

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра телевидения и радиовещания

АНТОНОВА
Анастасия Артуровна

**ЭКРАННЫЙ ОБРАЗ ТЕЛЕВИЗИОННОГО ВЕДУЩЕГО:
ЗАКОНОМЕРНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
Т.В. Рудаковская

Допущена к защите

«___» _____ 2017 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания

кандидат исторических наук, доцент В.Г. Булацкий

Минск, 2017

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Объем дипломной работы (с приложением) – 97 страниц. Количество иллюстраций – 86, приложений – 1. Использовано 56 источников и проведен анализ 50 видеоматериалов.

ПРОФЕССИЯ ТЕЛЕВЕДУЩЕГО, ЭКРАННЫЙ ОБРАЗ, ИМИДЖ, ФОРМИРОВАНИЕ, ВНЕШНИЙ ВИД, НЕВЕРБАЛЬНЫЙ ОБРАЗ, РЕЧЕВОЙ ПОРТРЕТ, ГОЛОСОВОЙ АППАРАТ, ЛИЧНОСТНЫЕ КАЧЕСТВА, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ.

Объект исследования – информационно-аналитические и информационно-развлекательные программы белорусского телевидения.

Предмет исследования – экранный образ телевизионного ведущего: имидж, личностные качества и профессиональные навыки, речевой портрет.

Цель исследования: изучение имиджа телеведущего, определение качеств и навыков, необходимых представителям данного рода деятельности, анализ речевого портрета ведущих, изучение особенностей формирования риторического имиджа.

Дипломная работа состоит из 4 глав.

В первой главе приводится общая характеристика имиджа личности как понятия, теоретические аспекты формирования экранного образа телеведущего. Использованные методы исследований – анализ и синтез.

Во второй главе исследуются аспекты аудиовизуального образа телеведущего: внешний вид, речевой портрет, невербалика. Использовались аксиоматический метод исследований и метод аналогии.

В третьей главе представлены необходимые для телеведущего личностные качества и профессиональные навыки. Использовался метод дедукции и систематизации.

В четвертой главе проведен анализ экранных образов ведущих программ белорусского телевидения. Использованные методы исследований – наблюдение, описание, сравнение.

В результате исследования мы определили точный перечень характеристик, которыми должен обладать образцовый телеведущий.

Новизна данной дипломной работы заключается в комплексном изучении и анализе экранного образа телеведущих. Практическая значимость – в возможности использовать данную работу в качестве инструкции по формированию имиджа.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ РАБОТЫ

Аб'ём дыпломнай работы (з дадаткам) – 97 старонак, колькасць ілюстрацый – 86, дадаткаў – 1. Выкарыстана 56 крыніц і праведзены аналіз 50 відэамаатэрыялаў.

ПРАФЕСІЯ ТЭЛЕВЯДУЧАГА, ЭКРАННЫ ВОБРАЗ, ІМІДЖ, ФАРМІРАВАННЕ, ЗНЕШНІ ВЫГЛЯД, НЕВЯРБАЛЬНЫ ВОБРАЗ, МАЎЛЕНЧЫ ПАРТРЭТ, ГАЛАСАВЫ АПАРАТ, АСАБІСТЫЯ ЯКАСЦІ, ПРАФЕСІЙНЫЯ НАВЫКІ.

Аб'ект даследавання – інфармацыйна-аналітычныя і інфармацыйна-забаўляльныя праграмы беларускага тэлебачання.

Прадмет даследавання – экранны вобраз тэлевізійнага вядучага: імідж, асабістыя якасці і прафесійныя навыкі, маўленчы партрэт.

Мэта даследавання: вывучэнне іміджа тэлеведучага, вызначэнне якасцяў і навыкаў, неабходных прадстаўнікам дадзенага роду дзейнасці, аналіз маўленчага партрэта тэлеведучых, вывучэнне асаблівасцяў фарміравання рытарычнага іміджа.

Дыпломная праца складаецца з 4 глаў.

У першым раздзеле прыводзіцца агульная характарыстыка іміджа асобы як паняцця, тэарэтычныя аспекты фарміравання экраннага вобраза тэлеведучага. Выкарыстаныя метады даследавання – аналіз і сінтэз.

У другім раздзеле даследуюцца аспекты аўдыявізуальнага вобраза тэлеведучага: знешні выгляд, маўленчы партрэт, невярбаліка. Выкарыстоўваліся аксіяматычны метады даследавання і метады аналогіі.

У трэцім раздзеле прадстаўлены неабходныя для тэлеведучага асабістыя якасці і прафесійныя навыкі. Выкарыстоўваўся метады дэдукцыі і сістэматызацыі.

У чацвёртым раздзеле праведзены аналіз экранных вобразаў вядучых праграм беларускага тэлебачання. Выкарыстаныя метады даследавання – назіранне, апісанне, параўнанне.

У выніку даследавання мы вызначылі дакладны пералік характарыстык, якімі павінен валодаць узорны тэлеведучы.

Навізна дадзенай дыпломнай працы заключаецца ў комплексным вывучэнні і аналізе экраннага вобраза тэлеведучых. Практычная значнасць – у магчымасці выкарыстоўваць дадзеную працу ў якасці інструкцыі па фарміраванні іміджа.

ABSTRACT OF GRADUATE

The size of the thesis (with the application) - 97 pages, number of illustrations - 86, number of applications - 1.

56 sources was used and 50 video materials was analyzed.

TV PROFESSION, SCREENING, IMAGE, FORMATION, EXTERIOR, NON-VERBAL IMAGE, SPEECH PORTRAIT, VOICE EQUIPMENT, PERSONAL QUALITIES, PROFESSIONAL SKILLS.

The **objects** of the research are informational and entertainment programs of Belarusian television.

The **subject** of the research is the screen image of the television presenter: image, personal qualities and professional skills, a speech portrait.

The **purpose of the study**: the study of a TV presenter's image, the definition of the qualities and skills necessary for representatives of this kind of activity, the analysis of the speech portrait of the presenters, the study of the features of the formation of the rhetorical image.

The thesis consists of 4 chapters.

In the first chapter the general characteristics of a person's image as concepts, theoretical aspects of formation of a screen image of the TV presenter are defined. The following research methods were used: analysis and synthesis.

In the second chapter the study of aspects of the audiovisual image of the TV presenter: appearance, speech portrait, nonverbal. The axiomatic method of investigation and method analogy were used.

In the third chapter - necessary personal qualities and professional skills for the TV personality are explored. The method of deduction and ordering was used.

The fourth chapter analyzes screen images of the leading programs of Belarusian television. The methods of research used are observation, description, comparison.

As a result of the research, we determined the exact list of characteristics that an exemplary TV presenter should have.

The novelty of this thesis is the complex study and analysis of the screen image of TV presenters. Practical significance in possibility to use this work as instruction for forming an image.