

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра медиалогии и веб-журналистики

ШКЕТ
Елизавета Дмитриевна

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ САЙТЫ СМИ В ИНФОРМАЦИОННОМ
ПРОСТРАНСТВЕ БЕЛАРУСИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук
доцент А. В. Потребин

Допущена к защите

«___» _____ 2017 г.

Заведующий кафедрой медиалогии и веб-журналистики
кандидат филологических наук, доцент В.П. Воробьев

Минск, 2017

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: «Региональные сайты СМИ в информационном пространстве Беларуси».

Объем дипломной работы – 70 страниц.

Количество иллюстраций – 7.

Количество источников информации – 38.

Ключевые слова: ИНФОРМАЦИЯ, РЕГИОНАЛЬНЫЕ САЙТЫ, СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА, ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО, ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕДИА, ИНТЕРНЕТ, КОНТЕНТ, МЕТОДИКА РАБОТЫ ЖУРНАЛИСТА.

Актуальность дипломной работы связана с тем, что на протяжении 2016 года региональные сайты СМИ стали использовать больше каналов для распространения информации, все больше региональных изданий начали активно вести страницы в социальных сетях. Данный вид сайтов быстро развивается, поэтому они являются интересными для исследования.

Объектом данного исследования являются региональные сайты СМИ Беларуси.

Предмет исследования – специфика деятельности этих сайтов, а также специфику их функционирования в современном информационном пространстве.

Цель работы – проанализировать роль и специфику региональных сайтов СМИ Беларуси в наполнении информационного пространства страны современным медиаконтентом.

В данном исследовании акцентируется внимание на региональных СМИ, которых в последнее время становится все больше. Стоит отметить, что появляются не только интернет-версии газет, но и сайты, которые не имеют печатного аналога. Они освещают жизнь региона со всех сторон, ежедневно обновляются и позволяют проиллюстрировать новости с помощью большого количества фотографий и видео.

В результате проделанной работы, установлено, что на современном этапе развития интерактивных медиа региональные интернет-СМИ заняли свою нишу и имеют своего читателя, который в свою очередь интересуется новостями определенного (своего либо сопредельного) региона, готов принимать участие в диалоге с автором, самостоятельно предлагать новости. Использование социальных медиа помогает ускорить процесс донесения новой информации до читателя, сделать более удобной обратную связь и с автором, и с другими читателями посредством комментариев.

При написании данной работы была использована научная, методическая и учебная литература, ресурсы Интернет. Общее количество использованных источников информации – 38, а проанализированных сайтов – 7.

В дипломной работе были использованы такие методы исследования, как общенаучные (описание, анализ, классификация) и методы, характерные для журналистики и социологии (проведение опроса, в том числе фокус-группы, сравнительное описание, анализ содержания сообщений).

Поставленные цель и задачи определили структуру дипломной работы: она состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и источников литературы.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: «Рэгіянальныя сайты СМІ ў інфармацыйнай прасторы Беларусі».

Аб'ём дыпломнай працы - 70 старонак.

Колькасць ілюстрацый - 7.

Колькасць крыніц інфармацыі - 38.

Ключавыя словы: **ІНФАРМАЦЫЯ, РЭГІЯНАЛЬНЫ САЙТЫ, СРОДКІ МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ, САЦЫЯЛЬНЫЯ МЕДЫЯ, ІНФАРМАЦЫЙНАЯ ПРАСТОРА, ІНТЭРАКТЫЎНЫЯ МЕДЫЯ, ІНТЭРНЭТ, КАНТЭНТ, МЕТОДЫКА ПРАЦЫ ЖУРНАЛІСТА.**

Актуальнасць дыпломнай працы звязана з тым, што на працягу 2016 года рэгіянальныя сайты СМІ сталі выкарыстоўваць больш каналаў для распаўсюджвання інфармацыі. Вялікая колькасць рэгіянальных выданняў пачала актыўна весці старонкі ў сацыяльных сетках. Гэты від сайтаў хутка развіваецца, таму яны з'яўляюцца цікавымі для даследавання.

Аб'ектам даследавання з'яўляюцца рэгіянальныя сайты СМІ Беларусі.

Прадмет даследавання – спецыфіка дзейнасці рэгіянальных сайтаў, а таксама спецыфіка іх функцыянавання ў сучаснай інфармацыйнай прасторы.

