

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра телевидения и радиовещания

ШИБЕКО
Ольга Сергеевна

**РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ В БЕЛОРУССКОМ
ТЕЛЕЭФИРЕ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
магистр филологических
наук, старший
преподаватель
А. Ю. Кузьмина

Допущена к защите

«__» _____ 2017 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания, кандидат исторических наук,
доцент В. Г. Булацкий

Минск, 2017

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Тема: «Развлекательные программы в белорусском телеэфире».

Ключевые слова: ТЕЛЕВИДЕНИЕ, ИНТЕРНЕТ, ТЕЛЕКАНАЛЫ, КОММУНИКАЦИЯ, ИНФОТЕЙНМЕНТ, ИНТЕРАКТИВНОСТЬ, РАЗВЛЕЧЕНИЕ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА, АУДИТОРИЯ, ЖАНРЫ, РЕАЛИТИ-ШОУ, ТОК-ШОУ, ИГРЫ, ШОУ, КОНТЕНТ, ВЕДУЩИЙ.

Предметом данного исследования являются - развлекательные программы, **объектом** – белорусский телевизионный эфир на примере телеканалов «Беларусь 2», «ОНТ» и «СТВ». **Цель** данного исследования - выявить, насколько в белорусском телеэфире используется потенциал развлекательных программ. Для достижения поставленной в работе цели нами были сформулированы следующие **задачи**:

- дать краткую характеристику белорусскому телеэфире; рассмотреть новые развлекательные тенденции в телевизионной сфере; выявить причину их появления;
- проанализировать отличительные особенности развлекательных программ в белорусском телеэфире на примере телеканалов «Беларусь 2», «ОНТ» и «СТВ»; рассмотреть их жанровое многообразие, наличие интерактива, как способа коммуникации, и образы ведущих развлекательных программ;
- на основании проведённого нами опроса, составить рейтинг «вкусовых пристрастий» национальной телеаудитории, и выявить, какое место в ней зритель отводит программам белорусского производства;

Дипломная работа состоит из следующих структурных частей: введение, основная часть (включающая одну теоретическую и две практические главы), заключение, список использованных источников и приложения.

Новизна работы обусловлена комплексным подходом к пониманию функционирования развлекательных программ и их влияния на общественное сознание. **Практическая значимость** исследования заключается в том, что его результаты могут быть использованы в редакциях телеканалов, при желании совершенствоваться и идти в ногу со временем.

Для исследования темы данной дипломной работы был использован 71 источник, проанализированы развлекательные передачи телеканалов «Беларусь 2», «ОНТ» и «СТВ» за весенний сезон (2017г.) и на момент написания диплома.

Объём работы составляет 69 страниц, **количество иллюстраций** - 4, **количество приложений** - 7.

Работа выполнена самостоятельно.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Тэма: «Забаўляльныя праграмы ў беларускім тэлеэфіры».

Ключавыя словы: ТЭЛЕБАЧАННЕ, ІНТЭРНЭТ, ТЭЛЕКАНАЛЫ, КАМУНІКАЦЫЯ, ІНФАТЭЙНМЭНТ, ІНТЭРАКТЫЎНАСЦЬ, ЗАБАЎЛЕННЕ, ЗАБАЎЛЯЛЬНАЯ ПРОГРАМА, АЎДЫТОРЫЯ, ЖАНРЫ, РЭАЛІЦІ-ШОЎ, ТОК-ШОЎ, ГУЛЬНІ, ШОУ, КАНТЭНТ, ВЯДУЧЫ.

Прадметам даследавання даследавання з’яўляюцца забаўляльныя праграмы, **аб’ектам** выступае беларускі тэлевізійны эфір на прыкладзе тэлеканалаў «Беларусь 2», «АНТ» і «СТБ».

Мэта даследавання - выявіць, наколькі у беларускім тэлеэфіры выкарыстоўваецца патэнцыял забаўляльных праграм.

Для дасягнення пастаўленай мэты, ў рамках даследавання былі сфармуляваны наступныя **задачы:**

- даць кароткую характарыстыку беларускаму тэлеэфіру; выявіць новыя забаўляльныя тэндэнцыі ў тэлевізійнай сферы; вызначыць прычыну іх узнікнення;

- Прааналізаваць адметныя асаблівасці забаўляльных праграм у беларускім тэлеэфіры на прыкладзе тэлеканалаў «Беларусь 2», «АНТ» і «СТБ»; разгледзець іх жанравую шматстатнасць, наяўнасць інтэрактыву, як спосабу камунікацыі, і вобразы вядучых забаўляльных праграм;

- на падставе праведзенага намі апытання, скласці рэйтынг «смакавых прыхільнасцяў» нацыянальнай тэлеаўдыторыі, і выявіць, якое месца ў ёй глядач адводзіць праграмам беларускай вытворчасці;

Дыпломная праца складаецца з наступных структурных частак: уводзін, асноўнай часткі (якая ўключае тэарытычную і дзве практычныя часткі), высновы, спіс скарыстальных крыніц і дадатка.

Навізна працы абумоўлена комплексным падыходам да разумення функцыянавання забаўляльных праграм і іх уплыў на грамадскую свядомасць.

Практычная значнасць даследавання абумоўлена тым, што яго вынікі могуць быць выкарыстаны рэдакцыяй тэлеканалаў, якія жадаюць ісці ў нагу з часам.

Для даследавання тэмы дадзенай дыпломнай працы была выкарыстана 71 крыніца, прааналізаваны забаўляльныя перадачы тэлеканалаў «Беларусь 2», «АНТ» і «СТВ» за вясну 2017 года і на момант напісання дыплама.

Аб’ём працы складае 69 старонак, колькасць ілюстрацый - 4, дадаткаў - 7. Праца выканана самастойна.

SUMMARY THESIS

Theme: «Entertainment programs of the Belarusian TV».

Keywords: TV, INTERNET, COMMUNICATION, INFOTAINMENT, INTERACTIVITY, ENTERTAINMENT, ENTERTAINMENT PROGRAMME, AUDIENCE, GENRE, REALITY SHOWS, TALK SHOWS, GAMES, SHOWS, PRESENTER.

The subject of this study is entertainment programmes, the object is Belarussian Television Broadcasting by the example of TV channels such as «Belarus 2», «ONT» and «STV». **The purpose** of this study is to identify the potential of entertainment programmes in Belarussian Television Broadcasting. In order to achieve **the goal** of the research the following tasks were **accomplished**:

- to give a brief description of the Belarusian/television Broadcasting ; to consider the new entertainment trends in television industry; to identify the cause of their appearance;
- to analyze the distinctive features of the entertainment programmess of the Belarusian TV by the example of the channels «Belarus 2», «ONT» and «STV»; to consider their genre diversity, the presence of interactivity as a means of communication, and the images of entertainment programmes presenters;
- on the basis of the conducted survey, to compile a list of "tastes" of the national TV audience, and identify the importance of the Belarussian programmes for spectators;

The diploma work consists of the following structural parts: introduction, the main part, including theoretical and two practical chapters, conclusion, the list of sources which were used and applications. **Scientific novelty** of the work due to an integrated approach to understanding the operation of entertainment programmes and their impact on the public consciousness. **Practical significance** of the research involves the possibility of further use of the results obtained in journalistic practice, the results can be used by channels editorial staff for keeping up with the times.

71 sources were used in order to study the topic of this diploma work, , as well as the spring season of the entertainment TV channels such as «Belarus 2», «ONT» and «STV» were analyzed. **The volume of work** is 69 pages, **the number of illustrations** is 4, **the number of applications** is 7.

The work is made independently.