

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра телевидения и радиовещания

ВАСИЛЕВСКАЯ
Анна Григорьевна

ИНТЕРВЬЮ КАК МЕТОД И ЖАНР ЖУРНАЛИСТИКИ В УСЛОВИЯХ
ГЛОБАЛИЗАЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Дипломная работа

Научный руководитель:
Старший преподаватель
А.Ю. Кузьмина

Допущена к защите

«___» _____ 2017 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания
кандидат исторических наук, доцент В.Г. Булацкий

Минск, 2017

РЕФЕРАТ

Дипломная работа 67 страниц, 33 источников, 4 приложения.

Ключевые слова: телевизионное интервью, глобализация, интервью-жанр, интервью-метод, межкультурная коммуникация, невербальная коммуникация, монетизация контента, методика проведения телевизионного интервью, тенденции развития белорусского телевидения.

Объект исследования: совокупность приемов и методов работы журналиста, используемых во время подготовки и проведения телевизионного интервью (в качестве жанра и метода получения информации).

Предмет исследования: приемы и методы интервьюирования на телевидении, необходимость которых продиктована глобализацией, а также творческий и коммерческий потенциал интервью, обусловленный данным феноменом.

Цель дипломной работы: выявление специфики и потенциала телевизионного интервью в условиях глобализации.

Актуальность темы дипломной работы: глобализация порождает особую специфику ведения диалога, которую журналисты обязаны осознавать и осмысливать, а также предоставляет новые возможности для конструирования и продвижения культурного бренда страны на международной арене посредством телевизионных творческих приемов.

Новизна исследования: изучение влияния процесса глобализации на журналистику, определение потенциала телевизионного интервью в глобальной среде. При написании дипломной работы использовались описательный, аналитический и сравнительный метод, а также был проведен контент-анализ ряда программ актуального белорусского эфира.

В результате исследования мы определили положение интервью в типологической системе, дали определение понятию «глобализация», описали взаимосвязанные явления, описали специфику работы журналиста во время подготовки и проведения интервью. Также изучили качественные примеры зарубежных телевизионных интервью и проанализировали телепрограммы, в которых фигурирует интервью, на белорусских телеканалах.

Область применения, экономическая эффективность (практическая значимость): результаты исследований могут использоваться журналистами, а также руководителями телепрограмм для создания качественного телевизионного продукта в условиях глобализации средств массовой информации.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца 67 старонак, 33 крыніцы, 4 дадаткі.

Ключавыя словы: тэлевізійнае інтэрв'ю, глабалізацыі, інтэрв'ю-жанр, інтэрв'ю-метад, межкультурная камунікацыя, невербальная камунікацыя, манетызацыя кантэнта, метадыка стварэння тэлевізійнага інтэрв'ю, тэндэнцыі развіцця беларускага тэлебачання.

Аб'ект даследвання: сукупнасць прыёмаў і метадаў працы журналіста, якімі выкарыстоўваюцца падчас падрыхтоўкі і стварэння тэлевізійнага інтэрв'ю.

Прадмет даследвання: прыёмы і метады інтэрв'юіравання на тэлебачанні, неабходнасць якіх прадыхавана глабалізацыяй, а таксама творчым і камерцыйным патэнцыялам інтэрв'ю, абумоўленым даным феноменам.

Мэта дыпломнай працы: выяўленне спецыфікі і патэнцыяла тэлевізійнага інтэрв'ю ва ўмовах глабалізацыі.

Аktуальнасць тэмы дыпломнай працы: глабалізацыя стварае асаблівую спецыфіку дыялога, якую журналісты павінны ўяўляць і прадумваць, а таксама стварае новыя магчымасці для канструявання і прадвіжэння культурнага брэнда краіны на міжнароднай арэне сродкамі творчых прыёмаў тэлебачання.

Навізна даследвання: вывучэнне ўплыва працэса глабалізацыі на журналістыку, выяўленне патэнцыяла тэлевізійнага інтэрв'ю ў глабальнай сфера. Пры напісанні дыпломнай працы выкарыстоўваліся апісальны, аналітычны і параўнальны метады, а таксама былі праведзены кантэнт-аналіз шэрагу праграм актуальнага беларускага эфіра.

У выніку даследвання мы далі тлумачэнне палажэнню інтэрв'ю ў тыпалагічнай сістэме, далі тлумачэнне паняццю “глабалізацыя”, апісалі ўзаемазвязаныя яўленні, апісалі спецыфіку працы журналіста падчас падрыхтоўкі і правядзення інтэрв'ю. Таксама вывучылі якасныя прыклады замежных тэлевізійных інтэрв'ю і прааналізавалі тэлепраграмы, у якіх фігуруе інтэрв'ю, на беларускіх тэлеканалах.

Галіна прымянення, эканамічная эфектыўнасць (практычная значнасць): вынікі даследванняў могуць выкарыстоўвацца журналістамі, а таксама кіраўнікамі тэлепраграм для стварэння якаснага тэлевізійнага прадукта ва ўмовах глабалізацыі сродкаў масавай інфармацыі.

Аўтар працы пацвярджае пэўнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

ABSTRACT

Thesis 67 pages, 33 sources, 4 attachment.

Tags: TV interview, globalization, interview as genre, interview as method, intercultural communication, non-verbal communication, monetization of content, method of making TV interview, tendencies of development of Belarusian TV.

Object of research: a set of receptions and methods of work of a journalist used during the preparation and conduct of a television interview (as a genre and as a method of obtaining information).

Subject of research: receptions and methods of interviewing on television, the necessity of which is dictated by globalization, as well as the creative and commercial potential of the interview, conditioned by this phenomenon.

Aim of work: identification of the specifics and potential of television interviews in the context of globalization.

The topicality of the theme of the thesis: globalization creates a special specificity for dialogue, which journalists are obliged to understand and comprehend, and also provides new opportunities for designing and promoting the country's cultural brand in the international arena through television creative techniques.

The novelty of the study: the study of the influence of the globalization process on journalism, the determination of the potential of television interviews in the global environment. When writing the thesis, a descriptive, analytical and comparative method was used, and a content analysis of a number of programs of the current Belarusian broadcast was conducted.

As a result of the research, we determined the situation of the interview in the typological system, defined the notion of "globalization", described interrelated phenomena, described the specifics of the journalist's work during the preparation and conduct of the interview. We also studied qualitative examples of foreign television interviews and analyzed the TV programs, in which the interviews appear, on Belarusian TV channels.

Scope, economic efficiency (practical importance): research results can be used by journalists, as well as by TV program managers to create a high-quality television product in the context of media globalization.

Author confirms the authenticity of the materials and the results of the thesis, as well as the independence of its implementation.