

Методология теории информации

В теории информации медленно формируется философское обоснование современных коммуникационных процессов. Традиционные функции роли СМИ в формировании общественного сознания, информировании населения и т.д. своей аксиоматичностью не раскрывают понимание изменившегося спектра массмедиального содержания. Интернет стал самым уникальным информатором, технологически объединившим классические средства информации. Он модернизировал и интегрировал СМИ на уровне XXI века, сделал их эстетически и профессионально совершенными в едином блоке глобальной информации.

На этом основании возникли новые функции социальной коммуникации и современные характеристики разных каналов в информационном обществе. Если рассматривать информационное общество как реально существующую систему, то в нём каналы коммуникации становятся одновременно элементом создания и функционирования данного общества.

В информационном обществе информация приобретает суперглобальное распространение, что влияет на все сферы жизнедеятельности человека, так как безгранична всепространственная доступность всех видов коммуникации — газетного текста, телевизионного изображения и радиоэфирного материала в неограниченном количестве. Информационный поток стал «своим» в любой части мира независимо от границ государств, и каждый человек при наличии соответствующей аппаратуры может пользоваться мировой инфосетью.

Глобализация коммуникации, как объективную данность, сформировала мировую сеть потребителей и поставщиков информации. В планетарном информационном процессе участвует практически всё население, политики самого высокого ранга (в интернете создан сайт Президента Республики Беларусь, Президент России ведет личный блог). Это свидетельство того, что информация качественно и количественно перешла в ноосферное состояние и превратилась в самостоятельную политическую силу реализации социально-экономического развития постиндустриального общества.

Мегасубъектность формирования всемирного потока информации меняет и традиционные подходы к деятельности и подготовке кадров для СМИ. Фронтальная информация в настоящее время «глушит» потребителя, «давит человека цунами фактов», поэтому от профессионалов требуется качественный анализ того, что «живёт» на телеэкране,

в радиоэфире, на газетной полосе и объединяется в могущественном интернете. Без аналитического путеводителя человек потеряет ориентиры реальности в виртуальном мире.

Вместе с тем отрегулировать глобальную инфосеть законами государства практически невозможно, потому что она функционирует по своим внутренним закономерностям, согласующимися с международным правом. Таким образом, постиндустриальное общество характеризуется глобальным информационным наполнением, которое не имеет ограничений в распространении между континентами, государствами и народами.

Мировой коммуникационный поток приобрел характерные черты самостоятельной функциональной системы, в которую входят информационные пространства всех государств, образующих глобальную сеть, действующую по одним технологическим принципам распространения информации.

Такие условия выводят СМИ за пределы так называемой четвертой власти, так как глобальная сеть имеет неограниченную зону действия и становится надгосударственной и наднациональной и таким образом всеобщей системой реализации законов развития современного мира. Эта функция трансформационная и возрастающая по мере того, как интернет и другие СМИ развиваются в едином комплексе коммуникации XXI века.

Таким образом, развитие цивилизации в новом столетии определяется философией глобального информационного пространства, которое формирует содержание постиндустриального общества и образ человека, управляющего миром через средства коммуникации.