

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра медиалогии и веб-журналистики**

**ПЕТРЕНКО
Кирилл Иванович**

**МУЗЫКАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА В СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕРНЕТ-
СМИ БЕЛАРУСИ
Дипломная работа**

Научный руководитель:
кандидат филологических наук,
доцент В. А. Зразикова

Допущен к защите

«__» _____ 2017 г.

Заведующий кафедрой медиалогии и веб-журналистики
кандидат филологических наук, доцент В.П. Воробьев

Минск, 2017

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 64 страниц, 40 источников информации и 3 приложения.

Ключевые слова: ЖУРНАЛИСТИКА, МУЗЫКАЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ, МОНЕТИЗАЦИЯ, ИНТЕРНЕТ-СМИ, ЯЗЫК И СТИЛЬ, СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА, ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО, МУЗЫКАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА, ИНТЕРНЕТ, КОНТЕНТ, МУЗЫКАЛЬНАЯ КРИТИКА, САМИЗДАТ.

Актуальность дипломной работы связана с тем, что музыкальная ниша национального сегмента средств массовой информации на данный момент изучена недостаточно. Можно найти лишь некоторые работы, посвященные исследованию музыкальной журналистики Беларуси. Особенно не хватает таких исследований в области сетевых изданий.

Объектом данного исследования являются музыкальные интернет-СМИ Беларуси (Hitkiller.com, Tuzin FM, Experty.by).

Предмет исследования – специфика деятельности музыкальных сайтов и особенности их функционирования в современном информационном пространстве.

Цель работы – проанализировать роль и специфику музыкальных интернет-СМИ Беларуси в наполнении информационного пространства страны современным медиаконтентом. Кроме этого важно изучить вопросы языка и стиля изданий и их маркетинговую составляющую, которая определяет способность участвовать в информационном бизнесе.

В данном исследовании анализируются современные музыкальные интернет-СМИ Беларуси, так как музыка – одна из наиболее популярных социокультурных сфер жизни общества, поэтому требует грамотного освещения. В то же время ситуация с развитием музыкальных СМИ в Беларуси сейчас довольно критическая: нет ни одного популярного печатного музыкального издания, а специализированные профильные ресурсы представлены только в интернете.

В результате проделанной работы установлено, что ситуация в сфере белорусских музыкальных СМИ не самая благоприятная. Если с точки зрения жанровых форм, языка и стиля издания представлены на достойном уровне, то с точки зрения маркетинга ни один из проанализированных сайтов не является самодостаточным бизнес-проектом, способным в долгосрочной перспективе окупаться и тем самым продолжать свою деятельность. Музыкальные интернет-издания в Беларуси направлены на продвижение национальной

культуры, но, как правило, их контент создается, редактируется и наполняется энтузиастами (среди которых немало и журналистов), но не грамотными менеджерами, способными поддерживать бизнес-составляющую проектов.

Методологическую базу исследования составили следующие методы: анализ и синтез, описание, сравнение, классификация; метод сбора и обработки информации. В качестве основных источников при написании работы была использована научная, методическая и учебная литература, а также ресурсы интернета.

Поставленные цель и задачи определили структуру дипломной работы: она состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца змяшчае 64 старонак, 40 крыніц інфармацыі і 3 дадаткі.

Ключавыя словы: ЖУРНАЛІСТЫКА, МУЗЫЧНЫЯ ВЫДАННІ, МАНЕТЫЗАЦЫЯ, ІНТЭРНЭТ-СМІ, МОВА І СТЫЛЬ, САЦЫЯЛЬНЫЯ МЕДЫЯ, ІНФАРМАЦЫЙНАЯ ПРАСТОРА, МУЗЫЧНАЯ ЖУРНАЛІСТЫКА, ІНТЭРНЭТ, КАНТЭНТ, МУЗЫЧНАЯ КРЫТЫКА, САМВЫДАТ.

Аktуальнасць дыпломнай працы звязана з тым, што музычная ніша нацыянальнага сегмента сродкаў масавай інфармацыі на дадзены момант вывучана недастаткова. Можна знайсці толькі некаторыя працы, прысвечаныя даследаванню музычнай журналістыкі Беларусі. Асабліва не хапае такіх даследаванняў у галіне сеткавых выданняў.

Аб'ектам дадзенага даследавання з'яўляюцца музычныя інтэрнэт-СМІ Беларусі (Hitkiller.com, Tuzin FM, Experty.by).

Прадмет даследавання – спецыфіка дзейнасці музычных сайтаў і асаблівасці іх функцыянавання ў сучаснай інфармацыйнай прасторы.

