

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра телевидения и радиовещания

МАРТИНОВИЧ
Роман Дмитриевич

**ИНТЕРВЬЮ КАК МЕТОД И КАК ЖАНР В СОВРЕМЕННОМ
ТЕЛЕЭФИРЕ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
А.Ю. Кузьмина

Допущена к защите

«__» _____ 2017 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания

кандидат исторических наук, доцент

В.Г. Булацкий

Минск, 2017

РЕФЕРАТ

Дипломная работа состоит из введения, трёх глав, заключения и содержит 92 страницы, включая 5 диаграмм, список использованной литературы из 30 наименований и 9 приложений.

Ключевые слова: ТЕЛЕВИДЕНИЕ, ТЕЛЕИНТЕРВЬЮ, ИНТЕРВЬЮ, ЖАНР ИНТЕРВЬЮ, МЕТОД ИНТЕРВЬЮ, «АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ», «НАДО РАЗОБРАТЬСЯ», «ПРОСТЫЕ ВОПРОСЫ».

Объект исследования – актуальный телевизионный эфир (в частности – эфир белорусских телеканалов).

Предмет – интервью как жанр и метод в белорусских телепрограммах, специфика его подготовки и проведения.

Цель – выявление особенностей телевизионного интервью, приемов его создания, используемых белорусскими журналистами.

Основные методы исследования: описательный, сравнительный и аналитический *методы*, а также наблюдение за процессом производства программ «Надо разобраться», «Актуальное интервью», «Простые вопросы» и интервью с журналистами телеканалов «ОНТ», «Беларусь 1» и «СТВ» - Т. Никитиной, Е. Анисимовой, В. Расинской, М. Крондой, Ю. Андреевой, А. Тихоновым.

На основании отечественных и зарубежных исследований особенностей использования интервью на телевидении были изучены и определены: феномен интервью, его место в типологии тележурналистики, особенности интервью как жанра и как инструмента получения информации, основные методы речевого воздействия посредством интервью.

В результате эмпирического исследования интервью в программах «Актуальное интервью» («Беларусь 1»), «Надо разобраться» («ОНТ»), «Простые вопросы» («СТВ») и проведения их сравнительного анализа были выявлены: место и роль интервью в современном телеэфире, особенности подготовки, проведения, завершения и постпродакшна интервью на главных телеканалах Республики Беларусь, подготовлены рекомендации по повышению качества передач данного жанра на белорусском телевидении.

Новизна работы определяется отсутствием комплексного анализа интервью в качестве метода получения информации и жанра журналистики в белорусском телеэфире.

Автор работы подтверждает *достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.*

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца складаецца з уводзін, трох раздзелаў, заключэння і змяшчае 92 старонкі, у тым ліку 5 дыяграм, спіс выкарыстанай літаратуры з 30 найменняў і 9 дадаткаў.

Ключавыя словы: ТЭЛЕБАЧАННЕ, ТЭЛЕІНТЭРВ'Ю, ІНТЭРВ'Ю, ЖАНР ІНТЭРВ'Ю, МЕТАД ІНТЭРВ'Ю, «АКТУАЛЬНАЕ ІНТЭРВ'Ю», «ТРЭБА РАЗАБРАЦЦА», «ПРОСТЫЯ ПЫТАННІ».

Аб'ект даследавання - актуальны тэлевізійны эфір (у прыватнасці - эфір беларускіх тэлеканалаў).

Прадмет - інтэрв'ю як жанр і метады ў беларускіх тэлепраграмах, спецыфіка яго падрыхтоўкі і правядзення.

Мэта - выяўленне асаблівасцяў тэлевізійнага інтэрв'ю, прыёмаў яго стварэння, якія выкарыстоўваюцца беларускімі журналістамі.

Асноўныя метады даследавання: апісальны, параўнальны і аналітычны метады, а таксама назіранне за працэсам вытворчасці праграм «Трэба разабрацца», «Актуальнае інтэрв'ю», «Простыя пытанні» і інтэрв'ю з журналістамі тэлеканалаў «АНТ», «Беларусь 1» і «СТБ» - Т. Нікіцінай, Е. Анісімавай, В. Расінскай М. Крондой, Ю. Андрэевай, А. Ціханавым.

На падставе айчынных і замежных даследаванняў асаблівасцяў выкарыстання інтэрв'ю на тэлебачанні былі вызначаны: феномен інтэрв'ю, яго месца ў тыпалогіі тэлежурналістыкі, асаблівасці інтэрв'ю як жанру і як інструмента атрымання інфармацыі, асноўныя метады маўленчага ўздзеяння з дапамогай інтэрв'ю.

У выніку эмпірычнага даследавання інтэрв'ю ў праграмах «Актуальнае інтэрв'ю» («Беларусь 1»), «Трэба разабрацца» («АНТ»), «Простыя пытанні» («СТБ») і правядзення іх параўнальнага аналізу былі выяўлены: месца і роля інтэрв'ю ў сучасным тэлеэфіры, асаблівасці падрыхтоўкі, правядзення, завяршэння і постпродакшна інтэрв'ю на галоўных тэлеканалах Рэспублікі Беларусь, падрыхтаваны рэкамендацыі па павышэнні якасці перадач дадзенага жанру на беларускім тэлебачанні.

Навізна працы вызначаецца адсутнасцю комплекснага аналізу інтэрв'ю ў якасці метаду атрымання інфармацыі і жанру журналістыкі ў беларускім тэлеэфіры.

Аўтар працы пацвярджае *пэўнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.*

ABSTRACT

The thesis consists of an introduction, three chapters, a conclusion and contains 92 pages, including 5 diagrams, a list of references from 30 titles and 9 appendices.

Key words: TV, TV, INTERVIEW, GENRE INTERVIEW, INTERVIEW METHOD, "ACTUAL INTERVIEW", "WE SHOULD BE DISCUSSED", "SIMPLE QUESTIONS".

The object of the research is the actual television broadcast (in particular, the broadcast of Belarusian TV channels).

Subject - interview as a genre and method in Belarusian TV programs, the specifics of its preparation and conduct.

The goal is to identify the features of the television interview, the methods of its creation, used by Belarusian journalists.

The main methods of research: descriptive, comparative and analytical methods, as well as monitoring the production process of the "We must understand", "Actual interview", "Simple questions" and interviews with journalists from ONT, Belarus 1 and STV - T. Nikitina, E. Anisimova, V. Rasinskaya, M. Kronda, Yu. Andreeva, A. Tikhonov.

Based on domestic and foreign studies of the features of the use of interviews on television, the phenomenon of interview, its place in the typology of TV journalism, features of interviews as a genre and as a tool for obtaining information, basic methods of speech impact through interviews were studied and determined.

As a result of the empirical study, interviews in the programs "Actual interview" ("Belarus 1"), "Need to understand" (ONT), "Simple questions" ("STV") and their comparative analysis revealed: the place and role of the interview in Modern television, features of preparation, conducting, completion and postproduction of interviews on the main TV channels of the Republic of Belarus, recommendations on improving the quality of the programs of this genre on Belarusian television have been prepared.

The novelty of the work is determined by the absence of a comprehensive analysis of interviews as a method of obtaining information and the genre of journalism in Belarusian television.

The author of the work confirms *the reliability of the materials and the results of the thesis work, as well as the independence of its implementation.*