

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра телевидения и радиовещания**

ЛАПУТЬКО
Александр Николаевич

**ТИПОЛОГИЯ И ТВОРЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ МОНТАЖА НА
ТЕЛЕВИДЕНИИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
Е.А. Смирнова

Допущена к защите

«__» _____ 2017 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания,

Кандидат исторических наук, доцент В.Г. Булацкий

Минск, 2017

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы – 52 страницы.

Список использованных источников – 24.

Ключевые слова: ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ МОНТАЖ, ВТОРАЯ РЕАЛЬНОСТЬ, НЕЛИНЕЙНЫЙ МОНТАЖ, СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА, ТВОРЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ МОНТАЖА.

Объект исследования: телевизионный монтаж.

Предмет исследования: типология и творческие ресурсы телевизионного монтажа.

Цель работы: выявление творческих и технических ресурсов телевизионного монтажа.

Методы исследования: теоретическое изучение литературы по выбранной теме, обобщение и анализ полученной информации, анализ авторской составляющей в телевизионном монтаже на белорусском и зарубежном телевидении.

Полученные результаты и их новизна: Выявление особенностей монтажа телевизионных передач и проявления авторской индивидуальности на телевидении стран СНГ, рассмотрение вопросов, связанных с особенностями жанра имеют как теоретическую, так и практическую значимость. Исследование заявленной проблематики поможет развивать и продвигать телевизионный монтаж среди белорусских журналистов.

Новизна темы обусловлена единичными исследованиями белорусского телевизионного монтажа. Анализ данного сегмента, а также форм самореализации известнейших видеоинженеров поможет выяснить, на каком уровне находится телевизионный и кинематографический монтаж на данный момент.

Автор работы подтверждает достоверность исследования, а также объективность ссылок на источники, использованные в работе.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнага даследавання – 52 старонкі.

Колькасць выкарыстаных крыніц – 24.

Ключавыя словы: ТЭЛЕВІЗІЙНЫ МАНТАЖ, ІНШАЯ РЭАЛЬНАСЦЬ, КАМП'ЮТАРНЫ МАНТАЖ, ПАРАЎНАЛЬНЫЯ ХАРАКТАРЫСТЫКІ, ТВОРЧЫЯ КРЫНІЦЫ МАНТАЖУ.

Аб'ект даследавання: тэлевізійны мантаж.

Прадмет даследавання: тыпалогія і творчыя крыніцы тэлевізійнага мантажу.

Мэта даследавання: выяўленне творчых і тэхнічных магчымасцей тэлевізійнага мантажу.

Метады даследавання: тэарэтычнае вывучэнне літаратуры па абранай тэме, абагульненне і аналіз атрыманай інфармацыі, аналіз аўтарскай складнікі ў тэлевізійным мантажы на беларускім і замежным тэлебачанні.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: Выяўленне асаблівасцяў мантажу тэлевізійных перадач і праявы аўтарскай індывідуальнасці на тэлебачанні краін СНД, разгляд пытанняў, звязаных з асаблівасцямі жанру маюць, як тэарэтычную, так і практычную значнасць. Даследаванне заяўленай праблематыкі дапаможа развіваць і прасоўваць тэлевізійны мантаж сярод беларускіх журналістаў.

Навізна тэмы абумоўлена адзінкавымі даследаваннямі беларускага тэлевізійнага мантажу. Аналіз дадзенага сегмента, а таксама формаў самарэалізацыі найвядомых відыяінжэренраў дапаможа высветліць, на якім узроўні знаходзіцца тэлевізійны і кінематаграфічны мантаж на дадзены момант.

Аўтар працы пацвярджае пэўнасць даследаванні, а таксама аб'ектыўнасць спасылак на крыніцы, выкарыстаныя ў працы.

THE ABSTRACT

Thesis work: pages - 52, sources - 24.

Key words: TELEVISION INSTALLATION, SECOND REALITY, NONLINEAR INSTALLATION, COMPARATIVE CHARACTERISTICS, CREATIVE RESOURCES OF INSTALLATION.

Object of research: television installation.

The subject of the research: typology and creative resources of installation.

The purpose of the work: identifying the proper skills of a journalist, as well as demonstrating the creative and technical resources of computer editing.

Research methods: theoretical study of the literature on the chosen topic, generalization and analysis of the information received, analysis of the author's component in the television editing on Belarusian and foreign television.

The results obtained and their novelty: Identification of the features of the installation of television broadcasts and the display of the author's personality on the television of the CIS countries, the consideration of issues related to the features of the genre have both theoretical and practical significance. The study of the stated problems will help to develop and promote television editing among Belarusian journalists.

The novelty of the topic is due to a single study of Belarusian television editing. Analysis of this segment, as well as forms of self-realization of the most famous video engineers, will help to find out at what level the television and cinematographic montage is at the moment.

The author of the paper confirms the reliability of the research, as well as the objectivity of references to sources used in the work.