

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Кафедра управления финансами

БУЛГАДАРОВ
Сергей Тигранович

**ЛИЧНОЕ СТРАХОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
магистр экономики,
Л. М. Барсемян

Допущен к защите
«__» _____ 2017 г.
Зав. кафедрой управления финансами
_____ М. Л. Зеленкевич
кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2017

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 86 с., 27 рис., 20 табл., 45 источника, 2 приложения.

Ключевые слова: СТРАХОВАНИЕ, СТРАХОВАТЕЛЬ, СТРАХОВЩИК, ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ, ДОБРОВОЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ, СТРАХОВОЙ ВЗНОС, СТРАХОВАЯ ВЫПЛАТА, СТРАХОВОЙ ПОЛИС.

Объект исследования – личное страхование в РБ.

Предмет исследования – оценка рынка личного страхования в РБ.

Цель работы – проанализировать рынок личного страхования в РБ и на этой основе разработать рекомендации для его развития.

Методы исследования: экономико-статистические методы анализа: табличный, графический, аналогов сравнений, относительных величин, методов коэффициентов.

Исследования и разработки: рассмотреть рынок личного страхования в РБ; провести анализ рынка личного страхования в РБ; выявить и определить проблемы и перспективы развития личного страхования в РБ.

Элементы научной новизны: на основе проведенного исследования предложены рекомендации по развития личного страхования в РБ на основании зарубежного опыта и с учетом специфики рынка страхования в РБ.

Область возможного практического применения: процесс продвижения страховых продуктов в представительстве Белгосстрах по г. Витебску.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и адекватно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца : 86 с., 27 мал., 20 табл., 45 крыніцы, 2 прым.

Ключавыя словы: СТРАХАВАННЕ, СТРАХАВАЛЬНІК, СТРАХАВАЛЬНІКІ, АБАВЯЗКОВАЕ СТРАХАВАННЕ, ДОБРААХВОТНАЕ СТРАХАВАННЕ, СТРАХАВЫ УЗНОС, СТРАХАВЫЯ ВЫПЛАТЫ, СТРАХАВЫ ПОЛІС.

Аб'ект даследавання – асабістае страхаванне ў РБ.

Прадмет даследавання – адзнака рынку асабістага страхавання ў РБ

Мэта працы: прааналізаваць рынак асабістага страхавання ў РБ і на гэтай аснове распрацаваць рэкамендацыі для яго развіцця.

Метады даследавання: эканоміка-статыстычныя метады аналізу: таблічны, графічны, аналагаў параўнанняў, адносных велічынь, метадаў каэфіцыентаў.

Даследаванні і распрацоўкі: разгледзець рынак асабістага страхавання ў РБ; правесці аналіз рынку асабістага страхавання ў РБ; выявіць і вызначыць праблемы і перспектывы развіцця асабістага страхавання ў РБ.

Элементы навуковай навізны: на аснове праведзенага даследавання прапанаваны рэкамендацыі па развіцця асабістага страхавання ў РБ на падставе замежнага вопыту і з улікам спецыфікі рынку страхавання ў РБ.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: працэс прасоўвання страхавых прадуктаў у прадстаўніцтве Белдзяржстрах па г. Віцебску.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і адэкватна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Thesis: 86 pages, 27 rice, 20 tables , 45 source, 2 applications.

Key words: INSURANCE, INSURER, INSURER, COMPULSORY INSURANCE, VOLUNTARY INSURANCE, INSURANCE CONTRACT, INSURANCE PAYMENT, INSURANCE POLICY.

The object of study – personal insurance in Belarus.

Subject of research – assessment of the personal insurance market in Belarus.

Objective: to analyze the market of personal insurance in the Republic of Belarus and on this basis to develop recommendations for its development.

Methods: economic and statistical analysis methods: tabular, graphical, analog comparisons of the relative values of the coefficients methods.

Research and development: to consider the market of personal insurance in the Republic of Belarus; Carry out analysis of the personal insurance market in the Republic of Belarus; Identify and identify problems and prospects for the development of personal insurance in Belarus.

The elements of scientific novelty: on the basis of the conducted research recommendations on the development of personal insurance in Belarus on the basis of foreign experience and taking into account the specifics of the insurance market in Belarus.

The area of possible practical application: Process of promotion of insurance products in the representation of Belgosstrakh in Vitebsk.

Author work confirms that resulted in her settlement and analytical materials properly and adequately reflects the state of the test process, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical and methodological principles and concepts are accompanied by references to their authors.