

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра телевидения и радиовещания

ИГНАТОВСКАЯ
Юлия Валерьевна

ИНТЕРВЬЮ-ПОРТРЕТ В СОВРЕМЕННОМ ТЕЛЕЭФИРЕ

Дипломная работа

Научный руководитель:
доцент
Т.В.Малмыго

Допущена к защите

«___» _____ 2017 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания,
кандидат исторических наук, доцент В.Г.Булацкий

Минск
2017

РЕФЕРАТ

Дипломная работа состоит из введения, двух глав, заключения и содержит 72 страницы, включая 10 рисунков, 13 таблиц, список использованной литературы из 25 наименований и 6 приложений.

Ключевые слова: ТЕЛЕВИДЕНИЕ, ИНТЕРВЬЮ, ИНТЕРВЬЮ-ПОРТРЕТ, «ВЫХОД ЕСТЬ», «БЕЛАРУСЬ 1», «НАЕДИНЕ СО ВСЕМИ», «ПЕРВЫЙ КАНАЛ», СПЕЦИФИКА.

Объект исследования – интервью-портрет как жанр телевизионной журналистики.

Предмет – специфика передач в жанре интервью-портрет «Выход есть» (Беларусь 1) и «Наедине со всеми» (ПЕРВЫЙ канал).

Цель – выявление специфики передач в жанре интервью-портрет на телевидении на примере белорусской передачи «Выход есть» и российской программы «Наедине со всеми» и проведение их сравнительного анализа.

Основные методы исследования: теоретический системный анализ изучаемой проблемы; комплексный анализ эмпирического материала; контент-анализ содержательных аспектов телепередач; сравнительный анализ эмпирических данных; табличный метод отражения аналитических данных; математические методы обработки данных.

В ходе теоретического исследования были выявлены коммуникативные особенности речевого поведения участников портретного интервью, типы коммуникативных ходов, формы активности собеседника, критерие успешности ведущих жанра интервью-портрет

В результате эмпирического исследования специфики передач в жанре интервью-портрет на примере программ «Выход есть» (Беларусь 1) и «Наедине со всеми» (ПЕРВЫЙ канал) и проведения их сравнительного анализа были выявлены: программы в жанре интервью, интервью-портрет в сетках вещания белорусского телеканала «Беларусь 1» и российского «ПЕРВОГО канала», объём эфирного времени программ «Выход есть» и «Наедине со всеми» в сетках вещания телеканалов за день, по будним дням и в целом за неделю с учётом выходных дней; выявлялись основные структурные компоненты программ, анализировались герои, приглашённые в студию, анализировались образы Светланы Боровской и Юлии Меншиковой как ведущих программ в жанре интервью-портрет.

Новизна работы определяется отсутствием комплексного изучения данного вопроса в белорусской тележурналистике, а также полученными результатами.

Автор работы подтверждает *достоверность материалов и результатов дипломной работы*, а также *самостоятельность её выполнения*.

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа складаецца з увядзення, двух кіраўнікоў, заключэння і змяшчае 72 старонкі, уключаючы 10 малюнкаў, 13 табліц, спіс выкарыстанай літаратуры з 25 найменняў і 6 прыкладанняў.

Ключавыя словы: ТЭЛЕБАЧАННЕ, ІНТЭРВІЮ, ІНТЭРВІЮ-ПОРТРЕТ, «ВЫХАД ЁСЦЬ», «БЕЛАРУСЬ 1», «Сам-насам з усімі», «Першы КАНАЛ», спецыфіку.

Аб'ект даследавання - інтэрв'ю-партрэт як жанр тэлевізійнай журналістыкі.

Прадмет - спецыфіка перадач у жанры інтэрв'ю-партрэт «Выход ёсць» (Беларусь 1) і «Сам-насам з усімі» (ПЕРШЫ канал).

Мэта - выяўленне спецыфікі перадач у жанры інтэрв'ю-партрэт на тэлебачанні на прыкладзе беларускай перадачы «Выход ёсць» і расійскай праграмы «Сам-насам з усімі» і правядзенне іх параўнальнага аналізу.

