

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра телевидения и радиовещания**

Александрович
Сергей Геннадьевич

**МЕТОДЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ СРЕДСТВ
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА АУДИТОРИЮ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
И. Н. Демьянова

Допущен к защите

«__» _____ 2017 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания

Кандидат исторических наук, доцент В.Г. Булацкий

Минск, 2017

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы — 58 страниц; количество иллюстраций – 1; использованных источников – 25.

Ключевые слова: ВОЗДЕЙСТВИЕ СМИ, МЕДИАВОЗДЕЙСТВИЕ, ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА, МЕТОДЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ СМИ, СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ФУНКЦИИ, МАНИПУЛЯЦИЯ, АУДИТОРИЯ, РАДИО, ТЕЛЕВИДЕНИЕ, ИНТЕРНЕТ.

Актуальность исследования обусловлена тем, что без знания методов и способов воздействия на аудиторию, СМИ не сможет полноценно выполнять свои функции. Интерес представляет изучение методов воздействия СМИ на аудиторию с учетом специфики аудиовизуальных средств массовой информации, а также их особенности.

Объект исследования — аудиовизуальные СМИ. Цель исследования — проанализировать аудиовизуальные средства массовой информации: их роль в современном обществе, методы воздействия на аудиторию, плюсы и минусы этого воздействия, выразительные средства, функции.

Новизна исследования заключается в авторском подходе, в том, что здесь собраны и систематизированы основные способы и методы воздействия аудиовизуальных СМИ на аудиторию, выявлении манипулятивных приёмов, а также способов противодействия им. Кроме того получены обновлённые результаты социологических исследований на территории РБ.

В дипломной работе применялись следующие методы исследования: анализ, синтез, аналогия, обобщение, классификация, сравнение.

Практическая значимость работы — информация в данной дипломной работе может представлять ценность для журналистов, работающих в аудиовизуальных средствах массовой информации, а также для начинающих преподавателей обучающих журналистике. Кроме того, в дипломной работе указана и статистическая информация, которую в дальнейшем можно будет использовать для других исследований, если первоисточник этой информации будет утрачен.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы — 58 старонак; колькасць ілюстрацый — 1; выкарыстаных крыніц — 25.

Ключавыя словы: УЗДЗЕЯННЕ СМІ, МЕДЫЯЎЗДЗЕЯННЕ, ВЫРАЗНЫЯ СРОДКІ, МЕТАДЫ УЗДЗЕЯННЯ СМІ, СРОДКІ МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ, ФУНКЦЫІ, МАНІПУЛЯЦЫЯ, АЎДЫТОРЫЯ, РАДЫЁ, ТЭЛЕБАЧАННЕ, ІНТЭРНЭТ.

Аktуальнасць даследвання абумоўлена тым, што без ведання метадаў і спосабаў уздзеяння на аўдыторыю, СМІ не зможа паўнаважна выконваць свае функцыі. Цікаваць уяўляе вывучэнне метадаў уздзеяння СМІ на аўдыторыю з улікам спецыфікі аўдыёвізуальных сродкаў масавай інфармацыі, а таксама іх асаблівасці.

Аб'ект даследвання — аўдыёвізуальныя СМІ. Мэта даследавання — прааналізаваць аўдыёвізуальныя сродкі масавай інфармацыі: іх ролю ў сучасным грамадстве, метады ўздзеяння на аўдыторыю, плюсы і мінусы гэтага ўздзеяння, выразныя сродкі, функцыі.

Навізна даследвання заключана ў аўтарскім падыходзе, у тым, што тут сабраны і сістэматызаваны асноўныя спосабы і метады ўздзеяння аўдыёвізуальных СМІ на аўдыторыю, выяўленні маніпуляцыйных прыёмаў, а таксама спосабаў процідзеяння ім. Акрамя таго атрыманы абноўленыя вынікі сацыялагічных даследванняў на тэрыторыі РБ.

У дыпломнай працы ўжываліся наступныя метады даследвання: аналіз, сінтэз, аналогія, абагульненне, класіфікацыя, параўнанне.

Практычная значнасць працы — інфармацыя ў дадзенай дыпломнай працы можа прадстаўляць каштоўнасць для журналістаў, якія працуюць ў аўдыёвізуальных сродках масавай інфармацыі, а таксама для маладых выкладчыкаў, якія навучаюць журналістыцы. Акрамя таго, у дыпломнай працы ёсць статыстычная інфармацыя, якую ў далейшым можна будзе выкарыстоўваць для іншых даследванняў, калі першакрыніца гэтай інфармацыі будзе згублена.

ABSTRACT

Volume — 58 pages, illustrations —1, sources — 25.

Keywords: MEDIAEXPOSURE, MEDIAIMPACTS, EXPRESSIVEMEANS, METHODSOFMASSMEDIAINFLUENCE, MEDIA, FUNCTIONS, MANIPULATION, AUDIENCE, RADIO, TELEVISION, INTERNET.

The relevance of the study is due to the fact that without knowing the methods and methods of influencing the audience, the media will not be able to fully perform its functions. It is of interest to study the methods of media influence on the audience, taking into account the specifics of audiovisual media, as well as their features.

The object of research is audiovisual media. The purpose of the study is to analyze audiovisual media: their role in modern society, methods of influencing the audience, the pros and cons of this impact, expressive means, functions.

The novelty of the research lies in the author's approach, in that the main ways and methods of exposing audiovisual mass media to the audience, identifying manipulative techniques, and ways of counteracting them are collected and systematized here. In addition, updated results of sociological surveys in the territory of the Republic of Belarus were obtained.

Methods used: analysis, synthesis, analogy, generalization, classification, comparison.

Practical significance of the work - this information can be valuable for journalists working in audiovisual media, as well as for beginning teachers of journalism. In addition, in this work, statistical information is also indicated, which in the future can be used for other studies, if the primary source will be lost.