

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ  
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**Кафедра управления финансами**

**НИКОЛАЕВИЧ**

**Владислав Анатольевич**

**УПРАВЛЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ  
(НА МАТЕРИАЛАХ КУП «МИНСКХЛЕБПРОМ»)**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
магистр экономики, старший  
преподаватель Л. М. Барсегян

Допущена к защите

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

Зав. кафедрой управления финансами

\_\_\_\_\_ М.Л. Зеленкевич

кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2017

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 55 с., 3 ч., 13 табл., 64 источника.

Ключевые слова: СЕБЕСТОИМОСТЬ, ЗАТРАТЫ, ИЗДЕРЖКИ, РАСХОДЫ, КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ, КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ, СНИЖЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ

Объект исследования – организация КУП «Минскхлебпром».

Предмет исследования – себестоимость продукции на предприятии КУП «Минскхлебпром».

Цель работы: изучить проблему управления себестоимостью продукции на примере организации КУП «Минскхлебпром» и разработать мероприятия по ее снижению.

Методы исследования: статистический, сравнительного анализа, индукции и дедукции, метод группировок, а также экономико-математические методы сбора и обработки информации, системный подход исследования.

Исследования и разработки: теоретический анализ проблемы управления себестоимостью продукции как факторе повышения эффективности предприятия; комплексный анализ себестоимости продукции КУП «Минскхлебпром» и разработка предложений по ее снижению.

Элементы научной новизны: разработаны предложения по снижению себестоимости продукции КУП «Минскхлебпром» за счет модернизации и внедрения оборудования, что позволит расширить ассортимент продукции, увеличить объем производства и снизить себестоимость.

Область возможного практического применения: разработанные предложения могут быть использованы в практической деятельности КУП «Минскхлебпром».

Технико-экономическая, социальная и (или) экологическая значимость: внедрение предложенных мероприятий будет способствовать увеличению объема производства, снижению себестоимости, что в итоге приведет к снижению цен на готовую продукцию, увеличению объема реализации и прибыли организации.

Автор работы подтверждает, что приведенный в работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние анализируемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения сопровождаются ссылками на их авторов.

## ABSTRACT

Thesis: 56 pages, 3 parts., 13 tables., 7 applications., 64 references.

Keywords: COST PRICE, EXPENSES, COSTS, EXPENSES, CLASSIFICATION OF COSTS, CALCULATION OF COSTS, COST-REDUCTION

The object of research is the organization of the Municipal Unitary Enterprise «Minskhlēbprom».

The subject of the study is the cost of production at the enterprise MUE «Minskhlēbprom».

Objective: to study the problem of managing the cost of production by the example of the organization of the Municipal Unitary Enterprise «Minskhlēbprom» and to develop measures to reduce it.

Research methods: statistical, comparative analysis, induction and deduction, grouping method, as well as economic and mathematical methods of information collection and processing, system approach of research.

Research and development: a theoretical analysis of the problem of managing the cost of production as a factor in improving the efficiency of the enterprise; A comprehensive analysis of the cost of products of the MUE «Minskhlēbprom» and the development of proposals for its reduction.

Elements of scientific novelty: proposals have been developed to reduce the cost of production of the MUE «Minskhlēbprom» to the modernization and introduction of equipment, which will expand the range of products, increase production and reduce costs.

Area of possible practical application: the developed proposals can be used in the practical activities of the MUE «Minskhlēbprom».

Technical, economic, social and (or) environmental significance: the introduction of the proposed activities will help increase production volume, reduce production costs, which will eventually lead to lower prices for finished products, increased sales and profits of the organization.

The author of the paper confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all theoretical, methodological and methodological provisions borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

## РЕФЕРАТ

Дыпломная работа: 55 с., 3 ч., 13 табл., 64 крыніц.

Ключавыя словы: САБЕКОШТ, ЗАТРАТЫ, ВЫДАТКІ, РАСХОДЫ, КЛАСІФІКАЦЫЯ ЗАТРАТ, КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ САБЕКОШТА, ЗНІЖЭННЕ САБЕКОШТА

Аб'ект даследавання – арганізацыя КУП «Мінскхлебпрам».

Прадмет даследавання – сабекошт прадукцыі на прадпрыемстве КУП «Мінскхлебпрам».

Мэта працы: вывучыць праблему кіравання сабекоштам прадукцыі на прыкладзе арганізацыі КУП «Мінскхлебпрам» і распрацаваць мерапрыемствы па яе зніжэння.

Метады даследавання: статыстычны, параўнальнага аналізу, індукцыі і дэдукцыі, метады групавыя, а таксама эканоміка-матэматычныя метады збору і апрацоўкі інфармацыі, сістэмны падыход даследавання.

Даследаванні і распрацоўкі: тэарэтычны аналіз праблемы кіравання сабекоштам прадукцыі як фактары павышэння эфектыўнасці прадпрыемства; комплексны аналіз сабекошту прадукцыі КУП «Мінскхлебпрам» і распрацоўка прапановы па яе зніжэння.

Элементы навуковай навізны: распрацаваны прапановы па зніжэнні сабекошту прадукцыі КУП «Мінскхлебпрам» за кошт мадэрнізацыі і ўкаранення абсталявання, што дазволіць пашырыць асартымент прадукцыі, павялічыць аб'ём вытворчасці і знізіць сабекошт.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: распрацаваныя прапановы могуць быць выкарыстаны ў практычнай дзейнасці КУП «Мінскхлебпрам».

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная і (або) экалагічная значнасць: ўкараненне прапанаваныя мерапрыемстваў будзе садзейнічаць павелічэнню аб'ёму вытворчасці, зніжэння сабекошту, што ў выніку прывядзе да зніжэння коштаў на гатовую прадукцыі, павелічэння аб'ёму рэалізацыі і прыбытку арганізацыі.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.