

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра телевидения и радиовещания

ВИЦКОП
Анастасия Андреевна

АУДИТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ:
ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И ВЗАИМОВЛИЯНИЯ

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
В.О. Косенюк

Допущена к защите

« ____ » _____ 2016 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания
кандидат исторических наук, доцент В.Г. Булацкий

Минск, 2017

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 70 страниц и включает 2 приложения.

АУДИТОРИЯ, ЗРИТЕЛЬ, МЕДИАВОЗДЕЙСТВИЕ, ТЕЛЕВИДЕНИЕ, ОХВАТ, ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ, ВЗАИМОВЛИЯНИЕ.

Объектом дипломного исследования выступают одновременно телевидение как канал массовой коммуникации и телевизионная аудитория. Предметом – взаимодействие и взаимовлияние аудитории и телевидения.

Актуальность нашего исследования заключается в том, что человек в наше время является объектом медиавоздействия (положительного или отрицательного) и вместе с тем он способен оказывать влияние на СМИ.

В данном исследовании проводится обобщение характеристик аудитории СМИ в целом и конкретно – телевизионной аудитории. Исследуется специфика воздействия телевидения на аудиторию, а также зависимость программ от предпочтений зрителя. Проводится анализ предпочтений зрительской аудитории в Республике Беларусь, а также анализ эффективности программы «Центральное телевидение».

Задачи исследования определяются поставленной целью:

- 1) Определить понятие «аудитория» и раскрыть его содержание;
- 2) Определить особенности восприятия информации зрителем;
- 3) Изучить эффективность и способы воздействия телепрограмм на аудиторию;
- 4) Исследовать предпочтения аудитории современного белорусского телевидения.

В ходе исследования мы приходим к выводу, что взаимодействие телевидения и аудитории носит опосредованный характер. Телевидение продолжает господствовать над своей аудиторией.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца ўтрымлівае 70 старонак і ўключае два дадаткі.

АЎДЫТОРЫЯ, ГЛЯДАЧ, МЕДЫЯЎЗДЗЕЯННЕ, ТЭЛЕБАЧАННЕ, АХОП, УЗАЕМАДЗЕЯННЕ, УЗАЕМАЎПЛЫЎ.

Аб'ектам дыпломнага даследавання з'яўляюцца адначасова тэлебачанне як канал масавай камунікацыі і тэлевізійная аўдыторыя. Прадметам – ўзаемадзеянне і ўзаемаўплыў аўдыторыі і тэлебачання.

Актуальнасць нашага даследавання заключаецца ў тым, што чалавек у наш час з'яўляецца аб'ектам медыяўздзеяння (станоўчага ці адмоўнага) і разам з тым ён здольны ўздзейнічаць на СМІ.

У дадзеным даследаванні абагульняюцца характарыстыкі аўдыторыі СМІ ў цэлым і канкрэтна – тэлевізійнай аўдыторыі. Даследуецца спецыфіка ўздзеяння тэлебачання на аўдыторыю, а таксама залежнасць праграм ад прыяратэтаў гледача. Аналізуюцца інтарэсы тэлевізійнай аўдыторыі ў Рэспубліцы Беларусь, а таксама эфектыўнасць праграмы «Цэнтральнае тэлебачанне».

Задачы даследавання вызначаюцца пастаўленай мэтай:

- 1) Даць азначэнне паняццю «аўдыторыя» і раскрыць яго змест;
- 2) Выявіць асаблівасці ўспрымання інфармацыі гледачом;
- 3) Разгледзець эфектыўнасць і спосабы ўздзеяння тэлепраграм на аўдыторыю;
- 4) Даследаваць інтарэсы аўдыторыі сучаснага беларускага тэлебачання.

У выніку даследавання мы робім выснову, што ўзаемаўздзеянне тэлебачання і аўдыторыі мае апасродкаваны характар. Тэлебачанне працягвае панаваць над сваёй аўдыторыяй.

ABSTRACT

The graduate thesis consists of 70 pages and 2 appendices.

AUDIENCE, VIEWERSHIP, MEDIA INFLUENCE, TV BROADCAST, OUTREACH, INTIMATE CONTACT, RECIPROCAL INFLUENCE.

TV broadcast as a mass-communication channel and television audience are the object of the thesis research simultaneous. Special aspects of intimate contact and reciprocal influence of audience and TV broadcast are the subject of it.

The thematic justification is that a person is an object of media influence (positive or negative) nowadays but also can affect on Mass Media.

This research generalizes of Mass Media audience characteristics and viewership particularly. specific character of TV affecting on the audience and the dependence between TV-programmes and viewership preference are researched. Viewership reference analysis in the Republic of Belarus and TV-programme «Центральное Телевидение» bench-making are made.

Goal targets the research tasks:

- 1) to identify concept of «audience» and to disclose its content;
- 2) to denote viewership learning style;
- 3) to study efficiency and the ways of influence of TV-programmes on audience;
- 4) to study preferences of modern Belarusian viewership.

We came to a decision that the intimate contact between TV-broadcasts and the audience has vicarious nature. TV-broadcast continues to rule its viewership.