

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра телевидения и радиовещания**

ХОДОР
Евгений Михайлович

**ИДЕОЛОГИЯ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ СМИ: АСПЕКТЫ, ОТРАЖЕНИЕ
СОЦИАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
доцент, кандидат политических наук
А.А. Белько

Допущена к защите

«___» _____ 2017 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания

доцент, кандидат исторических наук, В.Г. Булацкий

Минск, 2017

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: страниц– 53, источников – 43.

Ключевые слова: ИДЕОЛОГИЯ, КОММУНИКАЦИЯ, СМИ, СОЦИАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ, ГОСУДАРСТВО, ПОЛИТИКА.

Объект исследования: эфирный продукт телеканалов (“Беларусь-1”, “СТВ”, “ОНТ”).

Предмет исследования: идеология аудиовизуальных СМИ.

Цель работы: изучение идеологии аудиовизуальных СМИ Беларуси, аспектов взаимодействия с государством, специфики отражения социальной реальности.

Основные методы исследования: эмпирические, анализ, обобщение, наблюдение, сравнение.

Результаты исследования: проанализирована степень эффективности взаимодействия государства и СМИ Беларуси в аспекте отражения жизнедеятельности общества.

Область возможного практического применения: результаты могут быть использованы в учебном процессе студентов Института журналистики и деятельности журналистов-практиков.

Автор работы подтверждает достоверность исследования, а также объективность ссылок на источники, использованных в работе.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: старонак– 53, крыніц– 43.

Ключавыя словы: ІДЭАЛОГІЯ, КАМУНІКАЦЫЯ, СМІ, САЦЫЯЛЬНАЯ РЭАЛЬНАСЦЬ, ПАЛІТЫКА, ДЗЯРЖАВА.

Аб'ект даследавання: эфірны прадукт тэлеканалаў (“Беларусь-1”, “СТВ”, “АНТ”).

Прадмет даследавання: ідэалогія аўдыёвізуальных СМІ.

Мэта працы: вывучэнне ідэалогіі аўдыёвізуальных СМІ Беларусі, аспектаў ўзаемадзеяння з дзяржавай, спецыфікі адлюстравання сацыяльнай рэальнасці.

Асноўныя метады даследавання: эмпірычныя, аналізаванне, абагульненне, назіранне, параўнанне.

Вынікі даследавання: прааналізавана ступень эфектыўнасці ўзаемадзеяння дзяржавы і СМІ Беларусі.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі могуць быць выкарыстаны ў навучальным працэсе студэнтаў Інстытута журналістыкі і дзейнасці журналістаў-практыкаў.

Аўтар працы пацвярджае сапраўднасць даследавання, а таксама аб'ектыўнасць спасылак на крыніцы, выкарыстаных ў працы.

THE ABSTRACT

Diplomawork:pages – 53,sources – 43.

Key words: IDEOLOGY, COMMUNICATION, MEDIA, SOCIAL REALITY, STATE, POLITICS.

Objectofresearch:etheric product of TV channels.

Subjectofresearch:ideology of audiovisual media.

Targetofthework:study of the ideology of the audiovisual media in Belarus, aspects of interaction with the state, the specificity reflection of social reality.

Methodsoftheresearch:empirical,generallogical,sociological,questionnaire.

Results of theresearch: It analyzes the level of effective interaction between government and media in Belarus.

Theareaofpossiblepracticalapplication:results can be used in the educational process of students of the Institute of Journalism and activities of practicing journalists.

The author confirms the accuracy of the research, as well as objective references to the sources used in this work.