

В классификаторе услуг ВТО в качестве главного классификационного признака используется деловое назначение. В силу этого он может быть взят за основу для торговых сделок в сфере услуг. В Беларуси в 2005 г. разработан Временный классификатор основных видов услуг во внешней торговле [9]. Эта группировка в основном соответствует статьям платежного баланса (транспортные услуги, поездки, деловые услуги, услуги связи, компьютерные и информационные, строительные, государственные). Однако и эта классификация не отражает всех видов услуг, которые оказываются и будут в перспективе предоставляться на международном рынке. Учитывая, что экспорт услуг является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития страны, считаем необходимым доработать и классификатор услуг, используемый во внешнеторговой сфере.

Перед экономической наукой, а также органами статистики и стандартизации стоят такие основные задачи, как установление терминологического единства в сфере сервиса; формирование важнейших признаков и создание национальной классификации услуг, включающей не только потребительские, но и деловые (профессиональные) услуги, оказываемые как населению, так и производственным и управленческим потребителям; разработка базового классификатора для внешней торговли услугами, максимально гармонизированного с международными. Особое внимание при разработке и корректировке классификаторов необходимо уделить услугам в области высоких технологий и новым отраслям.

Л и т е р а т у р а

1. Песоцкая, Е.В. Маркетинг услуг / Е.В. Песоцкая. – СПб, 2000. – С.10
2. Аванесова, Г.А. Сервисная деятельность: историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент / Г.А. Аванесова. – М., 2005. – С. 75–84.
3. Николаева, М.А. Маркетинг товаров и услуг / М.А. Николаева. – М., 2005.
4. Сухоруков, М.М. К вопросу об определении понятия «услуга» / М.М. Сухоруков // Маркетинг в России и за рубежом. – 2004. – № 4 (42). – С. 123.
5. Миронова, Н.В. Маркетинг различных типов услуг / Н.В. Миронова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2003. – № 4.
6. Республика Беларусь: стат. ежегодник / Мин-во стат. и анализа Респ. Беларусь. – Мн., 2006.
7. Комплексная программа развития сферы услуг в Республике Беларусь на 2006–2010 годы. – Мн., 2006.
8. Лавелок, К. Маркетинг услуг: персонал, технология, стратегия / К. Лавелок. – М., 2005. – С. 40.
9. Булко, О.С. ВТО и проблемы совершенствования статистики и классификации услуг во внешнеторговой сфере / О.С. Булко // Беларусь на пути вступления в ВТО: социально-экономические проблемы: сб. науч. трудов. – Мн, 2006.
10. Дюмулен, И.И. Международная торговля услугами / И.И. Дюмулен. – М.: Экономика, 2004.



РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ФАКТОРЫ И ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ

Галова А.Г.,

кандидат экономических наук, доцент, зав. отделом,
НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь

Развитие рынка ценных бумаг (РЦБ) в Республике Беларусь является одной из основных составляющих институциональных преобразований, проводимых в стране уже достаточно продолжительное время. Формирование полноценного, ликвидного и эффективного фондового рынка неоднократно провозглашалось важнейшей задачей в ряде программных документов, определяющих основные направления реформирования в Республике Беларусь [1]. Необходимость развития этого института обуславливается как общей целью – создать в стране социально ориентированную экономику рыночного типа, так и стремлением не остаться в стороне от общемировой тенденции повышения значения фондового рынка в экономиках всех стран, в финансировании предприятий и государства при снижении роли банковских кредитов.

РЦБ является одним из ключевых механизмов привлечения денежных ресурсов для инвестирования, модернизации экономики, стимулирования роста производства. Однако, несмотря на проведение ряда мероприятий и определенные изменения в функционировании этого рынка в стране, произошедшие за последние десять лет, он по-прежнему не выполняет свою основную функцию, т.е. не обеспечивает перераспределение денежных ресурсов в реальный сектор на удовлетворение потребностей в инвестициях, формирование рыночной оценки бизнеса. Вместо этого сформировался очень небольшой РЦБ, практически не оказывающий влияния на развитие экономики. По данным международных финансовых организаций (являющихся одним из важнейших источников информации для потенциальных иностранных инвесторов), фондовый рынок Республики Беларусь наряду с существующими в нескольких слаборазвитых африканских государствах находится вне какой-либо категории и вообще не имеет количественной оценки [2]. Основными показателями, характеризующими степень развития фондового рынка (а также уровень развитости акционерного капитала) в той или иной стране, являются капитализация рынка акций (совокупная курсовая стоимость всех выпущенных акций компаний, имеющих регулярную котировку), ее доля в ВВП и оборот по сделкам с акциями. Показатель «капитализация/ВВП» у развитых рынков составляет 60% и выше, у развивающихся – 30–40%. К примеру, в 2007 г. в Российской Федерации он превысил 100%. Отсутствие в Беларуси компаний, имеющих значимые показатели регулярной рыночной котировки, не позволяет рассчитать уровень капитализации рынка акций в стране и вообще говорить о наличии фондового рынка как полноценного института. В отчете Департамента по ценным бумагам Министер-