

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра медиалогии и веб-журналистики

МАЛУТИН

Александр Владимирович

**МЕТОДЫ АНАЛИЗА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ**

Дипломная работа

Научный руководитель,  
к.с.н, доцент, Дмитриев.Е.И

Допущен к защите

«\_\_»\_\_\_\_\_ 2017 г.

Зав.кафедрой медиалогии и веб-журналистики

кандидат филологических наук, В.П.Воробьев

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: «методы анализа социальных сетей».

Объем дипломной работы – 50 страниц.

Количество источников информации – 41.

Ключевые слова: АНАЛИЗ, КОНТЕНТ-АНАЛИЗ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ, СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ, ИНТЕРНЕТ-СМИ, ИССЛЕДОВАНИЕ, ИНТЕРНЕТ.

**Актуальность** дипломной работы объясняется тем, что не было еще создано белорусскими исследователями классификации социальных сетей, а также исследования и составления рейтинга самых популярных социальных медиа в Республики Беларусь. Также впервые в белорусской исследовательской деятельности были проанализированы и структурированы основные этапы развития и появления сети интернет. Актуальность объясняется тем, что автор взялся за разработку понятия информационное поле, которое употребляется в исследовании отечественного социолога Ротмана Д.Г. Данное исследование «Социальные медиа в информационном поле Республики Беларусь» было дополнено и проанализировано автором в одном из параграфов данной дипломной работы.

**Объектом** исследования данной дипломной работы являются методы анализа социальных медиа.

**Предметом** дипломной работы является история создания и развития социальных медиа, а также основные методы исследования в социологии журналистики.

**Цель** данной дипломной работы – исследовать развитие социальных медиа в контексте создания глобальной сети интернет, благодаря чему исследователи выработали понятия «web 1.0», «web 2.0» которые характеризуют основные этапы развития и ключевые характеристики социальных медиа. Целью данной дипломной работы также является достаточно детальное исследование предпочтений жителей Республики Беларусь в выборе источников информации, в частности, наибольшей популярностью пользуется телевидение, интернет, и печатные СМИ. Цель данной дипломной работы – дать ответ на вопросы: «Какие социологические методы используются при исследовании социальных медиа», «Какой социологический метод наиболее оптимален для исследования социальных

медиа», для этого были приведены существующие методы исследования в социологии: интервью, наблюдение, эксперимент, контент-анализ.

При написании данной дипломной работы была использована научная литература, а также источники из сети Интернет. Общее количество использованных источников информации – 40, количество проанализируемых интернет-ресурсов – 15.

В данной дипломной работе были использованы следующие научные методы: описательный, статистический метод, метод анализа.

## РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: “метады аналізу сацыяльных сетак”

Аб'ём дыпломнай працы - 50 старонак

Колькасць крыніц інфармацыі - 40

Ключавыя словы: АНАЛІЗ, КАНТЭНТ-АНАЛІЗ, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ, ІНФАРМАЦЫЙНАЕ ПОЛЕ, САЦЫАЛОГІЯ ЖУРНАЛІСТЫКІ, ІНТЭРНЭТ-СМІ, ДАСЛЕДАВАННЕ, ІНТЭРНЭТ.

**Аktуальнасць** дыпломнай працы вызначаецца тым, што не было створана яшчэ беларускімі даследчыкамі класіфікацыі сацыяльных сетак, а таксама не былі створаны рэйтынг самых папулярных сацыяльных медыя ў Рэспублікі Беларусь. Таксама ўпершыню ў беларускай даследчай дзейнасці былі прааналізаваны і структураваны асноўныя этапы развіцця і з'яўлення Глобальнай Сеткі Інтэрнэт. Аktуальнасць дыпломнай працы таксама вызначаецца тым, што аўтар распрацаваў паняцце “інфармацыйнае поле”, якое ўжываецца ў даследаванні айчыннага сацыёлага Ротмана Д.Р. Дадзенае даследаванне "Сацыяльныя медыя ў інфармацыйным полі Рэспублікі Беларусь" было дапоўнена і прааналізавана аўтарам у адным з параграфў дадзенай дыпломнай працы.

