

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра телевидения и радиовещания**

Белявский Александр Иванович

ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ СМИ

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат исторических наук доцент
В.Г. Булацкий

Допущен к защите

«__» _____ 2017 г.

Заведующий кафедрой телевидения и радиовещания
кандидат исторических наук доцент В.Г. Булацкий

Минск, 2017

РЕФЕРАТ

Дипломная работа представлена на 50 страницах, проиллюстрирована 7 рисунками и основана на 13 источниках информации.

Ключевые слова: ЭФИР, ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА, ПРОГРАММИРОВАНИЕ, КОНТЕНТ, АУДИТОРИЯ.

Предметом данного исследования являются особенности программной политики телеканалов Белтелерадиокомпанияи.

Объектом – программная политика аудиовизуальных СМИ.

Цель данной работы заключается в выявлении специфических особенностей программной политики телеканалов НГТРК республики Беларусь. Для достижения цели поставлены следующие задачи:

- раскрыть термин «программная политика», выявить его компоненты;
- описать принципы программирования телеэфира;
- провести анализ аудитории телеканалов;
- определить особенности формирования программной политики каналов Белтелерадиокомпанияи;

Актуальность исследования обусловлена отсутствием подобных работ в научном арсенале Беларуси.

Научная новизна дипломной работы определяется отсутствием комплексных работ, посвященных исследованию программной политики белорусских телеканалов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца прадстаўлена на 50 старонках, праілюстравана 7 малюнкамі і заснавана на 13 крыніцах інфармацыі.

Ключавыя словы: ЭФІР, ПРАГРАМАВАННЕ, ПРАГРАМНАЯ ПАЛІТЫКА, КАНТЭНТ, АЎДЫТОРЫЯ.

Прадметам дадзенага даследавання з'яўляюцца асаблівасці праграмнай палітыкі тэлеканалаў Белтэлерадыёкампаніі.

Аб'ектам - праграмная палітыка аўдыёвізуальных СМІ.

Мэта дадзенай работы заключаецца ў выяўленні спецыфічных асаблівасцяў праграмнай палітыкі тэлеканалаў НДТРК рэспублікі Беларусь. Для дасягнення мэты пастаўлены наступныя задачы:

- раскрыць тэрмін «праграмная палітыка», выявіць яго кампаненты;
- апісаць прынцыпы праграмавання тэлеэфіру;
- правесці аналіз аўдыторыі тэлеканалаў;
- вызначыць асаблівасці фарміравання праграмнай палітыкі каналаў Белтэлерадыёкампаніі;

Актуальнасць даследавання абумоўлена адсутнасцю падобных работ у навуковым арсенале Беларусі.

Навуковая навізна дыпломнай працы вызначаецца адсутнасцю комплексных работ, прысвечаных даследаванню праграмнай палітыкі беларускіх тэлеканалаў.

ABSTRACT

The thesis is presented on 50 pages, illustrated with 7 pictures and based on 13 sources of information.

Keywords: AIR, PROGRAM POLICY, PROGRAMMING, CONTENT, AUDIENCE.

The subject of this study is the peculiarities of the program policy of Belteleradiocompany's television channels.

The object is the program policy of audiovisual media.

The purpose of this work is to identify specific features of the program policy of the television channels of the Belarusian State Television and Radio Company. To achieve the goal, the following tasks are set:

- disclose the term "program policy", identify its components;
- describe the principles of programming airtime;
- analyze the audience of TV channels;
- determine the specifics of the formation of the program policy of the Belteleradiocompany channels;

The relevance of the study is due to the lack of such works in the scientific arsenal of Belarus.

The scientific novelty of the thesis is determined by the absence of complex works devoted to the study of the program policy of Belarusian TV channels.