

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра телевидения и радиовещания

КРОШИНСКАЯ
Елизавета Владимировна

**КОНВЕРГЕНЦИЯ КАК СОВРЕМЕННАЯ ФОРМА
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СМИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель А.Ю. Кузьмина

Допущена к защите
«__» _____ 2017 г.
Зав. кафедрой телевидения и радиовещания
кандидат исторических наук, доцент В.Г. Булацкий

Минск, 2017

РЕФЕРАТ

Тема: «Конвергенция как современная форма взаимодействия в СМИ».

Объем дипломной работы: 50 страниц.

Количество использованных источников: 45.

Перечень ключевых слов: КОНВЕРГЕНТНОСТЬ, ИНТЕРАКТИВНОСТЬ, МОНЕТИЗАЦИЯ, ПРОЕКТ, КОНТЕНТ, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ, КАДРЫ, НАЦИОНАЛЬНЫЙ, БРЕНД, ПРОИЗВОДСТВО.

Целью данного исследования является выявление особенностей конвергенции как современной формы взаимодействия в СМИ.

Для достижения поставленной цели в рамках исследования были поставлены следующие **задачи**:

1. изучить феномен конвергенции, рассмотреть технический и юридический аспекты функционирования редакций в СМИ;
2. определить особенности работы конвергентной редакции, а также специфику распределения контента;
3. выявить роль журналиста конвергентной редакции;
4. отметить признаки осуществления интерактива в конвергентной редакции;
5. проанализировать конвергенцию на просторах постсоветского рынка масс-медиа;
6. проанализировать белорусский опыт распределения ресурсов в конвергентной редакции

Объектом данного исследования является современная журналистика как вид творческой деятельности, **предметом** выступают феномен конвергенции, специфика работы в СМИ в конвергентной редакции.

Дипломная работа состоит из следующих структурных частей: введение, основная часть, включающая теоретическую и две практические главы, заключение и список использованных источников.

Научная новизна дипломной работы заключается в изучении тенденций медиасферы, потому как исследований на тему конвергенции как современной формы взаимодействия в СМИ крайне мало, в Беларуси — отсутствуют.

Практическая значимость исследования заключается в том, что оно может быть использовано журналистами, планирующих работу в конвергентной редакции, а также в качестве теоретической базы для подготовки студентов профильных заведений.

Данная работа выполнена самостоятельно, без привлечения специалистов, консультантов и экспертов.

РЭФЕРАТ

Тэма: «Канвергенцыя як сучасная форма ўзаемадзеяння ў СМІ».

Аб'ём дыпломнай працы: 50 старонак.

Колькасць крыніц: 45.

Ключавыя словы: КАНВЕРГЕНЦЫЯ, ІНТЭРАКТЫЎНАСЦЬ, МАНЕТЫЗАЦЫЯ, ПРАЕКТ, КАНТЭНТ, ПРАФЕСІЙНЫ, КАДРЫ, НАЦЫЯНАЛЬНЫ, БРЭНД, ВЫТВОРЧАСЦЬ.

Мэтай дадзенага даследавання з'яўляецца выяўленне асаблівасцяў канвергенцыі як сучаснай формы ўзаемадзеяння ў СМІ.

Для дасягнення пастаўленай мэты ў рамках даследавання былі пастаўлены наступныя **задачы**:

1. вывучыць феномен канвергенцыі, разгледзець тэхнічны і юрыдычны аспекты функцыянавання рэдакцый у СМІ;
2. вызначыць асаблівасці працы канвергентнай рэдакцыі, а таксама спецыфіку размеркавання кантэнту;
3. выявіць ролю журналіста канвергентнай рэдакцыі;
4. адзначыць прыкметы ажыццяўлення інтэрактыву ў канвергентнай рэдакцыі;
5. прааналізаваць канвергенцыю на прасторах постсавецкага рынку мас-медыя;
6. прааналізаваць беларускі вопыт размеркавання рэсурсаў у канвергентнай рэдакцыі.

Аб'ектам дадзенага даследавання з'яўляецца сучасная журналістыка як від творчай дзейнасці, **прадметам** выступаюць феномен канвергенцыі, спецыфіка працы ў СМІ ў канвергентнай рэдакцыі.

Дыпломная праца складаецца з наступных структурных частак: ўвядзенне, асноўная частка, якая ўключае тэарэтычны і два практычных раздзела, заключэнне і спіс выкарыстаных крыніц.

Навуковая навізна дыпломнай працы складаецца ў вывучэнні тэндэнцый медыясферы, таму як даследаванняў на тэму канвергенцыі як сучаснай формы ўзаемадзеяння ў СМІ вельмі мала, у Беларусі - адсутнічаюць.

Практычная значнасць даследавання заключаецца ў тым, што яно можа быць выкарыстана журналістамі, якія плануюць працу ў канвергентнай рэдакцыі, а таксама ў якасці тэарэтычнай базы для падрыхтоўкі студэнтаў профільных устаноў.

Дадзеная праца выканана самастойна, без дапамогі спецыялістаў, кансультантаў і экспертаў.

RÉSUMÉ

Thème: « La convergence comme une forme moderne de la communication dans les médias».

Portée des travaux: 50 pages.

Nombre de sources: 45.

Mots-clés: CONVERGENTE, INTERACTIVE, MONÉTISATION, PROJETS, CONTENU, PROFESSIONNEL, CADRE, NATIONAL, MARQUE.

Le but de cette étude est de déterminer les caractéristiques de convergence comme une forme moderne d'interaction dans les médias.

Pour atteindre cet objectif dans le cadre de l'étude, **les tâches** suivantes:

1. étude du phénomène de convergence, d'examiner les aspects techniques et juridiques de l'éditorial dans les médias;
2. déterminer les caractéristiques de l'édition convergente, ainsi que les spécificités de la distribution de contenu;
3. identifier le rôle du journaliste édition convergé;
4. notant des signes d'interactivité dans une édition convergé;
5. analyser la convergence du vaste marché des médias post-soviétique;
6. analyser l'expérience biélorusse de l'allocation des ressources dans une édition convergé.

L'objet de cette étude est de journalisme moderne comme une forme d'activité créatrice, **font l'objet** du phénomène de convergence, le travail spécifique dans un des éditeurs de médias convergents.

Thèse se compose des unités structurelles suivantes: une introduction, la partie principale, y compris deux chapitres théoriques et pratiques, et la conclusion de mes sources utilisées.

La nouveauté scientifique de la thèse est d'étudier les tendances dans le domaine des médias, parce que les études sur la convergence comme une forme moderne d'interaction dans les médias est extrêmement faible, en Biélorussie - sont absents.

La signification pratique de l'étude réside dans le fait qu'il peut être utilisé par les journalistes qui ont l'intention de travailler dans un convergée modifié, et comme base théorique pour la préparation des étudiants des institutions spécialisées.

Ce travail de façon indépendante, sans impliquer les professionnels, consultants et experts.