

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра медиалогии и веб - журналистики**

МАТРУНЧИК
Екатерины Андреевны

**ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ
ИНФОРМАЦИИ НА МЕДИА-АУДИТОРИЮ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
Старший преподаватель
Подгорный Н.Н.

Допущена к защите

«___» _____ 2017 г.

Зав. кафедрой медиалогии и веб – журналистики

Кандидат филологических наук, доцент В. С. Воробьев

Минск, 2017

РЕФЕРАТ

Дипломная работа 50 с., 3 ч., 35 источников

СРЕДСТВА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ, СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА АУДИТОРИЮ, МЕТОДЫ МАНИПУЛЯЦИИ, БЕЛОРУССКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ МЕДИА – АУДИТОРИЯ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, БЛИЖНИЙ ВОСТОК.

Актуальность использования СМИ новыми технологиями является основным инструментом формирования информационного общества в глобальном масштабе. И только лишь от журналиста полностью зависит, каким станет это общество: раздираемое информационными войнами (примером служит Ближний Восток) или полным созидания. Стремление к объективному информированию населения о главных событиях в мире – чуть ли не главная общественная задача СМИ. Объектом исследования процесс коммуникации СМИ с социумом.

Предметом исследования методы и технологии воздействия средств массовой информации на аудиторию

Цель исследования – проанализировать глубину проникновения средств массовой информации в сознательную и бессознательную человеческую психику.

Теоретическая база данной работы представлена трудами по журналистике и психологии, а также Интернет источниками, соответствующими теме дипломной работы.

Практической базой послужили социологические опросы, сделанные собственноручно и с помощью основной базы соц. опросов.

Методы исследования:

- теоретический анализ источников по теме исследования;
- метод классификации;
- аналитический;
- описательный;
- сопоставительный.

Теоретическая и практическая ценность заключается в широком и точном объяснении психологических воздействий СМИ на медиа – аудиторию.

Структура работы была определена целью и задачей исследования. Дипломная работа состоит из введения, трех глав и заключения.

Работа выполнена самостоятельно

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца 50 с., 3 ч., 35 крыніц

СРОДКІ МАСАВАЙ КАМУНІКАЦЫІ, СРОДКІ МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ, ПСІХАЛАГІЧНЫЯ ЎПЛЫВЫНА АУДЫТОРЫЮ, МЕТАД, МАНІПУЛЯЦЫІ БЕЛАРУСКАЙ І ЗАМЕЖНАЙ МЕДЫЯ - АЎДЫТОРЫІ, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕЦІ, БЛІЗКІЎСХОД.

Актуальнасць выкарыстанне СМІ новымі тэхналогіямі з'яўляецца асноўным інструментам фарміравання інфармацыйнага грамадства ў глабальным маштабе. І толькі толькі ад журналіста цалкам залежыць, якім стане гэта грамадства: разьдзіраць інфармацыйнымі войнамі (прыкладам служыць Блізкі Усход) або поўным стварэння. Імкненне да аб'ектыўнага інфармавання насельніцтва пра галоўныя падзеі ў свеце - ці ледзь не галоўная грамадская задача СМІ. Аб'ектам даследавання працэс камунікацыі СМІ з соцыумам.

Прадметам даследавання метады і тэхналогіі ўздзеяння сродкаў масавай інфармацыі на аўдыторыю

Мэта даследавання - прааналізаваць глыбіню пранікнення сродкаў масавай інфармацыі ў свядомае і несвядома чалавечую псіхіку.

Тэарэтычная база дадзенай працы прадстаўлена працамі па журналістыцы і псіхалогіі, а таксама Інтэрнэт крыніцамі, адпаведнымі тэме дыпломнай працы.

Практычнай базай паслужылі сацыялагічныя апытанні, зробленыя ўласнаручна і з дапамогай асноўнай базы соц. апытанняў.

Метады даследавання:

- тэарэтычны аналіз крыніц па тэме даследавання;
- метады класіфікацыі;
- аналітычны;
- апісальны;
- супастаўляльны.

Тэарэтычная і практычная каштоўнасць заключаецца ў шырокім і дакладным тлумачэнні псіхалагічных уздзеянняў СМІ на медыя - аўдыторыю.

Структура працы была вызначана мэтай і задачай даследавання. Дыпломная праца складаецца з ўвядзення, трох кіраўнікоў і заключэння.

Працавыкананасамастойна

ABSTRACT

Thesis 50 p., 3 ch., 35 sources

MEANS OF MASS COMMUNICATION, MASS MEDIA, PSYCHOLOGICAL IMPACT ON AUDIENCE, MANIPULATION METHODS, BELARUSIAN AND FOREIGN MEDIA - AUDIENCE, SOCIAL NETWORK, MIDDLE EAST.

Relevance of using mass media by the new technologies is the main tool for the formation of the information society on a global scale. And the way this society will look like depends completely on the journalist: the society may be war-torn (Middle East as an example), or full of creation. Aiming for providing objective information of the main world events is, probably, the main public task of the media. The object of research is the process of communication between media and society.

The subject of the study is methods and technologies of media impact on the audience

The purpose of the study is to analyze the depth of penetration of the media into the conscious and unconscious human mind.

The theoretical foundation of this thesis is presented by journalistic and psychological works, and by Internet sources corresponding to the topic of the thesis.

Practical foundation is presented by sociological surveys, held by the author of the thesis independently and with the help of the base of sociological surveys.

Research methods:

- theoretical analysis of sources on the research topic;
- method of classification;
- analytical;
- descriptive;
- comparative.

The theoretical and practical value of the thesis is the broad and accurate explanation of the psychological effects of the media on the audience.

The structure of the work was determined by the purpose and task of the study. The thesis consists of introduction, three chapters and conclusion.

The work is completed independently.