

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра телевидения и радиовещания

АЙВАЗЯН
Анна Ашотовна

**ИМИДЖ ВЕДУЩЕГО КАК ЭЛЕМЕНТ ФОРМАТА ТЕЛЕКАНАЛА:
МИРОВОЙ ОПЫТ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
П.С. Корневский

Допущена к защите

«___» _____ 2017 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания
кандидат исторических наук, доцент В.Г. Булацкий

Минск, 2017

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 61 страница, 45 источников

ФОРМАТ, КАНАЛ, ИМИДЖ, ТЕЛЕВИДЕНИЕ, ВЕДУЩИЙ, ОБРАЗ, ЭКРАН

Объектом исследования является экранный образ телеведущего.

Предмет исследования - оценочные критерии и способы формирования имиджа и его составляющих.

Актуальность темы данной работы обусловлена тем, что практически со дня своего зарождения телевидение выступает как некая самостоятельная, значительная сила, выражающая общесоциальные тенденции. Эта сила и сегодня становится заметным социокультурным явлением, благодаря которому миллионы людей приобщаются к культурным ценностям.

Для достижения поставленной цели в ходе работы предстоит решить следующие задачи:

- охарактеризовать специфику имиджа телеведущего;
- обозначить основные подходы к формированию имиджа телеведущего;
- определить мировые тенденции в технологиях создания имиджа телеведущего.

В ходе исследования мы приходим к выводу, что требования, предъявляемые к имиджу, внешнему виду и речи ведущего – базовые, обязательные и неотъемлемые в силу особенностей и свойств телевидения как СМИ, делающего одним из главных акцентов на визуализации и на смысловой составляющей.

ABSTRACT

Thesis: 61 page 45 sources

FORMAT, CHANNEL, IMAGE TV, ANCHOR, IMAGE, SCREEN

The research object is a screen image of the presenter.

Subject of research - the evaluation criteria and methods of image formation and its components.

The relevance of the topic of this work due to the fact that almost from its inception television acts as a kind of independent, significant force, expressing the General social trends. This force and today becoming a significant social and cultural phenomenon, through which millions of people are attached to cultural values.

To achieve this goal in the course of work to solve the following tasks:

to characterize the specificity of the image of the presenter;

– to identify the main approaches to the formation of the image of the presenter;

– to identify global trends in the technologies of creation of image of the presenter.

In the study, we conclude that the requirements for image, appearance and speech presenter – basic, essential, and inalienable because of the nature and properties of television as a media that makes one of the main emphases on visualization and semantic component.

РЕФЕРАТ

Дыпломная праца: 61 старонка, 45 крыніц

ФАРМАТ, КАНАЛ, ІМІДЖ, ТЭЛЕБАЧАННЕ, ВЯДУЧЫ, ВОБРАЗ, ЭКРАН

Аб'ектам даследавання з'яўляецца экранны вобраз тэлевядучага.

Прадмет даследавання - ацэначныя крытэрыі і спосабы фарміравання іміджу і яго складнікаў.

Актуальнасць тэмы дадзенай працы абумоўлена тым, што практычна з дня свайго зараджэння тэлебачанне выступае як нейкая самастойная, значная сіла, якая выказвае общесоциальные тэндэнцыі. Гэтая сіла і сёння становіцца прыкметным социокультурным з'явай, дзякуючы якому мільёны людзей далучаюцца да культурных каштоўнасцяў.

Для дасягнення пастаўленай мэты ў ходзе працы трэба будзе вырашыць наступныя задачы:

- ахарактарызаваць спецыфіку іміджу тэлевядучага;
- акрэсліць асноўныя падыходы да фарміравання іміджу тэлевядучага;
- вызначыць сусветныя тэндэнцыі ў тэхналогіях стварэння іміджу тэлевядучага.

У ходзе даследавання мы прыходзім да высновы, што патрабаванні, што прад'яўляюцца да іміджу, вонкавым выглядзе і гаворкі вядучага – базавыя, абавязковыя і неад'емныя у сілу асаблівасцяў і уласцівасцяў тэлебачання як СМІ, які робіць адны з галоўных акцэнтаў на візуалізацыі і на сэнсавай складнікам.