

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра телевидения и радиовещания

МИШКЕВИЧ
Ольга Николаевна

ИМИДЖ ТЕЛЕВИЗИОННОГО КАНАЛА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ
«БЕЛАРУСЬ 3» И «РОССИЯ-КУЛЬТУРА»

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
О.А. Катренко

Допущена к защите

«___» _____ 2017 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания,
кандидат исторических наук, доцент В.Г. Булацкий

Минск, 2017

РЕФЕРАТ

Дипломная работа состоит из введения, двух глав, заключения и содержит 67 страниц, включая 2 схемы, 11 рисунков, 5 таблиц, список использованной литературы из 47 наименований.

Ключевые слова: ИМИДЖ, ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ КАНАЛ, КУЛЬТУРА, ФУНКЦИИ, ОБРАЗ УСПЕШНОГО ТЕЛЕКАНАЛА, ТАКТИКИ, СТРАТЕГИИ, СТУДИЯ, ЖУРНАЛИСТ, «БЕЛАРУСЬ 3», «РОССИЯ-КУЛЬТУРА».

Объект исследования – имидж телевизионного канала.

Предмет – специфика имиджа телевизионных канала «Беларусь 3» и «Россия-Культура».

Цель – проведение сравнительного анализа имиджа телевизионных каналов «Беларусь 3» и «Россия-Культура» и определение их на соответствие образу успешного телеканала.

Основные методы исследования: анализ литературы по теме исследования; системный анализ теоретического материала; системный анализ эмпирического материала; анализ телевизионного контента, социологический опрос, табличный метод отражения аналитических данных; сравнительный анализ эмпирических данных.

В ходе теоретического исследования проблемы имиджа телевизионного канала определены его понятие, основные функции, значимые составляющие, рассмотрены особенности формирования имиджа телеканала и его продвижения и изучены современные тактики и стратегии формирования образа успешного телевизионного канала.

В результате эмпирического изучения специфики имиджа телевизионных каналов «Беларусь 3» и «Россия-Культура» и проведения их сравнительного анализа была дана комплексная оценка имиджа телеканалов, определены их имиджевые характеристики (удельный вес телесмотрения; анализ телеконтента; рейтинг телеканала в общем рейтинге отечественных/российских телеканалов; анализ степени доверия к телеканалу; жанровые предпочтения телезрителей) и предложены рекомендации по повышению имиджа телеканалов.

Новизна работы определяется отсутствием исследований темы имиджа на примере российского и белорусского телеканалов, которые занимаются освещением культурно-просветительской тематики, а также полученными результатами.

Автор работы подтверждает *достоверность материалов и результатов дипломной работы*, а также *самостоятельность ее выполнения*.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца складаецца з уводзінаў, двух раздзелаў, заключэння і змяшчае 67 старонак, у тым ліку 2 схемы, 11 малюнкаў, 5 табліц, спіс выкарыстанай літаратуры з 47 найменняў.

Ключавыя словы: ІМІДЖ, ТЭЛЕВІЗІЙНЫ КАНАЛ, КУЛЬТУРА, ФУНКЦЫІ, ВОБРАЗ ПАСПЯХОВАГА ТЭЛЕКАНАЛА, ТАКТЫКІ, СТРАТЭГІІ, СТУДЫЯ, ЖУРНАЛІСТ, «БЕЛАРУСЬ 3», «РАСІЯ-КУЛЬТУРА».

Аб'ект даследавання – імідж тэлевізійнага канала.

Прадмет – спецыфіка іміджу тэлевізійных каналаў «Беларусь 3» і «Расія-Культура».

Мэта – правядзенне параўнальнага аналізу іміджу тэлевізійных каналаў «Беларусь 3» і «Расія-Культура» і вызначэнне іх на адпаведнасць вобразу паспяховага тэлеканала.

Асноўныя метады даследавання: аналіз літаратуры па тэме даследавання; сістэмны аналіз тэарэтычнага матэрыялу; сістэмны аналіз эмпірычнага матэрыялу; аналіз тэлевізійнага кантэнту, сацыялагічнае апытанне, таблічны метады адлюстравання аналітычных дадзеных; параўнальны аналіз эмпірычных дадзеных.

У ходзе тэарэтычнага даследавання праблемы іміджу тэлевізійнага канала вызначаныя: яго паняцце, асноўныя функцыі, значныя складнікі, разгледжаны асаблівасці фарміравання іміджу тэлеканала і вывучаны сучасныя тактыкі і стратэгіі фарміравання вобраза паспяховага тэлевізійнага канала.

У выніку эмпірычнага вывучэння спецыфікі іміджу тэлевізійных каналаў «Беларусь 3» і «Расія-Культура» і правядзення іх параўнальнага аналізу была дадзена комплексная ацэнка іміджу тэлеканалаў, вызначаны іх іміджавыя характарыстыкі (удзельная вага тэлебачання; аналіз тэлекантэнту; рэйтынг тэлеканала ў агульным рэйтынгу айчынных/расійскіх тэлеканалаў; аналіз ступені даверу да тэлеканалу; жанравыя перавагі тэлегледачоў) і прапанаваны рэкамендацыі па павышэнню іміджу тэлеканалаў.

Навізна працы вызначаецца адсутнасцю даследаванняў тэмы іміджу на прыкладзе расійскага і беларускага тэлеканалаў, якія займаюцца асветленнем культурна-асветніцкай тэматыкі, а таксама атрыманымі вынікамі.

Аўтар працы пацвярджае *дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы*, а таксама *самастойнасць яе выканання*.

ABSTRACT

The thesis work consists of introduction, two chapters, conclusion and contains 67 pages, including 2 schemes, 11 figures, 5 tables, bibliography of 47 items.

Key words: IMAGE, CHANNEL, CULTURE, FUNCTIONS, THE IMAGE OF A SUCCESSFUL TV CHANNEL, TACTICS, STRATEGY, STUDIO, JOURNALIST, «BELARUS 3», «RUSSIA-CULTURE».

Object of research – the image of the TV channel.

The subject – specificity of the image of the TV channel «Belarus 3» and «Russia-Culture».

The goal is a comparative analysis of the image of the TV channel «Belarus 3» and «Russia-Culture» and determination their compliance with the image of a successful channel.

Basic research methods: analysis of literature on the topic of the study; system analysis of theoretical material; system analysis of the empirical material; the analysis of television content, sociological survey, table reflection method analytical data; comparative analysis of empirical data.

During the theoretical study of the problem of the image of the television channel is defined by its concept, main functions, important components, the peculiarities of forming the image of the TV channel and for its promotion and studied modern tactics and strategy of shaping the image of a successful television channel.

As a result of empirical study of the specifics of the image of the TV channel «Belarus 3» and «Russia-Culture» and conducting their comparative analysis were given a comprehensive assessment of image channels, defined by their image characteristics (the proportion of TV viewing; analysis of TV content; rating of the channel in the General rating of the Russian/Russian TV channels; analysis of the degree of confidence in the channel; genre preferences of viewers) and offers recommendations to improve the image of the channels.

The novelty of work is determined by the lack of research on image on the example of Russian and Belarusian TV channels who were covering the cultural and educational subjects, and the results obtained.

The author confirms *the accuracy of the materials and results of the thesis and the independence of its implementation.*