

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра телевидения и радиовещания

ЗРАЖЕВСКИЙ
Андрей Денисович

Манипуляция массовым сознанием в СМИ: теория и методология

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат политических наук,
доцент А. А. Белько

Допущен к защите

«___» _____ 2017 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания

кандидат исторических наук, доцент В. Г. Булацкий

Минск, 2017

РЕФЕРАТ

«Манипуляция массовым сознанием в СМИ: теория и методология»

Зражевского Андрея Денисовича

Дипломная работа состоит из введения, 2 глав, заключения и списка использованной литературы. Общий объем дипломной работы – 65 страниц. Количество использованных источников – 28.

Актуальность темы обусловлена тем, что средства массовой информации сегодня – это мощный фактор влияния на психическое состояние людей. Вопреки своей обязанности отражать общественное мнение, СМИ создают его. Проблема состоит в том, что большая часть населения не имеет представления о сути и способах манипулирования общественным мнением, вследствие чего легко поддается воздействию.

Объектом исследования является эфирный продукт главного информационного телеканала Республики Беларусь «Беларусь 1».

Предмет исследования – современные методы и цели манипулирования общественным сознанием.

Цель исследования – определение принципов и методов манипуляции массовым сознанием посредством телевидения.

Задачи исследования – изучение теоретического аспекта манипуляции общественным сознанием в средствах массовой информации и основных технологий психического воздействия на телевидении; механизмов, реализующих манипулятивное воздействие и способы противодействия ему.

В ходе исследования мы используем следующие **методы**: теоретический системный анализ изучаемой проблемы, комплексный анализ эмпирического материала, сравнительный анализ эмпирических данных.

Ключевые слова: ТЕЛЕВИДЕНИЕ, СМИ, «БЕЛАРУСЬ 1», «ФОРУМ», «КРУПНЫМ ПЛАНОМ», МАНИПУЛЯЦИЯ СОЗНАНИЕМ, ВОЗДЕЙСТВИЕ, ПРОПАГАНДА.

РЭФЕРАТ

«Маніпуляцыя масавай свядомасцю ў СМІ: тэорыя і метадалогія»

Зражэўскага Андрэя Дзянісавіча

Дыпломная праца складаецца з ўвядзення, 2 раздзелаў, заключэння і спісу выкарыстанай літаратуры. Агульны аб'ём дыпломнай працы - 65 старонак. Колькасць выкарыстаных крыніц - 28.

Актуальнасць тэмы абумоўлена тым, што сродкі масавай інфармацыі сёння - гэта магутны фактар ўплыву на псіхічны стан людзей. Насуперак сваёй абавязкі адлюстроўваць грамадскае меркаванне, СМІ ствараюць яго. Праблема складаецца ў тым, што большая частка насельніцтва не мае ўяўленні аб сутнасці і спосабах маніпулявання грамадскай свядомасцю, з прычыны чаго лёгка паддаецца ўздзеянню.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца эфірны прадукт галоўнага інфармацыйнага тэлеканала Рэспублікі Беларусь «Беларусь 1».

Прадмет даследавання - сучасныя метады і мэты маніпулявання грамадскай свядомасцю.

Мэта даследавання - вызначэнне прынцыпаў і метадаў маніпуляцыі масавай свядомасцю праз тэлебачанне.

Задачы даследавання - вывучэнне тэарэтычнага аспекту маніпуляцыі грамадскай свядомасцю ў сродках масавай інфармацыі і асноўных тэхналогій псіхічнага ўздзеяння на тэлебачанні; механізмаў, якія рэалізуюць маніпулятыўнае ўздзеянне і спосабы процідзеяння яму.

У ходзе даследавання мы выкарыстоўваем наступныя **метады**: тэарэтычны сістэмны аналіз вывучаемай праблемы, комплексны аналіз эмпірычнага матэрыялу, параўнальны аналіз эмпірычных дадзеных.

Ключавыя словы: ТЭЛЕБАЧАННЕ, СМІ, «БЕЛАРУСЬ 1», «ФОРУМ», «КРУПНЫМ ПЛАНОМ», МАНІПУЛЯЦЫЯ РАЗУМЕННЕМ, ЎЗДЗЕЯННЕ, ПРАПАГАНДА.

ABSTRACT

«Manipulation of mass consciousness in the media: theory and methodology»

Andrey Zrazhewsky

Thesis consists of an introduction, 2 chapters, conclusion and list of used literature. The total amount of the thesis is 65 pages. Number of sources used - 28.

The relevance of the topic is due to the fact that the media today is a powerful factor in influencing the mental state of people. Contrary to their duty to reflect public opinion, the media create it. The problem is that most of the population has no idea about the essence and ways of manipulating public opinion, which makes it easy to influence.

The object of the research is the broadcast product of the main information channel of the Republic of Belarus "Belarus 1".

The subject of the research is modern methods and goals of manipulating the public consciousness.

The purpose of the study is to determine the principles and methods of manipulating mass consciousness through television.

The objectives of the study are to study the theoretical aspect of the manipulation of public consciousness in the media and the main technologies of psychic influence on television; Mechanisms that implement manipulative influence and ways of counteracting it.

In the course of the research, we use the following **methods**: theoretical system analysis of the problem under study, complex analysis of empirical material, comparative analysis of empirical data.

Key words: TV, media, "BELARUS 1", "FORUM", "LARGE PLAN", MANIPULATION OF CONSCIOUSNESS, EXPOSURE, PROPAGANDA.