

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра телевидения и радиовещания

Кравчук Надежда Геннадьевна

РЕКЛАМА НА БЕЛОРУССКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ
(НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕКАНАЛА ОНТ)

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
Т.В. Рудаковская

Допущена к защите

«___» _____ 2017 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания

кандидат исторических наук, доцент В.Г. Булацкий

Минск, 2017

РЕФЕРАТ

Тема дипломной работы – «Реклама на белорусском телевидении (на примере телеканала ОНТ)».

Ключевые слова: телевизионная реклама, реклама, имиджевая реклама, имиджевый ролик.

Объект данного исследования – телевизионная реклама как эффективный способ торговли, содержащий в себе элементы искусства. Предмет исследования – рекламные ролики белорусского производства, вышедшие в эфир на телеканале ОНТ.

Цель дипломной работы – анализ телевизионной рекламы на белорусском телевидении с точки зрения теории и практики.

Актуальность работы обусловлена популярностью телевизионной рекламы на белорусском телевидении и совершенствованием творческих и выразительных средств её исполнения.

Новизна исследования заключается в изучении рекламных роликов белорусского производства в контексте развития аудиовизуальной журналистики в целом на примере современных работ определенного тематического среза (спорт).

При написании дипломной работы использовались описательный и аналитический методы исследования.

В результате исследования мы проанализировали научную литературу по теме «телевизионная реклама», определили понятие рекламы, изучили типологию и особенности телевизионной рекламы, проанализировали современные рекламные ролики, а также рассмотрели имиджевую рекламу как эффективное долгосрочное средство рекламирования на примере имиджевого ролика школы художественной гимнастики Александры Наркевич «GYM LINE».

Дипломная работа имеет практическую значимость для исследователей, которые разрабатывают тему телевизионной рекламы.

Объём данной работы составляет 53 страницы, в том числе 1 приложение. Для написания работы использовано 22 источника.

Дипломная работа была выполнена автором самостоятельно.

РЭФЕРАТ

Тэма дыпломнай работы – «Рэклама на беларускім тэлебачанні (на прыкладзе тэлеканала АНТ)».

Ключавыя словы: тэлевізійная рэклама, рэклама, іміджавая рэклама, іміджавы ролік.

Аб'ект даследавання – тэлевізійная рэклама як эфектыўны сродак гандлю, што ўтрымлівае ў сабе элементы мастацтва. Прадмет даследавання – рэкламныя ролікі, што былі зробленыя ў Беларусі і выйшлі ў эфір тэлеканала АНТ.

Мэта дыпломнай работы – аналіз тэлевізійнай рэкламы на беларускім тэлебачанні з пункту гледжання тэорыі і практыкі.

Актуальнасць работы абумоўленая папулярнасцю тэлевізійнай рэкламы на беларускім тэлебачанні і ўдасканальваннем творчых і выразных сродкаў яе выканання.

Навізна даследавання заключаецца ў вывучэнні рэкламных ролікаў, зробленых ў Беларусі, ў кантэксце развіцця аўдыявізуальнай журналістыкі ўвогуле на прыкладзе сучасных прац пэўнай тэматыкі (спорт).

Падчас напісання дыпломнай работы выкарыстоўваліся апісальны і аналітычны метады даследавання.

У выніку даследавання мы прааналізавалі навуковую літаратуру па тэме «тэлевізійная рэклама», вызначылі змест паняцця «рэклама», вывучылі тыпалогію і асаблівасці тэлевізійнай рэкламы, прааналізавалі сучасныя рэкламныя ролікі, а таксама разгледзелі іміджавую рэкламу як эфектыўны доўгатэрміновы сродак рэкламавання на прыкладзе іміджавага роліка школы мастацкай гімнастыкі Аляксандры Наркевіч «GYM LINE».

Дыпломная работа мае практычную значнасць для даследчыкаў, якія распрацоўваюць тэму тэлевізійнай рэкламы.

Аб'ём дыпломнай работы складае 53 старонкі, у тым ліку 1 дадатак. Для напісання працы было выкарыстана 22 крыніцы.

Дыпломная работа была выканана аўтарам самастойна.

ABSTRACT

The theme of the graduate work is «Advertising on Belarusian TV (on an example of TV channel ONT)».

Key words: TV-advertising, advertising, image advertising, image clip.

The object of this study is a TV advertising as an effective instrument of trade, that includes elements of art. The subject of the study is the advertising clips made in Belarus and shown on TV channel ONT.

The purpose of the research is to analyze the TV advertising on the Belarusian TV theoretically and practically.

The relevance of the work is high due to the popularity of TV advertising on the Belarusian TV and the improving of an expressive means of creating clips.

The high novelty is inherent in the study because of studying advertising clips made in Belarus in context of the development of audiovisual journalism in general on an example of modern works dedicated to certain topic (sports).

Descriptive and analytical research methods were used while this research.

As a result, we have analyzed the literature on the subject «TV advertising», determined the definition «advertising», systematized the typology and peculiarities of TV advertising, analyzed modern advertising clips and image advertising as an effective long-term instrument of advertising on an example of image clip of the Alexandra Narkevich's school of rhythmic gymnastics «GYM LINE».

The graduate work has practical significance for researchers who study TV advertising.

The graduate work consists of 53 pages, including 1 application. 22 sources were used to write the work.

The graduate work was written by the author himself.