Мэта работы – прааналізаваць ролю і спецыфіку рэгіянальных сайтаў СМІ Беларусі ў нападзенні інфармацыйнай прасторы краіны сучасным медыякантэнтам.

У дадзеным даследаванні акцэнтуюцца ўвага на рэгіянальных СМІ, якіх у апошні час становіцца ўсё больш. Варта адзначыць, што з'яўляюцца не толькі інтэрнэт-версіі газет, але і сайты, якія не маюць друкаванага аналогу. Яны асвятляюць жыццё рэгіёну з усіх бакоў, штодня абнаўляюцца і дазваляюць праілюстраваць навіны з дапамогай вялікай колькасці фатаграфій і відэа.

У выніку праведзенай работы, устаноўлена, што на сучасным этапе развіцця інтэрактыўных медыя рэгіянальныя інтэрнэт-СМІ занялі сваю нішу і маюць свайго чытача, які цікавіцца навінамі пэўнага рэгіёну, гатовы ўдзельнічаць у дыялогу з аўтарам, самастойна прапаноўваць навіны. Выкарыстанне сацыяльных медыя дапамагае паскорыць працэс данясення новай інфармацыі да чытача, зрабіць больш зручнай зваротную сувязь і з аўтарам, і з іншымі чытачамі.

Пры напісанні дадзенай працы была выкарыстана навуковая і метадычная літаратура, рэсурсы Інтэрнэт. Агульная колькасць выкарыстаных крыніц інфармацыі – 38, а прааналізаваных сайтаў – 7.

У дыпломнай працы былі выкарыстаны такія метады даследавання, як агульнанавуковыя (апісанне, аналіз, класіфікацыя) і метады, характэрныя для

журналістыкі і сацыялогіі (правядзенне апытанкі, у тым ліку фокус-групы, параўнальнае апісанне, аналіз зместу паведамленняў).

Пастаўленыя мэты і задачы вызначылі структуру дыпломнай працы: яна складаецца з уводзін, трох раздзелаў, заключэння і спісаў выкарыстанай літаратуры і праналізаваных крыніц.

Аўтар працы пацвярджае пэўнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

ABSTRACT

The thesis: «Regional media sites in the information field of Belarus».

The size of the thesis work – 70 pages.

The number of illustrations – 7.

The number of information sources – 38.

Keywords: INFORMATION, REGIONAL SITES, MEDIA, SOCIAL MEDIA, INFORMATION FIELD, INTERACTIVE MEDIA, INTERNET, CONTENT, TECHNIQUE OF JOURNALIST WORK.

Relevance of the thesis is connected with due to the fact that during 2016 regional media sites began to use more channels for dissemination of information, more and more regional publications began actively to conduct pages in social networks. This type of sites is developing rapidly, so they are interesting for research.

The object of this research is the regional media sites of Belarus.

The subject of the research is the specificity of the activity of these sites, as well as the specifics of their functioning in the modern information field.

The work purpose – to analyze the role and specificity of the regional media sites of Belarus in filling the country's information space with modern media content.

The purpose, object and object of research have defined the following tasks:

- to designate the concept of the modern information field;
- to consider interactive media as a new element of modern journalism;
- to describe the functions and trends in the development of interactive media;
- to create a typology of regional media sites in Belarus;
- to explore the role of regional media sites in the information field by the example of one belarusian region;
- to conduct a comparative analysis of 4 regional media sites;
- to explore the promotion of the pages of belarusian regional Internet publications in social networks.

This research focuses on the regional media, which in recent years has become more and more. It is worth noting that not only Internet versions of newspapers appear, but also sites that do not have a printed analog. They cover the life of the region from all sides, are updated daily and allow you to illustrate the news with the help of a large number of photos and videos.

As a result of the done work, it is established that at the present stage of development of interactive media, regional Internet media have taken their niche and have their readers, who in turn are interested in the news of a certain (their own or adjacent) region, ready to take part in dialogue with the author. The use of social media helps speed up the process of delivering new information to the reader, make feedback more convenient both with the author and with other readers through comments.

When writing this work, scientific, methodical and educational literature, Internet resources have been used. The total number of information sources used is 38, and the analyzed sites – 7.

In the thesis work, such research methods as general scientific (description, analysis, classification) and methods characteristic of journalism and sociology (conducting a survey, including focus groups, comparative description, analysis of the content of messages) were used.

Structure of the work consists of introduction, three heads, the conclusion and the used literature list.

The author of work confirms reliability of materials and results of the thesis, and also independence of its performance.