**Аб'ектам** даследавання дадзенай дыпломнай працы з'яўляюцца метады аналізу сацыяльных медыя.

**Прадметам** дыпломнай працы з'яўляюцца гісторыя стварэння і развіцця сацыяльных медыя, а таксама асноўныя метады даследаванняў ў сацыялогіі журналістыкі.

**Мэтай** дадзенай дыпломнай працы з'яўляецца - даследаванне развіцця сацыяльных медыя ў кантэксце стварэння Глобальнай Сеткі Інтэрнэт, дзякуючы чаму сусветныя даследчыкі выпрацавалі паняцці “web 1.0”, “web 2.0”, якія характарызуюць асноўныя этапы развіцця і ключавыя характарыстыкі сацыяльных медыя. Мэтай дадзенай дыпломнай працы таксама з'яўляецца досыць дэталёвае даследаванне інфармацыйных пераваг жыхароў Рэспублікі Беларусь, было вызначана, што найбольш карыстаюцца попытам пры атрыманні інфармацыі тэлебачанне, далей інтэрнэт і газеты. Мэта дадзенай дыпломнай працы таксама - даць адказ на пытанні: “Якія сацыялагічныя метады выкарыстоўваюцца пры даследаванні сацыяльных медыя”, а таксама “Які сацыялагічны метады найбольш падыходзяць для

даследавання сацыяльных медыя", для гэтага былі прыведзены асноўныя метады даследавання ў сацыялогіі, у прыватнасці кантэнт-аналіз .

Пры напісанні дадзенай дыпломнай працы была выкарыстаная навуковая літаратура, а таксама крыніцы з сеткі Інтэрнэт. Агульная колькасць выкарыстаных крыніц інфармацыі - 40, колькасць інтэрнэт-рэсурсаў, якія былі прааналізаваны - 15.

У дадзенай дыпломнай працы былі выкарыстаны наступныя навуковыя метады: апісальны, статыстычны метады і метады аналізу.

## ABSTRACT

Thesis: methods of analysis social networks

The volume of the diploma project is 50 pages

Number of sources of information used - 40

Key words: ANALYSIS, CONTENT-ANALYSIS, SOCIAL NETWORKS, INFORMATION FIELD, SOCIOLOGY OF JOURNALISM, INTERNET-MEDIA, RESEARCH, INTERNET

**The relevance** of the diploma project is explained by the fact that the classification of social networks has not created by Belarusian researchers yet, and the research and rating of the most popular social media in the Republic of Belarus have not been obtained. Also for the first time in the Belarusian research activity, the main stages of the development and appearance of the Internet network were analyzed and structured. Relevance is due to the fact that the author undertook the development of the concept of information field, which is used in the study of the national sociologist Rothman.D.G. This study "Social Media in the Information Field of the Republic of Belarus" was supplemented and analyzed by the author in one of the paragraphs of this thesis.

**The object** of research of this diploma project is the methods of social media analysis.

**The subject** of the diploma project is the history of the creation and development of social media, as well as the main research methods in the sociology of journalism.

The purpose of this diploma project is to do research of the development of social media in the context of creating of the World Wide Web, thanks to which researchers developed the concepts of "web 1.0", "web 2.0" that characterize the main stages of development and key characteristics of social media. The purpose of this diploma project is also a rather detailed study of the preferences of the inhabitants of the Republic of Belarus of getting information, they usually prefer television to the Internet and newspapers. The purpose of this diploma project is to answer the question: "What sociological methods are used in the study of social media," and "Which sociological method is optimal for the study of social media?", for this were given the existing methods of research in sociology, in particular, content analysis .

At the writing of this thesis, scientific literature was used, as well as sources from the Internet were used. The total number of sources of information used is 40, the number of analyzed Internet resources is 15.

In this thesis, the following scientific methods were used: descriptive, statistical method, analysis.