

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ**  
**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**  
**Кафедра телевидения и радиовещания**

Загородняя Анна Алексеевна

**Тенденции развития современного развлекательного  
контента на белорусских телеэкранах.**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
Ст.преподаватель  
И.Н.Демьянова

Допущен к защите

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

Заведующий кафедрой телевидения и радиовещания  
кандидат исторических наук доцент В.Г. Булацкий

---

Минск, 2017

## РЕФЕРАТ

Объём текста дипломной работы – 67 страниц.

Количество приложений – 5.

В список использованной литературы включено 33 источника.

**СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЕ ШОУ, ТЕЛЕВИЗИОННОЕ ВЕЩАНИЕ, ЖАНР, ИНФОТЕЙНМЕНТ, ИНТЕРТЕЙМЕНТ, ПРОГРАММА**

Развлекательные жанры начали зарождаться в США в 80-ые годы прошлого века. В условиях быстро меняющейся информационной среды зрители теряли интерес к чистой информации ввиду её возрастающего количества. Появление феномена инфотейнмента окончательно изменило ситуацию и отношение журналиста и зрителя к значению развлекательных шоу. Телевизионная аудитория доказала, что потребность общества в информации стала более избирательной по характеру отбора.

**Актуальность исследования:** тема выявления успехов и просчётов развлекательных шоу канала «Беларусь-1», как главного телеканала страны, является актуальной вследствие широкой распространённости и востребованности данного рода телевизионного продукта. Следует также учитывать тот факт, что подобных исследований, касающихся конкретно заявленного телеканала, в Беларуси практически нет.

**Объект исследования** – телеканал «Беларусь-1» как часть информационной среды Республики Беларусь.

**Предмет исследования** – развлекательные шоу телевизионного канала «Беларусь-1».

**Цель работы** – отображение специфики развлекательных шоу телеканала «Беларусь-1» и анализ их общих тенденций на примере конкретных программ.

Для достижения цели поставлены **следующие задачи:**

- исследовать исторические предпосылки возникновения и развития развлекательных шоу, синтез развлекательного и информационного жанра;
- обозначить их роль и значение в жанровой системе современного телевидения;
- определить отличительные свойства данного вида телевизионных программ, в том числе, на примере передач телеканала «Беларусь-1»;
- осуществить анализ и дать максимально объективную оценку выделенным свойствам (положительную либо отрицательную).

## РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы - 67 старонак.

Колькасць дадаткаў - 5.

Спіс выкарыстанай літаратуры складае 33 крыніцы.

**СРОДКІ МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ, ЗАБАЎЛЯЛЬНАЕ ШОЎ, ТЭЛЕВІЗІЙНАЕ ВЯШЧАННЕ, ЖАНР, ИНФАТЭЙНМЕНТ, ИНТАРТЭЙМЕНТ, ПРАГРАМА**

Забаўляльныя жанры пачалі зараджацца ў ЗША ў 80-ыя гады мінулага стагоддзя. Ва ўмовах інфармацыйнага асяроддзя, якія хутка змяняліся, гледачы гублялі цікавасць да чыстай інфармацыі па прычыне нарастання яе колькасці. З'яўленне феномена інфатэйнмента канчаткова змяніла сітуацыю і стаўленне журналіста і гледача да значэння інфармацыйна-забаўляльных шоў. Тэлевізійная аўдыторыя даказала, што патрэбнасць грамадства ў інфармацыі стала больш выбарчай па характары адбору.

**Актуальнасць даследавання:** тэма выяўлення поспехаў і пралікаў забаўляльных шоў канала "Беларусь-1", як галоўнага тэлеканала краіны, з'яўляецца актуальнай па прычыне шырокай распаўсюджанасці і запатрабаванасці дадзенага роду тэлевізійнага прадукту. Варта таксама ўлічваць той факт, што падобных даследаванняў, якія тычацца канкрэтна заяўленага тэлеканала, у Беларусі практычна няма.

**Аб'ект даследавання** - тэлеканал «Беларусь-1» як частка інфармацыйнай прасторы Рэспублікі Беларусь.

**Прадмет даследавання** -забаўляльныя шоў тэлевізійнага канала «Беларусь-1».

**Мэта работы** - адлюстраванне спецыфікі забаўляльных шоў тэлеканала «Беларусь-1» і аналіз іх агульных тэндэнцый на прыкладзе канкрэтных праграм.

Для дасягнення мэты пастаўленыя **наступныя задачы:**

- даследаваць гістарычныя перадумовы ўзнікнення і развіцця забаўляльных шоў і іх сінтэз з інфармацыйным жанрам;
- пазначыць іх ролю і значэнне ў жанравай сістэме сучаснага тэлебачання;
- вызначыць адметныя ўласцівасці дадзенага тыпу тэлевізійных праграм, у тым ліку, на прыкладзе праграм тэлеканала «Беларусь-1»;
- ажыццявіць аналіз і даць максімальна аб'ектыўную ацэнку вылучаных уласцівасцяў (станоўчую альбо адмоўную).

## ABSTRACT

The volume of the thesis is 69 pages.

Number of applications - 7.

The list of references includes 33 sources.

MASS MEDIA, ENTERTAINMENT SHOW, TELEVISION BROADCASTING, GENRE, INFOTEINMENT, INTERTEINMENT, PROGRAM

Entertaining genres began to emerge in the US in the 80s of the last century. In a rapidly changing information environment, viewers lost interest in net information because of its growing number. The appearance of the infotainment phenomenon finally changed the situation and the attitude of the journalist and the viewer to the value of entertainment shows. The television audience has proved that the society's need for information has become more selective in terms of the nature of the selection.

The relevance of the research: the topic of revealing the successes and miscalculations of the entertainment shows of the Belarus-1 channel, as the main television channel of the country, is relevant due to the widespread prevalence and relevance of this type of television product. It should also be taken into account the fact that there are practically no such studies concerning the specifically announced television channel in Belarus.

The object of the research is the TV channel "Belarus-1" as part of the information environment of the Republic of Belarus. The subject of the research is the entertainment shows of the television channel "Belarus-1".

The purpose of the work is to display the specifics of the entertainment shows of the TV channel "Belarus-1" and to analyze their general trends using the example of specific programs.

To achieve the goal, the following tasks are set:

- explore the historical background of the emergence and development of entertainment shows, the synthesis of entertainment and information genre;
- identify their role and importance in the genre system of modern television;
- to determine the distinctive properties of this type of television programs, including, for example, the broadcasts of the TV channel "Belarus-1";
- carry out analysis and give the most objective assessment of the selected properties (positive or negative).