

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра телевидения и радиовещания

ЗАЯЦ
Валерия Андреевна

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ
ТЕЛЕКАНАЛОВ: УСПЕХИ И ПРОСЧЕТЫ

Дипломная работа

Научный руководитель: старший
преподаватель
О. Н. Лепешенков

Допущена к защите

«__» _____ 2017 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания

Кандидат исторических наук, доцент В.Г Булацкий

Минск, 2017

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ ТЕЛЕКАНАЛОВ: УСПЕХИ И ПРОСЧЕТЫ

Объем дипломной работы составляет **60 страниц**. Для более детального предоставления результатов исследования в работу включены **4 приложения**, каждое из которых материалы профессиональных журналистов. В дипломной работе использованы **22 источника**, в том числе пособия по теории аудиовизуальной журналистики, научные публикации отечественных и зарубежных исследователей.

Ключевые слова: СМИ, ТЕЛЕВИДЕНИЕ, ТЕЛЕВЕЩАНИЕ, ТЕЛЕПРОГРАММА, ТЕЛЕАУДИТОРИЯ, ВЕДУЩИЙ, РЕЧЬ, ЭФИР.

Актуальность работы заключается в широком распространении информационных программ на белорусском телевидении. Такие передачи часто ставятся в прайм-тайм. Это значит, что они являются наиболее востребованными, и в связи с этим требуют изучения и анализа.

Объект дипломной работы – сегмент информационного телевидения национальных телеканалов. **Предметом** исследования являются особенности производства и наполнения ключевых информационных программ национальных телеканалов.

Цель исследования – выявление положительного и отрицательного опыта информационных программ национальных каналов. Анализ творческого опыта журналистов и тенденций его развития, чтобы иметь представление о современных возможностях, а также выявление неиспользованных резервов и роста профессионального мастерства телевизионных журналистов.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- Ознакомиться с технологией создания телепередачи;
- Рассмотреть специфику работы тележурналиста, его основные функции;
- Выявить ошибки, которые допускаются при съемке или монтаже информационных программ и отдельных сюжетов;
- Ознакомиться с основными функциями и обязанностями участников съемочной группы;
- Проанализировать технологию создания информационных программ на телеканале ОНТ;
- Выявить ошибки, которые часто допускаются съемочной группой;

- Проанализировать работу белорусских тележурналистов.

Теоретическую основу исследования составили труды отечественных, российских и зарубежных авторов. Также использовались личные материалы исследуемых телеканалов, информация с официального сайта и другие информационные ресурсы удаленного доступа.

Содержание дипломной работы и ее структура обусловлены целью и задачами исследования. Дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ ІНФАРМАЦЫЙНЫХ ПРАГРАМ НАЦЫЯНАЛЬНЫХ ТЭЛЕКАНАЛАЎ: ПОСПЕХІ І ПРАЛІКІ

Аб'ём дыпломнай працы складае **60 старонак**. Для больш дэталёвага прадстаўлення вынікаў даследавання ў працу ўключаны **4 дадатка**, кожнае з якіх уключае матэрыялы прафесійных журналістаў. У дыпломнай працы выкарыстаны **22 крыніцы**, у тым ліку па тэорыі адыавізуальнай журналістыкі, навуковыя артыкулы айчынных і замежных аўтараў.

Ключавыя словы: СМІ, ТЭЛЕБАЧАННЕ, ТЭЛЕВЯШЧАННЕ, ТЭЛЕПРАГРАМА, ТЭЛЕАУДЫТОРЫЯ, ВЯДУЧЫ, РЭЧ, ЭФІР.

Актуальнасць работы заключаецца ў шырокім распаўсюджванні інфармацыйных праграм на беларускім тэлебачанні. Такія перадачы часта ставяцца ў прайм-тайм. Гэта значыць, што яны з'яўляюцца найбольш запатрабаванымі, і ў сувязі з гэтым патрабуюць глыбокага вывучэння і аналізу.

