

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра медиалогии и веб-журналистики**

ПУГАЧЕВСКИЙ
Глеб Вадимович

**СМИ КАК ТРАНСЛЯТОР СОЦИАЛЬНЫХ И МАССОВО-КУЛЬТУРНЫХ
КОНЦЕПТОВ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
Асфура А. И.

Допущен к защите

« ___ » _____ 2017 г.

Зав. кафедрой медиалогии и веб-журналистики
кандидат филологических наук, доцент В.П. Воробьёв

Минск, 2017

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: страниц – 61, источников – 45

КОНЦЕПТ, СОЗНАНИЕ, МАНИПУЛЯЦИЯ, СТЕРЕОТИП, СМИ, СОЦИАЛЬНЫЙ, КУЛЬТУРА

Объект исследования – общественно-политические СМИ (на примере газет(СБ, АиФ, Новое жьцце, Русский репортер, КП, Новая газета и д.р.) и информационных порталов (21.by, Tut.by, Onliner.by, Belta.by).

Предмет исследования – особенности развития социальных и массово-культурных концептов.

Цель исследования – выявить специфику и закономерности социальных и массово-культурных концептов в СМИ. Для достижения поставленной цели автор работы ставит следующие задачи:

- охарактеризовать понятие и социального и массового-культурного концептов;
- обозначить роль СМИ как транслятора социокультурных моделей;
- выявить процесс стереотипизации массово сознания посредством СМИ
- рассмотреть тенденции развития социального и массово-культурного концептов
- определить особенности формирования социальных и массово-культурных концептов в СМИ.

В работе использовались методы сравнительного, типологического, структурного и функционального анализа. Кроме того, автор прибегал к общелогическим методам познания, анализа, синтеза и моделирования.

Автор работы подтверждает достоверность исследования, а также объективность ссылок на источники, использованных в работе.

Пугачевский Г.В.

ABSTRACT

Thesis: pages – 61, sources – 45

CONCEPT, CONSCIOUSNESS, MANIPULATION, STEREOTYPE, MEDIA, SOCIAL, CULTURE

The object of study – social and mass-cultural concepts (for example, Newspapers(SB, AMF, novae life, Russian reporter, CP, Novaya Gazeta, etc.) and information portals (21.by, Tut.by, Onliner.by, Belta.by)).

The subject of the research is the conceptual field in the media.

The aim of the study was to identify the peculiarities of social and mass cultural concepts in the media. To achieve this goal in the course of work to solve the following tasks:

to characterize the nature and characteristics of its development concepts;
– to identify features of social and mass cultural concepts in mass media;
– identify trends in the development of social and mass cultural concepts in the media.

We use the techniques of comparative, typological, structural and functional analysis.

The scope of possible practical application: the material of this work can be used in preparation for seminars, writing essays on the topic.

Economic / social significance: the results of the study can serve as a basis for the expansion of scientific knowledge on the subject as a whole.

Copyright work confirms that resulted in it cash-analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from the literature and other sources and methodological terms and concepts are accompanied by references to their authors.

Pugachevsky G.V.

РЕФЕРАТ

Дыпломная праца: старонак – 61, крыніц – 45

КАНЦЭПТ, СВЯДОМАСЦЬ, МАНПУЛЯЦЫЯ, СТЭРЭАТЫП, СМІ, САЦЫЯЛЬНЫ, КУЛЬТУРА

Аб'ект даследавання – сацыяльныя і масава-культурныя канцэпты (на прыкладзе газет (СБ, АиФ, Новае жыццё, Рускі рэпарцёр, КП, Новая газета і д. р.) і інфармацыйных парталаў (21.by, Tut.by, Onliner.by, Belta.by).

Прадмет даследавання – канцэптуальная сфера ў СМІ.

Мэта даследавання – выявіць спецыфіку сацыяльных і масава-культурных канцэптаў у СМІ. Для дасягнення пастаўленай мэты ў ходзе працы трэба будзе вырашыць наступныя задачы:

- ахарактарызаваць сутнасць і асаблівасці яе развіцця канцэптаў;
- пазначыць асаблівасці сацыяльных і масава-культурных канцэптаў у СМІ;
- вызначыць тэндэнцыі развіцця сацыяльных і масава-культурных канцэптаў у СМІ.

У працы выкарыстоўваюцца метады параўнальнага, тыпалагічнага, структурнага і функцыянальнага аналізу.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: матэрыял дадзенай працы можа прымяняцца пры падрыхтоўцы да семінараў, напісанні рэфератаў па дадзенай тэме.

Эканамічная / сацыяльная значнасць: вынікі даследавання могуць паслужыць асновай для пашырэння навуковых ведаў па дадзенай тэме ў цэлым.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены у ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а все запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Пугачэўскі Г.В.
