

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Совет молодых ученых БГЭУ

ЭКОНОМИКА ГЛАЗАМИ МОЛОДЫХ

**Материалы
X Международного экономического форума
молодых ученых**

(Минск, 22–24 сентября 2017 г.)

Минск
БГАТУ
2017

УДК 338.1 (476)

Экономика глазами молодых : материалы X Международного экономического форума молодых ученых (Минск, 22–24 сентября 2017 г.) / редкол.: Г. А. Короленок [и др.]. – Минск : БГАТУ, 2017. – 460 с. – ISBN 978-985-519-855-1.

Представлены результаты научных исследований, выполненных молодыми учеными Беларуси, Вьетнама, России, Украины, Узбекистана.

Издание предназначено для молодых ученых, аспирантов, магистрантов, студентов экономических специальностей, а также всех заинтересованных лиц.

Редакционная коллегия:

Короленок Г. А., д-р экон. наук, профессор (научный редактор);
Морозевич О. А., канд. экон. наук, доцент (зам. научного редактора);
Бондарь А. В., д-р экон. наук, профессор;
Зарецкий В. О., канд. экон. наук, доцент;
Леонович Т. И., канд. экон. наук, доцент;
Налецкая Т. Н., канд. экон. наук, доцент;
Наумчик С. О., канд. экон. наук, доцент;
Голомазова Е. С., м-р экон. наук

ISBN 978-985-519-855-1

© БГЭУ, 2017

© Оформление. БГАТУ, 2017

МЕЖСЕКТОРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И ЕГО РОЛЬ В РЕШЕНИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

Увеличение социальной нагрузки на бюджет за счет роста численности категорий населения, нуждающихся в различных видах государственной поддержки, в существующих социально-экономических условиях приводит к необходимости поиска дополнительных источников кадровых и финансовых ресурсов, обеспечивавших удовлетворение потребностей таких групп населения. В процессе решения социальных проблем государственные институты все чаще стремятся к объединению своих усилий и имеющихся ресурсов с негосударственными структурами, в том числе субъектами бизнеса. В связи с этим актуальность приобретает развитие межсекторного социального партнерства, направленного на решение отмеченных проблем.

Процесс налаживания конструктивного взаимодействия между тремя силами – государственными структурами, коммерческими предприятиями и некоммерческими организациями принято называть межсекторным социальным партнерством. Представители каждого сектора имеют разные выгоды и возможности, а также ресурсы для участия в решении проблем социальной сферы и разные представления о природе этих проблем [1, с. 4]. Несмотря на возникающие противоречия между участниками отношений, необходимость такого сотрудничества обусловлена усилением их совокупного потенциала при решении социальных проблем.

Свидетельством развития межсекторного взаимодействия в нашей стране является, например, внедрение в систему социального обслуживания механизма государственного социального заказа (далее – ГСЗ), который осуществляется посредством бюджетного финансирования на основе заключаемых по результатам открытого конкурса договоров между органами государственной власти и поставщиками услуг [2]. В качестве последних, как правило, выступают общественные объединения и организации. За последние три года с ними заключено 132 договора на выполнение ГСЗ.

Таким образом, ГСЗ способствует интеграции усилий государства и институтов гражданского общества в помощи гражданам, находящимся в трудной жизненной ситуации.

Партнерами государства в решении социальных проблем также могут рассматриваться субъекты хозяйствования, осуществляющие деятельность в области социального предпринимательства. Признание важной роли социальных предприятий связано с их содействием устойчивому экономическому росту страны посредством внедрения инноваций и привлечения финансовых ресурсов.

Анализ результатов опроса, проведенного в рамках исследования НИИ труда Минтруда и соцзащиты, позволил выявить основные характеристики субъектов хозяйствования, деятельность которых направлена на решение социальных проблем.

Для 108 субъектов хозяйствования, позиционирующих себя как социальные и принявших участие в анкетировании, характерны разнообразные сферы деятельности. Преимущественно социальные предприятия решают такую социальную проблему как трудоустройство инвалидов и иных неконкурентоспособных на рынке труда категорий граждан. Кроме того социальные предприятия функционируют в сфере производства товаров и услуг для удовлетворения их потребности в таковых.

Характерной особенностью деятельности принявших участие в опросе субъектов социального предпринимательства являются:

- наличие четко сформулированной и документально оформленной миссии, отражающей социальные цели и мотивы реализации своей экономической деятельности;
- механизм распределения полученной прибыли посредством ее реинвестирования прибыли (в размере 30–50 %) в развитие предприятия;
- инновационный способ решения социальной проблемы (24 % респондентов считают свою деятельность инновационной, понимая под этим новые или дополнительные товары (услуги), или их новые качества;

Большинство опрошенных субъектов хозяйствования (68 %) взаимодействуют между собой, что способствует повышению уровня осведомленности как самих предприятий, так и органов управления, а также заимствованию практик социального предпринимательства и их внедрению в различных регионах республики.

