

МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ
ФАКУЛЬТЭТ ЖУРНАЛІСТЫКІ

Кафедра стылістыкі і літаратурнага рэдагавання

КАЛЮТА
Вольга Дзмітрыеўна

ПРЫЁМЫ І СРОДКІ СТВАРЭННЯ КАМІЗМУ
Ў ПУБЛІЦЫСТЫЧНЫМ ТЭКСЦЕ (РЭДАКТАРСКІ АСПЕКТ)

Дыпломная праца

Навуковы кіраўнік:
кандыдат філалагічных навук,
дацэнт А.Р. Хромчанка

Допущана да абароны
«22» красавіка 2017 г.

Пратакол №7

Загадчык кафедры стылістыкі і літаратурнага рэдагавання,
доктар філалагічных навук, прафесар В.І. Іўчанкаў

Мінск, 2017

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца “Прыёмы і сродкі стварэння камізму ў публіцыстычным тэксе (рэдактарскі аспект)” агульным аб’ёмам 66 старонак утрымлівае змест, пералік тэрмінаў, рэферат, уводзіны, тры раздзелы, заключэнне; дзве схемы, адзін дадатак (табліца) і спіс літаратуры, які складаецца з 53 крыніц.

КЛЮЧАВЫЯ СЛОВЫ: *камізм, камічнае, прыём, сродак, сатыра, гумар.*

АКТУАЛЬНАСЦЬ ДАСЛЕДАВАННЯ: вывучэнне прыёмаў і сродкаў камізму ў публіцыстыцы дазваляе журналістам дасягаць максімальнага камічнага эфекту ў тэксце, уплываючы на фарміраванне грамадскай думкі і вырашэнне шэрагу актуальных пытанняў.

МЭТА дыпломнай працы: вызначыць ролю прыёмаў і сродкаў камізму ў тэкстах сучасных беларускіх СМІ.

ЗАДАЧЫ: 1) пазнаёміцца з навуковай літаратурай па тэме даследавання; 2) сабраць фактычны матэрыял; 3) размежаваць віды, прыёмы і сродкі камізму; 4) вылучыць найбольш актуальныя прыёмы і сродкі ў сучаснай публіцыстыцы; 5) выканаць рэдактарскі аналіз прыёмаў і сродкаў камічнага ў сучасных СМІ.

АБ’ЕКТАМ даследавання з’яўляюцца публіцыстычныя тэксты сучасных выданняў перыядычнага беларускага друку на беларускай і рускай мовах (газеты “СБ – Беларусь сёння”, “Рэспубліка”, “БелГазета”, “Знамя юности”, “Народная воля”, “Антикризисное управление”; часопіс “Вожык”) і інфармацыйных інтэрнэт-рэсурсаў (“Naviny.by”, “Regiony.by”, “Telegraf.by”, “UDF.by”, “TUT.by”, “Беларускі партызан”, “Хартыя’97”).

ПРАДМЕТ даследавання – прыёмы і сродкі стварэння камізму ў сучасным беларускім медыятэксце.

МЕТАДЫ. Выкарыстаны апісальны, параўнальна-тыпалагічны і структурна-аналітычны метады, рэдактарскі аналіз.

ГІПОТЭЗА. Мяркуем, што выкарыстанне прыёмаў і сродкаў камізму ў сучасным медыятэксце спрыяе моцнаму экспрэсіўнаму ўздзеянню на аўдыторыю. Пры паглыбленым вывучэнні тэмы можна вызначыць найбольш эфектыўныя прыёмы і сродкі, якія ўплываюць на актыўнае фарміраванне грамадзянскай думкі.

НАВУКОВАЯ НАВІЗНА заключаецца ў тым, што ўпершыню праведзены рэдактарскі аналіз прыёмаў і сродкаў камічнага ў сучасным публіцыстычным тэксце, вызначаны і прадстаўлены ў табліцы найбольш эфектыўныя і характэрныя для беларускіх СМІ прыёмы і сродкі.

ПРАКТЫЧНАЯ ЗНАЧНАСЦЬ. Вынікі дыпломнага даследавання могуць быць карысныя ў працэсе падрыхтоўкі студэнтаў па спецыяльнасці «Літаратурная работа (рэдагаванне)».

