

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра медиалогии и веб-журналистики

БАБЕНКО

Дарья Дмитриевна

ГЕНДЕРНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА В ИНТЕРНЕТ-СМИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук,
доцент В. А. Зразикова

Допущена к защите

«___» _____ 2017 г.

Зав. кафедрой медиалогии и веб-журналистики

кандидат филологических наук, доцент В. П. Воробьёв

Минск, 2017

РЕФЕРАТ

Дипломная работа включает 53 страницы, 33 источника и 2 приложения.

Ключевые слова: ГЕНДЕР, ИНТЕРНЕТ-СМИ, ГЕНДЕРНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА, СОЦИАЛЬНЫЙ КОНСТРУКТ, СЕКСИЗМ, ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО, ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ, ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛ, ВЕБ-ЖУРНАЛИСТИКА.

Объект исследования – гендерные тексты белорусских интернет-СМИ (на примерах материалов tut.by, onliner.by, citydog.by, 34mag.net и др. за период март-май 2017 г.).

Предмет исследования – особенности гендерной проблематики в интернет-СМИ Беларуси, языковые и стилистические средства, конструирующие гендерную систему.

Цель работы: анализ текстов белорусских СМИ на предмет репрезентации гендерной проблематики, изучение средств конструирования гендерной реальности в материалах СМИ.

Задачи работы: изучить понятие гендера в современной массовой культуре, составляющей частью которой являются СМИ; выделить средства, способствующие конструированию гендерного образа; проанализировать тексты гендерной тематики и составить картину репрезентации мужчин и женщин в белорусских интернет-СМИ; обозначить и описать основные гендерные медиаобразы.

Методы исследования: наблюдение, дискурс-анализ, сравнение, обобщение, описание, анализ.

В ходе работы было проанализировано 120 текстов гендерной тематики 18 белорусских интернет-изданий.

Новизна работы заключается в комплексном подходе к анализу гендерного аспекта текстов белорусских интернет-СМИ и в описании их преобладающих гендерных медиаобразов.

Область возможного практического применения: материалы и результаты исследования могут быть использованы в работе журналистской редакции для улучшения качества медиапродуктов, а также в образовательном процессе.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца ўключае 53 старонкі, 33 крыніцы і 2 дадаткі.

Ключавыя словы: ГЕНДАР, ІНТЭРНЭТ-СМІ, ГЕНДАРНАЯ ПРАБЛЕМАТЫКА, САЦЫЯЛЬНЫ КАНСТРУКТ, СЕКСІЗМ, ГЕНДАРНАЯ РОЎНАСЦЬ, ІНФАРМАЦЫЙНЫ ПАРТАЛ, ІНТЭРНЭТ-ЧАСОПІС, ВЭБ-ЖУРНАЛІСТЫКА.

Аб'ект даследавання – гендарныя тэксты беларускіх інтэрнэт-СМІ (на прыкладах матэрыялаў tut.by, onliner.by, citydog.by, 34mag.net і інш. за перыяд сакавік-май 2017 г.)

Прадмет даследавання – асаблівасці гендарнай праблематыкі ў інтэрнэт-СМІ Беларусі, моўныя і стылістычныя сродкі, якія канструююць гендарную сістэму.

Мэта даследавання: аналіз тэкстаў беларускіх СМІ на прадмет рэпрэзентацыі гендарнай праблематыкі, вывучэнне сродкаў канструявання гендарнай рэальнасці ў матэрыялах СМІ.

Задачы даследавання: вывучыць паняцце гендара ў сучаснай масавай культуры, часткай якой з'яўляюцца СМІ; вылучыць сродкі, якія садзейнічаюць канструяванню гендарнага вобраза; прааналізаваць тэксты гендарнай тэматыкі і скласці карціну рэпрэзентацыі мужчын і жанчын у беларускіх інтэрнэт-СМІ; вызначыць і апісаць асноўныя гендарныя медыявобразы.

Метады даследавання: назіранне, дыскурс-аналіз, параўнанне, абагульненне, апісанне, аналіз.

Падчас працы былі прааналізаваныя 120 тэкстаў гендарнай тэматыкі 18 беларускіх інтэрнэт-СМІ.

Навізна тэмы заключаецца ў комплексным падыходзе да аналізу гендарнага аспекту тэкстаў беларускіх інтэрнэт-СМІ і ў апісанні іх асноўных гендарных медыявобразаў.

Сфера магчымага практычнага прымянення: матэрыялы і вынікі даследавання могуць быць выкарастаны ў працы журналісцкай рэдакцыі дзеля паляпшэння якасці медыяпрадуктаў, а таксама ў адукацыйным працэсе.

THE ABSTRACT

Diploma work is included 53 pages, 33 sources of information and 2 appendices.

Keywords: GENDER, WEB-BASED MEDIA, GENDER-PERSPECTIVE, SOCIAL CONSTRUCTION, SEXISM, GENDER EQUALITY, ONLINE MEDIA, ONLINE MAGAZINE, WEB JOURNALISM.

Objects of research are Belarusian web-based gender articles (through the examples of tut.by, onliner.by, citydog.by, 34mag.net and etc. over the period of March-May, 2017).

Subjects of inquiry are gender perspective peculiarities of web-based media in Belarus, language and stylistic means forming the gender system.

Goal of research is Belarusian mass-media analysis of texts in order to representation of gender perspective, its research points of the social construction of reality in mass-media materials.

Research tasks are to examine the definition of gender in modern culture where mass media its component part; to find factors that influence on individual's gender construction; gender text analysis and its creation of male and female representation in Belarusian web-based media; to denote and describe the main gender media images.

Research techniques is observation, discourse analysis, comparison, generalization, description, evaluation.
120 texts of gender reveal themes have been analyzed in 18 Belarusian web-based media during the research.

The novelty of this work lies in the multifaceted approach of gender analysis of Belarusian web-based articles and in the description of their predominating gender media images.

A field of the possible practical application of research is the materials and results of journalist's edition may be used in the improvement of media products quality and in educational process.