Таким образом будет реализован характерный для зарубежной практики социального предпринимательства принцип тиражирования деятельности, что позволит в более полной мере (на большей территории и для большего числа граждан) удовлетворять их потребности, тем самым решая возникающие социальные проблемы.

Примером межсекторного взаимодействия является корпоративная социальная ответственность (КСО) предприятий, что в узком понимании представляет собой взаимодействие бизнеса с обществом, дающее определенные преимущества каждой из сторон. Для представителей бизнес-структур – это формирование положительного имиджа, для общества – решение конкретных социальных проблем в сферах экологии, культуры, образования и других на уровне региона, города, района.

Очевидно, что в условиях ограниченного бюджета и существующей необходимости достигнуть цели социально-экономического развития страны целесообразно дальнейшее развитие межсекторного социального партнерства:

- расширение сферы применения механизма ГСЗ (в области здравоохранения, культуры, экологии и др.);
- стимулирование развития социального предпринимательства за счет предоставления различных видов государственной поддержки;
- вовлечение бизнес-сектора и частных лиц в процесс решения социальных проблем, в том числе за счет совершенствования законодательства о благотворительной деятельности и спонсорской помощи.

Литература:

1 Технологии общественного участия и межсекторного социального партнерства: Методическое пособие / под ред. М. Б. Горного – СПб. : Норма, 2013. – 92 с.

2 Государственный социальный заказ: как сделать первый шаг [Электронный ресурс] / Пособие для НКО. – Режим доступа: <http://www.actngo.info/article/gosudarstvennyy-socialnyy-zakaz-kak-sdelat-pervyy-shag-posobie-dlya-nko>. – Дата доступа: 26.06.2017.

<i>Колесников В.Э.</i> Актуальность ведения подсобного хозяйства в воинских частях государственного пограничного комитета Республики Беларусь	144
<i>Леонов С.И.</i> Военно-техническое сотрудничество Республики Беларусь в рамках СНГ	147
<i>Манцурова Н.В.</i> Межсекторное взаимодействие и его роль в решении социальных проблем	151
<i>Полещук Л.Н.</i> Теневая экономика: причины роста и проблемы оценки	154
<i>Свитыч Н.Ю.</i> Теоретические аспекты совершенствования регулирования рынков естественных монополий	157
<i>Семашко Н.К.</i> Роль женщин в восстановлении сельского хозяйства на территории Западной Беларуси в послевоенные годы	160
<i>Тихомиров Р.О.</i> Проблема количественной оценки неравенства в распределении дохода	164
<i>Тулейко Е.В.</i> Формирование стратегии государственно-частного партнерства в сфере образования Республики Беларусь	168
<i>Цедрик А.В.</i> Совершенствование экономического механизма охраны окружающей среды и рационального природопользования	173
<i>Швайба Д.Н.</i> Формирование критериев социально-экономической безопасности государства	178
<i>Шевелёва А.С.</i> Экономический механизм стимулирования производства безопасных продуктов питания	182
<i>Шепетюк В.В.</i> Социальные факторы экономического развития социума	186

Секция 4. ТУРИЗМ И СПОРТ: ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ

<i>Белявский Д.Н.</i> Особенности периодизации спортивной подготовки в танцевальном спорте: категория формейшн	189
<i>Бессмертная Е.А., Аксютюч Е.В.</i> Методика пилатеса как здоровьесберегающая технология	195

Научное издание

ЭКОНОМИКА ГЛАЗАМИ МОЛОДЫХ

**Материалы
X Международного экономического форума
молодых ученых**

(Минск, 22–24 сентября 2017 г.)

Ответственный за выпуск *О. А. Морозевич*
Редактор *Г. А. Короленок*
Компьютерная верстка *О. А. Морозевич, Е. А. Хмельницкой*
Дизайн и оформление обложки *Е. С. Голомазовой*

Подписано в печать 18.09.2017 г. Формат 60x84¹/₁₆.
Бумага офсетная. Ризография.
Усл. печ. л. 26,73. Уч.-изд. л. 20,9. Тираж 125 экз. Заказ 703.

Издатель и полиграфическое исполнение:
Учреждение образования
«Белорусский государственный аграрный технический университет».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий
№ 1/359 от 09.06.2014.
№ 2/151 от 11.06.2014.
Пр-т Независимости, 99-2, 220023, Минск.