РЕФЕРАТ

Дипломная работа “Приёмы и средства создания комизма в публицистическом тексте (редакторский аспект)” объёмом 66 страниц содержит оглавление, перечень терминов, реферат, введение, три раздела, заключение; две схемы, одно приложение (таблица) и список литературы из 53 источников.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: *комизм, комическое, приём, средство, сатира, юмор.*

АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ: изучение приёмов и средств комизма в публицистике позволяет журналистам достигать максимального комического эффекта в тексте, влияя на формирование общественного мнения и решения ряда актуальных вопросов.

ЦЕЛЬ дипломной работы: определить роль приёмов и средств комизма в текстах современных белорусских СМИ.

ЗАДАЧИ: 1) ознакомиться с научной литературой по теме исследования; 2) собрать фактический материал; 3) разграничить виды, приёмы и средства комизма; 4) выделить наиболее актуальные приёмы и средства в современной публицистике; 5) выполнить редакторский анализ приёмов и средств комического в современных СМИ.

ОБЪЕКТ исследования являются публицистические тексты современных изданий периодической белорусской печати на белорусском и русском языках (газеты “СБ – Беларусь сегодня”, “Рэспубліка”, “БелГазета”, “Знамя юности”, “Народная воля”, “Антикризисное управление”; журнал “Вожык”) и информационных интернет-ресурсов (“Naviny.by”, “Regiony.by”, “Telegraf.by”, “UDF.by”, “TUT.by”, “Беларускі партызан”, “Хартыя’97”).

ПРЕДМЕТ исследования – приёмы и средства создания комизма в современном белорусском медиатексте.

МЕТОДЫ. Используются описательный, сравнительно-типологический и структурно-аналитический методы, редакторский анализ.

ГИПОТЕЗА. Предполагаем, что использование приёмов и средств комизма в современном медиатексте способствует мощному экспрессивному воздействию на аудиторию. При углублённом изучении темы можно определить наиболее эффективные приёмы и средства, которые влияют на активное формирование общественного мнения.

НАУЧНАЯ НОВИЗНА заключается в том, что впервые проведён редакторский анализ приёмов и средств комического в современном публицистическом тексте, определены и представлены в таблице наиболее эффективные и характерные для белорусских СМИ приёмы и средства.

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ. Результаты дипломного исследования могут быть полезными в процессе подготовки студентов по специальности «Литературная работа (редактирование)».

SUMMARY

Graduation thesis on the topic “Methods and techniques of the comics` creation in publicistic text (desk editor`s aspect)” consists of 66 pages, summary, introduction, three parts, conclusion; contains 2 schemes, 1 application (the table) and the list of references to 53 literature resources.

KEY WORDS: *the comics, comic, technique, method, satirics, humor.*

RELEVANCE OF RESEARCH: learning of methods and techniques of the comics in publicistic writing allows journalists to achieve the highest possible comic effect in the text influencing public opinion formation and resolving a range of up-to-date questions.

GOAL of graduation thesis: to define the role of methods and techniques of the comics in texts of modern belarusian mass media.

TASKS: 1) Investigate scientific literature on the topic of research; 2) Gather factual content; 3) Differentiate types, methods and techniques of the comics; 4) Outline the most up-to-date methods and techniques in modern publicistic writing; 5) Perform editorial analysis of methods and techniques of the comics in modern mass media.

As the OBJECT of the research was taken modern publications of periodical belarusian press both in Russian and Belarusian languages (newspapers “SB – Belarus today”, “Republic”, “Belnewspaper”, “Flag of youth”, “Nation`s will”, “Anti-crisis management”, magazine “Hedgehog”) and information internet resources (“Naviny.by”, “Regiony.by”, “Telegraf.by”, “UDF.by”, “TUT.by”, “Belarusian guerilla”, “Charter`97”)

SUBJECT of research – methods and techniques of the comics` creation in modern belarusian media text.

METHODS. Descriptive, comparative-typological and structured-analytical methods, editorial analysis are used in the work.

ASSUMPTION. Suppose that usage of comics` methods and techniques in modern media text encourages strong expressive influence on the audience. During investigation of the topic in-depth it is possible to define the most effective methods and techniques, which influence active generation of the public opinion.

SCIENTIFIC NOVELTY consists in the thing that for the first time ever the editorial analysis of the comics` methods and techniques was performed in modern publicistic text. The most effective and typical for Belarusian mass media methods and techniques were defined and represented in the table.

PRACTICAL IMPLICATION. The results of the thesis research can be useful for the process of students` preparation in the specialty “Literature work (editing)”.