

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра медиалогии и веб-журналистики

КОЛЯГО
Антон Олегович

МЕТОДЫ РАБОТЫ ЖУРНАЛИСТА С СОЦИАЛЬНЫМИ МЕДИА

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук
доцент М. Л. Лебедева

Допущена к защите

«___» _____ 2017 г.

Заведующий кафедрой медиалогии и веб-журналистики
кандидат филологических наук, доцент В.П. Воробьев

Минск, 2017

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: «Методы работы журналиста с социальными медиа».

Объем дипломной работы — 62 страницы.

Количество иллюстраций — нет.

Количество источников информации — 47.

Ключевые слова: СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО, ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕДИА, ИНТЕРНЕТ, КОНТЕНТ, МЕТОДИКА РАБОТЫ ЖУРНАЛИСТА.

Актуальность дипломной работы связана с тем, что к 2017 году работа с социальными медиа стала неотъемлемой частью работы современного журналиста, в особенности для сотрудника информационного онлайн-издания. Функционал различных социальных сетей расширяется практически ежемесячно и с каждым разом дает все больше каналов и способов взаимодействия с аудиторией. Отслеживать и анализировать новые тренды в социальных медиа крайне важно для работы СМИ, особенно в современных условиях, когда на платформах соц. сетей начинают вырастать их полноценные конкуренты. Именно это и было проделано в данной дипломной работе.

Объектом данного исследования являются социальные медиа, в частности, сайты крупнейших социальных сетей.

Предмет исследования — методика и особенности взаимодействия зарубежных и белорусских журналистов с социальными медиа.

Цель работы – изучение этапов появления и развития социальных сетей, анализ этапов эволюции взаимодействия с ними крупных зарубежных и белорусских СМИ, выявление основных методов и подходов в работе журналистов с социальными медиа.

В данном исследовании акцентируется внимание на сайтах социальных медиа, методов работы журналистов с которыми с каждым годом становится все больше. Стоит отметить, что помимо классических социальных медиа, журналисты используют в своей работе мобильные мессенджеры, который в середине 2016 — начале 2017 года стали главным трендом интернет-коммуникаций. Также все чаще стали появляться независимые медиа, созданные на платформе социальных сетей, и успешно функционирующие в информационном пространстве наравне с традиционными онлайн-СМИ.

В результате проделанной работы, установлено, что на современном этапе развития интерактивных медиа социальные сети стали едва ли не

основным каналом привлечения траффика на сайты СМИ. Подписчиков официальных аккаунтов изданий в соц. медиа может быть в разы больше в цифровом значении, чем количество ежедневно просматривающих страницы сайта уникальных пользователей. С середины 2010-х годов намечается курс на превращение крупнейших социальных сетей в платформы для создания «библиотеки медиа», в которой пользователи смогут читать материалы, созданные журналистами различных СМИ, не выходя за пределы сайта конкретной соц. сети.

При написании данной работы была использована научная, методическая и учебная литература, ресурсы сети Интернет. Общее количество использованных источников информации — 47.

В дипломной работе были использованы такие общенаучные методы исследования, как анализ, классификация, сравнение и описание.

Поставленные цель и задачи определили структуру дипломной работы: она состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: «Метады працы журналіста з сацыяльнымі медыя».

Аб'ём дыпломнай працы — 62 старонкі.

Колькасць ілюстрацый — нет.

Колькасць крыніц інфармацыі — 47.

Ключавыя словы: САЦЫЯЛЬНЫЯ МЕДЫЯ, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ, СРОДКІ МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ, ІНФАРМАЦЫЙНАЯ ПРАСТОРА, ІНТЭРАКТЫУНЫЯ МЕДЫЯ, ІНТЭРНЭТ, КАНТЭНТ, МЕТОДЫКА РАБОТЫ ЖУРНАЛІСТА.

Актualнасць дыпломнай працы звязана з тым, што да 2017 года праца з сацыяльнымі медыя стала неад'емнай часткай працы сучаснага журналіста, асабліва для супрацоўніка інфармацыйнага анлайн-выдання. Функцыянал розных сацыяльных сетак пашыраецца практычна штомесяц і з кожным разам дае ўсё больш каналаў і спосабаў ўзаемадзеяння з аўдыторыяй. Адсочваць і аналізаваць новыя трэнды ў сацыяльных медыя вельмі важна для працы СМІ, асабліва ў сучасных умовах, калі на платформах сац. сетак пачынаюць вырастаць паўнаважныя канкурэнты традыцыйных медыя. Менавіта гэта і было зроблена ў дадзенай дыпломнай працы.

Аб'ектам дадзенага даследавання з'яўляюцца сацыяльныя медыя, у прыватнасці, сайты найбуйнейшых сацыяльных сетак.

Прадмет даследавання — методыка і асаблівасці ўзаемадзеяння замежных і беларускіх журналістаў з сацыяльнымі медыя.

Мэта работы — вывучэнне этапаў з'яўлення і развіцця сацыяльных сетак, аналіз этапаў эвалюцыі ўзаемадзеяння з імі буйных замежных і беларускіх СМІ, выяўленне асноўных метадаў і падыходаў у працы журналістаў з сацыяльнымі медыя.

У дадзеным даследаванні акцэнтуюцца ўвага на сайтах сацыяльных медыя, метадаў работы журналістаў з якімі з кожным годам становіцца ўсё больш. Варта адзначыць, што акрамя класічных сацыяльных медыя, журналісты выкарыстоўваюць у сваёй працы мабільныя месенджеры, які ў сярэдзіне 2016 — пачатку 2017 года сталі галоўным трэндам інтэрнэт-камунікацый. Таксама ўсё часцей сталі з'яўляцца незалежныя медыя, створаныя на платформе сацыяльных сетак, і паспяхова функцыянуюць у інфармацыйнай прасторы нароўні з традыцыйнымі анлайн-СМІ.

У выніку праведзенай работы, устаноўлена, што на сучасным этапе развіцця інтэрактыўных медыя сацыяльныя сеткі сталі ці ледзь не асноўным каналам прыцягнення трафіку на сайты СМІ. Падпісчыкаў афіцыйных акаўнтаў выданняў у сац. медыя можа быць у разы больш у лічбавым

значэнні, чым колькасць унікальных карыстальнікаў, якія штодня праглядаюць старонкі сайта. З сярэдзіны 2010-х гадоў вызначаецца курс на ператварэнне найбуйнейшых сацыяльных сетак у платформы для стварэння «бібліятэкі медыя», у якой карыстальнікі змогуць чытаць матэрыялы, створаныя журналістамі розных СМІ, не выходзячы за межы сайта канкрэтнай сац. сеткі.

Пры напісанні дадзенай працы была выкарыстана навуковая, метадычная і навучальная літаратура, рэсурсы сеткі Інтэрнэт. Агульная колькасць выкарыстаных крыніц інфармацыі — 47.

У дыпломнай працы былі выкарыстаны такія агульнанавуковыя метады даследавання, як аналіз, класіфікацыя, параўнанне і апісанне.

Пастаўленыя мэты і задачы вызначылі структуру дыпломнай працы: яна складаецца з ўводзін, трох раздзелаў, заключэння, спісу выкарыстаных крыніц.

Аўтар працы пацвярджае пэўнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.