Асноўныя метады даследавання: тэарэтычны сістэмны аналіз вывучаемай праблемы; комплексны аналіз эмпірычнага матэрыялу; кантэнт-аналіз змястоўных аспектаў тэлеперадач; параўнальны аналіз эмпірычных даных; таблічны метад адлюстравання аналітычных дадзеных; матэматычныя метады апрацоўкі дадзеных.

У ходзе тэарэтычнага даследавання былі выяўлены камунікатыўныя асаблівасці моўнага паводзін удзельнікаў партрэтнага інтэрв'ю, тыпы камунікатыўных хадоў, формы актыўнасці суразмоўцы, крытэрыем паспяховасці вядучых жанру інтэрв'ю-партрэт

У выніку эмпірычнага даследавання спецыфікі перадач у жанры інтэрв'ю-партрэт на прыкладзе праграм «Выйсце ёсць» (Беларусь 1) і «Сам-насам з усімі» (ПЕРШЫ канал) і правядзення іх параўнальнага аналізу былі выяўлены: праграмы ў жанры інтэрв'ю, інтэрв'ю-партрэт у сетках вяшчання беларускага тэлеканала «Беларусь 1» і расейскага «ПЕРШАГА канала», аб'ём эфірнага часу праграм «Выйсце ёсць» і «Сам-насам з усімі» у сетках вяшчання тэлеканалаў за дзень, па будных днях і ў цэлым за тыдзень з улікам выхадных дзён; выяўляліся асноўныя структурныя кампаненты праграм, аналізаваліся героі, запрошаныя ў студыю, аналізаваліся вобразы Святланы Бароўскай і Юліі Меньшовай як вядучых праграм у жанры інтэрв'ю-партрэт.

Навізна работы вызначаецца адсутнасцю комплекснага вывучэння гэтага пытання ў беларускай тэлежурналістыцы, а таксама атрыманымі вынікамі.

Аўтар работы пацвярджае пэўнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

ABSTRACT

The thesis consists of an introduction, two chapters, a conclusion and contains 72 pages, including 10 figures, 13 tables, a list of used literature from 25 titles and 6 applications.

Keywords: TV, INTERVIEW, INTERVIEW-PORTRAIT, "EXIT", "BELARUS 1", "NEDED WITH ALL", "FIRST CHANNEL", SPECIFICATION.

The purpose of the study is an interview-portrait as a genre of television journalism.

The subject is the specificity of the programs in the genre of the interview-portrait "Exit is" (Belarus 1) and "One with all" (FIRST channel).

The goal is to determine the specifics of broadcasts in the genre of interviews and portraits on television, using the example of the Belarusian program "Exit" and the Russian program "Alone with Everyone" and conducting their comparative analysis.

Basic research methods: theoretical system analysis of the problem under study; Complex analysis of empirical material; Content analysis of content aspects of TV shows; Comparative analysis of empirical data; Tabular method of reflection of analytical data; Mathematical methods of data processing.

In the course of the theoretical research, communicative features of the speech behavior of the participants in the portrait interview were disclosed, the types of communicative movements, the forms of the interlocutor's activity, the criterion of success of the leading genres of interviews-portrait.

As a result of the empirical study of the specifics of the broadcasts in the genre of interview-portrait, the program "Exit" (Belarus 1) and "One with all" (FIRST channel) and their comparative analysis showed: programs in interview. Genre, portrait interviews in networks. Broadcasting of the Belarus TV channel "Belarus 1" and the Russian "FIRST channel", the amount of airtime for the programs "Exit" and "One with all" in the broadcasting networks of TV channels. For day, weekdays and in general for the week, taking into account the days off; The main structural components of the programs are identified, the heroes invited to the studio are analyzed, the images of Svetlana Borovskaya and Yulia Menshova as the leading programs of the interview-portrait genre are analyzed.

The novelty of the work is determined by the absence of a comprehensive study of this issue in Belarusian television journalism, as well as the results obtained. The author of the article confirms the reliability of the materials and the results of the dissertation work, as well as the independence of its implementation.