Мэта работы – прааналізаваць ролю і спецыфіку музычных інтэрнэт-СМІ Беларусі ў нападўненні інфармацыйнай прасторы краіны сучасным медыякантэнтам. Акрамя гэтага важна вывучыць пытанні мовы і стылю выданняў і іх маркетынжавы складнік, якая вызначае здольнасць удзельнічаць у інфармацыйным бізнесе.

У даследаванні аналізуюцца сучасныя музычныя інтэрнэт-СМІ Беларусі, бо музыка – адна з найбольш папулярных сацыякультурных сфер жыцця грамадства, таму патрабуе якаснага асвятлення. У той жа час сітуацыя з развіццём музычных СМІ ў Беларусі даволі крытычная: няма ніводнага папулярнага друкаванага музычнага выдання, а спецыялізаваныя профільныя рэсурсы прадстаўлены толькі ў інтэрнэце.

У выніку праведзенай работы ўстаноўлена, што сітуацыя ў сферы беларускіх музычных СМІ не самая спрыяльная. Калі з пункту гледжання жанравых формаў, мовы і стылю выдання прадстаўлены на годным узроўні, то з пункту гледжання маркетынгу ніводны з прааналізаваных сайтаў не з'яўляецца самадастатковым бізнес-праектам, здольным у доўгатэрміновай перспектыве акупляцца і тым самым працягваць сваю дзейнасць. Музычныя інтэрнэт-выданні ў Беларусі накіраваны на прасоўванне нацыянальнай культуры, але, як правіла, іх кантэнт ствараецца, рэдагуецца і нападўняецца энтузіястамі (сярод якіх няма і журналістаў), але не якаснымі менеджэрамі, здольнымі падтрымліваць бізнес-складнік праектаў.

Метадалагічную базу даследвання склалі наступныя метады: аналіз і сінтэз, апісанне, параўнанне, класіфікацыя; метады збору і апрацоўкі інфармацыі.

У якасці асноўных крыніц працы была выкарыстана навуковая, метадычная і навучальная літаратура, а таксама рэсурсы інтэрнэту.

Пастаўленыя мэты і задачы вызначылі структуру дыпломнай працы: яна складаецца з уводзін, трох глаў, заключэння, спісу выкарыстанай літаратуры і дадаткаў.

Аўтар пацвярджае сапраўднасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

ABSTRACT

The thesis contains 64 pages, 40 information sources and 3 applications.

Key words: JOURNALISM, MUSICAL EDITION, MONETIZATION, INTERNET-MEDIA, LANGUAGE AND STYLE, SOCIAL MEDIA, INFORMATION SPACE, MUSIC JOURNALISM, INTERNET, CONTENT, MUSIC CRITICISM.

The relevance of the thesis is related to the fact that the musical niche of the national media segment has not been adequately studied at the moment. One can find only some works devoted to the study of music journalism in Belarus, especially these studies in the field of online publications are not enough.

The object of this study is the music Internet media in Belarus (Hitkiller.com, Tuzin FM, Experty.by).

The subject of the research is specific nature of the activity of these websites, as well as significant features of their functioning in the modern information space.

The purpose of the work is to analyze the role and specificity of the mass media Internet-resources in the sphere of music in Belarus in filling the country's information space with modern media content. It is also important to study the language and style of publications, as well as their marketing component, the ability to participate in the information business.

In this research, modern music Internet media in Belarus are analyzed, since music is one of the most popular sociocultural spheres of society, and therefore requires competent lighting. At the same time, the situation with the development of music media in Belarus right now is quite critical: there is not a single popular printed music publication, and specialized profile resources are presented only on the Internet.

As a result of the work done, it has been established that the situation in the sphere of Belarusian music media is not the most favorable. If from the point of view of genre forms, language and style of the publication are presented at a decent level, then from the marketing point of view, none of the analyzed sites is a self-sufficient business project that can pay off in the long run and thereby continue its activities. Musical Internet publications in Belarus are aimed at promoting the national culture, but as a rule, their content is created, edited and filled with enthusiasts (including many journalists), but not competent managers capable of supporting the business component of projects.

During the work, the following methods were used: analysis and synthesis, description, comparison, classification; Method of collecting and processing information.

In this work was used scientific, methodical and educational literature, as well as Internet resources.

The set goals and objectives determined the structure of the thesis work: it consists of an introduction, three chapters, conclusion, a list of references and applications.

The author of the work confirms the reliability of the materials and the results of the thesis work, as well as the independence of its implementation.