

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра телевидения и радиовещания

ГЛУШКО
Филипп Артурович

Имидж ведущего как элемент формата телеканала

Дипломная работа

Научный руководитель:
доцент
А.В. Рыдван

Допущена к защите

«___» _____ 2017 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания

кандидат исторических наук, доцент В.Г. Булацкий

РЕФЕРАТ

Тема: «Имидж ведущего как элемент формата телеканала».

Объем работы: 53 страницы. Для исследования темы данной дипломной работы было использовано 56 источников и сделан анализ 28 выпусков телепрограмм.

Ключевые слова: ИМИДЖ, ИМИДЖЕЛОГИЯ, ВНЕШНОСТЬ, НЕВЕРБАЛИКА, СЛОВО, ФОРМАТ, ЛЕКСИКА, ОБРАЗ, МАНЕРЫ.

Объект данного исследования – выбранные для рассмотрения ведущие программ на белорусском телевидении. **Предмет** – имидж выбранных телеведущих.

Цель исследования – проанализировать имидж белорусских ведущих и определить, насколько они соответствуют формату телеканалов и телепрограмм.

Методы исследования – метод анализа, метод оценки.

Дипломная работа состоит из 2 глав. В первой главе – понятия «имидж» и «имиджелогия», составляющие имиджа, классические их типы, технология его создания и форматы телеканалов. Во второй главе – анализ имиджа современных белорусских телеведущих.

Новизна данной дипломной работы в том, что интуитивные впечатления зрителя от телеведущих подвергаются в нашей работе научному рассмотрению. Так мы можем найти ошибки в формировании имиджа ведущих и исправить их, исходя из теоретической базы.

РЭФЕРАТ

Тэма: «Імідж вядучага як элемент фармату тэлеканала».

Аб'ём працы: 53 старонкі. Для даследвання тэмы дадзенай дыпломнай працы было выкарыстана 56 крыніц і зроблены аналіз 28 выпускаў тэлепраграм.

Ключавыя словы: ІМІДЖ, ІМІДЖЭЛОГІЯ, ЗНЕШНАСЦЬ, НЕВЯРБАЛІКА, СЛОВА, ФАРМАТ, ЛЕКСІКА, ВОБРАЗ, МАНЕРЫ.

Аб'ект дадзенага даследвання – абраныя для разгляду вядучыя праграмы на беларускім тэлебачанні. **Прадмет** – імідж абраных тэлеведучых.

Мэта даследвання – прааналізаваць імідж беларускіх вядучых і вызначыць, наколькі яны адпавядаюць фармату тэлеканалаў і тэлепраграм.

Метады даследвання – метады аналізу, метады ацэнкі.

Дыпломная праца складаецца з 2 частак. У першай частцы – паняцці «імідж» і «іміджэлогія», складнікі іміджу, класічныя іх тыпы, тэхналогія яго стварэння і фарматы тэлеканалаў. У другой частцы – аналіз іміджу сучасных беларускіх тэлеведучых.

Навізна дадзенай дыпломнай працы ў тым, што інтуітыўныя ўражанні гледача ад тэлеведучых падвяргаюцца ў нашай працы навуковаму разгляду. Так мы можам знайсці памылкі ў фарміраванні іміджу вядучых і выправіць іх, зыходзячы з тэарэтычнай базы.

ABSTRACT

Subject: “Image of the TV presenter as an element of the TV channel format”.

Amount of work: 53 pages. To study subject of this thesis we used 56 sources and analyzed 28 series of TV shows.

Key words: IMAGE, IMAGEOLOGY, LOOK, NON-VERB, WORD, FORMAT, VOCABULARY, IMAGE, MANNERS.

The **object** of this research is the TV presenters, who was selected for consideration. The **subject** is the image of the selected TV presenters.

The **objective** of our research is to analyze the image of the Belarusian TV presenters and determine how they correspond to the format of TV channels and TV programs.

Methods of the research: the method of analysis, the method of evaluation.

The thesis consists of 2 heads. Chapter I consists of the concept of “image” and “imageology”, parts of the image, their classic types, the technology of its creation and formats of TV channels. Chapter II consists of analysis of the image of modern Belarusian TV presenters.

The **novelty** of this thesis is that the intuitive impressions of the viewer from TV presenters are subjected to scientific consideration in our work. So we can find mistakes in creating of the image of the TV presenters and fix them based on the theoretical basis.