

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра телевидения и радиовещания**

МАЖУТЬ
Анна Петровна

**ЕДИНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ВЛАСТИ
И
АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ СМИ: ПРЕОБРАЗУЮЩАЯ РОЛЬ**
Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат политических
наук, доцент А. А. Белько

Допущена к защите

«___» _____ 2017 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания

кандидат исторических наук, доцент В.Г.Булацкий

Минск, 2017

РЕФЕРАТ

Дипломная работа 78 с., 46 источников, 9 приложений.

Ключевые слова: информационное общество, государственная информационная политика, государственный информационный ресурс, коммерческий информационный ресурс, общественно-правовое телерадиовещание.

ЕДИНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ВЛАСТИ И АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ СМИ: ПРЕОБРАЗУЮЩАЯ РОЛЬ

Объект исследования: система взаимоотношений органов власти и конкретных СМИ.

Цель: охарактеризовать взаимодействие органов власти со средствами массовой информации, сравнить системы отношений на примере стран зарубежья, выделить положительные и отрицательные аспекты этих отношений.

Предметом исследования выбраны региональные СМИ Беларуси и Германии: коммунальное телерадиовещательное унитарное предприятие «Минская волна», «Radio Berlin» и газета «Die Tageszeitung».

Методы исследования: анализ литературы, белорусских и зарубежных документов, научных исследований, аналитических и информационных материалов специальной и общей периодической печати, статистических данных по различным аспектам взаимодействия СМИ с органами власти, наблюдение за работой редакций, интервью с журналистами и исследователями.

В результате проведенного исследования автор определила особенности отношений власти и СМИ Беларуси и Германии, провела анализ применения двух различных систем, на практике показала положительные и отрицательные стороны этого взаимодействия, описала проблемы, которые существуют в современной журналистике Беларуси и Германии, а также предложила возможное решение негативных моментов в пользу развития журналистики.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность её выполнения.

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа 78 с., 46 крыніц, 9 дадаткаў.

Галоўныя паняцці: інфармацыйнае грамадства, дзяржаўная інфармацыйная палітыка, дзяржаўны інфармацыйны рэсурс, камерцыйны інфармацыйны рэсурс, оградаска-прававое тэрадыёвяшчанне.

АДЗІНАЯ ІНФАРМАЦЫЙНАЯ СТРАТЭГІЯ ЎЛАДЫ І АЎДЫЯВІЗУАЛЬНЫХ СМІ: ПЕРАЎТВАРАЛЬНАЯ РОЛЯ

Аб'ект даследвання: сістэма ўзаемаадносін органаў улады і асобных СМІ.

Прадметам даследавання абраны рэгіянальныя СМІ Беларусі і Нямеччыны: камунальнае тэлерадыёвяшчальнае ўнітарнае прадпрыемства "Менская хваля", "Radio Berlin" і газета "Die Tageszeitung".

Мэта: ахарактарызаваць узаемадзеянне органаў улады са сродкамі масавай інфармацыі, параўнаць сістэмы адносін на прыкладзе краін замежжа, вылучыць пазітыўныя і адмоўныя рысы гэтых адносін.

Метады даследвання: аналіз літаратуры, беларускіх і замежных дакументаў, навуковых даследаванняў, аналітычных і інфармацыйных матэрыялаў адмысловага і агульнага перыядычнага друку, статыстычных дадзеных па розных аспектах узаемадзеяння СМІ з органамі ўлады, назіранне за працай рэдакцый, інтэрв'ю з журналістамі і даследчыкамі.

У выніку даследвання аўтар вызначыла асаблівасці адносін улады і СМІ Беларусі і Нямеччыны, правяла аналіз ужывання дзвюх розных сістэм, на практыцэ паказала пазітыўная і негатыўныя бакі гэтага ўзаемадзеяння, апісала праблемы, якія існуюць у сучаснай журналістыцы Беларусі і Нямеччыны, а таксама прапанавала, як выйсці з гэтага становішча на карысць развіцця медыйнай прасторы.

Аўтар працы пацвярджае пэўнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

ABSTRACT

Diploma work 78 p., 46 sources, 9 applications.

Key words: information society, state information policy, state information resource, commercial information resource, public and legal TV and radio broadcasting.

UNIFIED INFORMATION STRATEGY FOR AUTHORITIES AND AUDIO-VISUAL MEDIA: A CONVERGING ROLE

Object of research: the system of relations between authorities and specific media.

Purpose: to characterize the interaction of the authorities with the media, to compare the system of relations on the example of countries abroad, to identify the positive and negative aspects of these relations.

The subject of the study is the regional mass media of Belarus and Germany: communal TV and radio broadcasting unitary enterprise "Minsk Wave", "Radio Berlin" and newspaper "Die Tageszeitung".

Research methods: analysis of literature, Belarusian and foreign documents, scientific research, analytical and informational materials of special and general periodicals, statistical data on various aspects of media interaction with authorities, observation of editorial work, interviews with journalists and researchers.

As a result of the research, the author defined the peculiarities of relations between the authorities and the media of Belarus and Germany, analyzed the application of two different systems, in practice showed the positive and negative aspects of this interaction, described the problems that exist in modern journalism in Belarus and Germany, and suggested a possible solution to negative moments in favor of the development of journalism.

Author confirms the authenticity of the materials and the results of the thesis, as well as the independence of its implementation.