дыпломнай працы: ахарактарызаваць асаблівасці становішча СМІ на рынку, вызначыць эфектыўныя спосабы эканамічнай дзейнасці сродкаў масавай інфармацыі ў сетцы Інтэрнэт.

Аб'ект дыпломнага даследавання: эканамічная дзейнасць рэдакцыі СМІ ў сетцы Інтэрнэт.

Прадмет даследавання: спецыфічныя тэхналогіі эканамічнай дзейнасці складнікаў сістэмы СМІ, спосабы манетызацыі кантэнту СМІ ў глабальнай сеткі і іншыя віды эканамічнай дзейнасці ў Інтэрнэце.

У працы былі выкарыстаны наступныя метады даследавання: метады тэарэтычнага пазнання (фармалізацыя, гіпатэтыка-дэдуктыўны, узыходжанне ад абстрактнага да канкрэтнага), метады эмпірычнага даследавання (назіранне, параўнанне, вымярэнне, апісанне) сацыялагічныя, агульналагічныя метады і прыёмы даследавання (аналіз, сінтэз), метад сацыялагічнага даследавання.

Атрыманыя падчас даследаванняў высновы могуць быць выкарыстаны ў практычнай дзейнасці сродкаў масавай інфармацыі для павышэння эфектыўнасці эканамічнай дзейнасці ў сетцы Інтэрнэт.

Аўтар дыпломнай працы пацвярджае, што праца выканана самастойна і прыведзены аналіз, дакладна і аб'ектыўна адлюстроўвае сітуацыю доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.А. Іванова

**ABSTRACT OF GRADUATION WORK**

**ECONOMIC ACTIVITY OF MASS MEDIA COMPANY ON THE INTERNET**

Graduation work includes: 53 pages of body text, 8 pictures, 1 appendix, 32 sources used for writing.

Key words: GLOBAL INTERNET NETWORK, MASS MEDIA SYSTEM, CONVERGENCE, ECONOMY, MARKET, MONETIZATION, MARKETING, CONTENT, PROFIT.

The main purpose of the graduation work is to describe the peculiarities of Mass Media position in the market, identify effective methods of Mass Media companies’ economic activity on the Internet.

The relevance of the examined topicis defined by the fact, that the fast-evolving key segment of the media industry, the Internet, is insufficiently used by Belarussian companies in their economic activity. Today, there is a great number of channels, which can be used by Mass Media companies to make profit from; the key position amid these channels belongs to the Internet.

The object of the research: economic activity of Mass Media organization on the Internet.

The subject of the research: specific technologies of economic activity of the main components of Mass Media system, methods of Mass Media content monetization via the global net and other types of economic activity on the Internet.

Research techniques: methods of theoretical learning (formalization, hypothetico-deductive method, abstract vs. concrete), methods of empirical study (observation, comparison, measuring, description), general-logical methods and techniques (analysis, synthesis) and methods of sociological research.

The materials of the graduation work can be used on practice by Mass Media organizations to increase the efficacy of their economic activity on the Internet.

The author of the work proves out, that she was working independently, and the findings of the analysis provided in the work draw up a clear picture of the actual state of the examined area. All the matching content from the literary and other sources is followed by references to its authors.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_A.A. Ivanova