

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра телевидения и радиовещания

КОРБУТ
Евгения Александровна

РЕАЛИЗАЦИЯ НОВОЙ КОНЦЕПЦИИ ТЕЛЕКАНАЛА
«БЕЛАРУСЬ 2»: УСПЕХИ И ПРОСЧЁТЫ

Дипломная работа

Научный руководитель:
Старший преподаватель
Б.И. Герстен

Допущена к защите

« ____ » _____ 2017г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания
Кандидат исторических наук, доцент В.Г. Булацкий

Минск, 2017

РЕФЕРАТ

Тема дипломной работы «Реализация новой концепции телеканала «Беларусь 2»: успехи и просчёты».

Предмет исследования – особенности, содержание и стиль контента телеканала «Беларусь 2».

Объект исследования – телеканал «Беларусь 2».

Цель дипломной работы – изучение особенностей, содержания и стиля контента телеканала «Беларусь 2», оценка реализации новой концепции бывшего телеканала «Лад», анализ доли телесмотрения.

Актуальность исследования связана с развитием телеканала «Беларусь 2», востребованностью в улучшении контента и разработке идейного направления.

Дипломная работа состоит из 3 глав. В первой главе рассматривается телевидение в Беларуси как средство массовой информации, общереспубликанские телевизионные компании Беларуси. Вторая глава посвящена телеканалу «ЛАД», специфике его вещания и реализации концепции семейного телеканала. Третья глава представляет собой анализ телеканала «Беларусь 2», бывшего канала «ЛАД», прошедшего ребрендинг, специфики его вещания и реализации новой концепции вещания, анализ долей телесмотрения «Беларусь 2» в разные годы, оценка реализации новой концепции телеканала.

Объем дипломной работы составляет 51 страницу, в том числе 3 приложения, из которых 8 диаграмм и 1 таблица. Для написания работы использовано 25 источников.

Новизна исследования заключается в выявлении тенденций развития белорусского молодёжного телеканала за последние годы. При написании дипломной работы использовались описательный и аналитический методы исследования.

Дипломная работа имеет практическую значимость как для ученых, занимающихся структурированием и иерархизацией профессиональных понятий в сфере тележурналистики, так и для практикующих журналистов, режиссеров, сценаристов, авторов программ, идеологов и маркетологов.

РЭФЕРАТ

Тэма дыпломнай працы «Рэалізацыя новай канцэпцыі тэлеканала «Беларусь 2»: поспехі і пралікі».

Прадмет даследавання – асаблівасці, змест і стыль кантэнту тэлеканала «Беларусь 2».

Аб'ект даследавання – тэлеканал «Беларусь 2».

Мэта дыпломнай працы – вывучэнне асаблівасцяў, зместу і стылю кантэнту тэлеканала «Беларусь 2», ацэнка рэалізацыі новай канцэпцыі былога тэлеканала «ЛАД», аналіз доляў тэлеглядзення.

Аktуальнасць даследавання звязана з развіццём тэлеканала «Беларусь 2», запатрабаванасцю ў паляпшэння кантэнту і распрацоўцы ідэйнага напрамку.

Дыпломная праца складаецца з 3 раздзелаў. У першым раздзеле разглядаецца тэлебачанне ў Беларусі як сродак масавай інфармацыі, агульнарэспубліканскія тэлевізійныя кампаніі Беларусі. Другая частка прысвечана тэлеканалу «ЛАД», спецыфіцы яго вяшчання і рэалізацыі канцэпцыі сямейнага тэлеканала. Трэці раздзел ўяўляе сабой аналіз тэлеканала «Беларусь 2», былога канала «ЛАД», які прайшоў рэбрэндынг, спецыфікі яго вяшчання і рэалізацыі новай канцэпцыі вяшчання, аналіз доляў тэлеглядзення «Беларусь 2» у розныя гады, ацэнка рэалізацыі новай канцэпцыі тэлеканала.

Аб'ём дыпломнай працы складае 51 старонку, у тым ліку 3 дадатка, з якіх 8 дыяграм і 1 табліца. Для напісання працы выкарыстана 25 крыніц.

Навізна даследавання заключаецца ў выяўленні тэндэнцый развіцця беларускага моладзевага тэлеканала за апошнія гады. Пры напісанні дыпломнай працы выкарыстоўваліся апісальны і аналітычны метады даследавання.

Дыпломная праца мае практычную значнасць як для навукоўцаў, якія займаюцца структураваннем і іерархізацыяй прафесійных паняццяў у сферы тэлежурналістыкі, так і для практыкуючых журналістаў, рэжысёраў, сцэнарыстаў, аўтараўпраграм, ідэолагаў і маркетологаў.

ABSTRACT

The topic of the graduate work is «The new concept implementation of the TV channel «Belarus 2»: hits and mishits». The subject of investigation is features, content and content style of the TV channel «Belarus 2».

The object of investigation is TV channel «Belarus 2».

The goal of the graduate work is to learn the features, content and content style of the TV channel «Belarus 2», to estimate the new concept implementation of the former TV channel «LAD», to analyze the share of viewing.

The actuality of the investigation is connected with the development of the TV channel «Belarus 2», demand of the content improvement and committed direction development.

The graduate work comprises of 3 chapters. The first one considers the Belarusian television as mass media, nationwide Belarusian television companies. The second one gives attention to the TV channel «LAD», its broadcasting specifications and family channel concept realization. The third one is the analyses of the TV channel «Belarus 2», the former TV channel «LAD», which went through rebrand, its broadcast specification and new concept broadcast realization, the share of viewing of the «Belarus 2» in different years, implementation appraisal of the new TV channel concept.

The size of the graduate work is 51 pages with 3 additions (8 diagrams, 1 spreadsheet). During the writing were used 25 sources.

The novelty of the graduate work lies in latest development tendencies detection of the youth TV channel during the last years.

During the writing of the graduate work were used sketched and analytical methods of investigation.

The graduate work can be useful for the scientists, who are dealing with the theme of professional concepts structurization and hierarchization in the sphere of TV journalism, and practicing journalists, directors, screenwriters, program authors, ideologists, marketanalysts.