Аб'ект дыпломнай працы—сегмент інфармацыйнага тэлевяшчання нацыянальных тэлеканалаў. **Прадметам** даследавання з'яўляюцца асаблівасці вытворчасці і напавення ключавых інфармацыйных праграм нацыянальных тэлеканалаў.

Мэта даследавання— выяўленне становішча і адмоўнага вопыту інфармацыйных праграм нацыянальных каналаў. Аналіз творчага вопыту журналістаў і тэндэнцый яго развіцця, каб мець уяўленне аб сучасных магчымасцях, а таксама выяўленне нявыкарыстаных рэзерваў і росту прафесійнага майстэрства тэлевізійных журналістаў.

Для дасягнення пастаўленай мэты неабходна вырашыць наступныя **задачы**:

- Азнаёміцца з тэхналогіяй стварэння тэлеперадачы;
- Разгледзець спецыфіку працы тэлежурналіста, яго асноўныя функцыі;
- Выявіць памылкі, якія дапускаюцца пры здымке або мантажу інфармацыйных праграм і асобных сюжэтаў;
- Азнаёміцца з асноўнымі функцыямі і абавязкамі удзельнікаў здымачнай групы;
- Прааналізаваць тэхналогію стварэння інфармацыйных праграм на тэлеканале АНТ;
- Выявіць памылкі, якія часта дапускаюцца здымачнай групай;
- Прааналізаваць працу беларускіх тэлежурналістаў

Тэарэтычную аснову даследавання склалі працы айчынных, расійскіх і замежных аўтараў. Таксама выкарыстоўвалася асабістыя матэрыялы даследуемых тэлеканалаў, інфармацыя з афіцыйнага сайта і іншыя

інфармацыйныя рэсурсы аддаленага доступу. Змест дыпломнай працы і яе структура абумоўлены мэтай і задачамі даследавання. Дыпломная праца складаецца з ўвядзення, трох глаў, заключэння, спісу выкарыстаных крыніц.

ABSTRACT THESIS WORK

INFORMATION PROGRAMS OF NATIONAL

TELEVISIONS: SUCCESS AND COMPUTATION

The volume of the thesis is **60 pages**. For a more detailed presentation of results of the research work included **4 apps**, each of which materials of professional journalists. The thesis used **22 sources**, including the benefits theory of audio-visual journalism, scientific publications of domestic and foreign researchers.

Keywords: MASS MEDIA, TV BROADCAST, TV BROADCASTING, TV PROGRAM, TELEVISION AUDIENCE, TV HOST, SPEECH, AIR.

The relevance of the work lies in the wide dissemination of information programs on Belarusian television. Such programs are often shown in prime time. It means that they are the most in demanded and require in-depth study and analysis.

Study area – segment of information broadcasting of national TV channels. **Object of the research** is features of production and filling of key information programs of national TV channels.

The aim of the study is the identification of positive and negative experience of information programs of national channels. An analysis of the creative experience of journalists and the trends of its development, in order to have an idea of current opportunities, as well as to identify unused reserves and the growth of professional skills of television journalists.

To achieve the stated objective, it is necessary to solve the following **tasks**:

- To get acquainted with technology of creation of the telecast;
- To consider the specifics of the work of the TV journalist, his main functions;
- To identify errors that are allowed when shooting or editing information programs and individual plots;
- To familiarize with the basic functions and duties of participants of the crew;
- Analyze the technology of creating an information program on ONT television channel;
- To reveal mistakes which are often made by film crew;
- To analyze the work of the Belarusian TV reporters

The theoretical basis of a research was made by works of domestic, Russian and foreign authors. Personal materials of the TV channels studied, information from the official site and other remote access information resources were also used.

The content of the thesis and its structure are determined by the purpose and objectives of the study. The thesis consists of an introduction, three chapters, conclusion, a list of used sources.